

MIV Londres, perspectives prometteuses pour les nouveaux exposants

Londres – ITM – Karen Dabrowska

La dernière édition du salon international du voyage et du tourisme de Londres, s'est tenue du 7 au 10 novembre.



Grand hôtel, Kinshasa

A cette occasion, Simon Perse, DG de Reed Travel exhibition, qui organise le salon le Marché international du Voyage (MIV) de Londres, a indiqué que ce salon a accueilli cette année 183 nouveaux exposants, ce qui montre l'importance de ce salon dans la

création d'opportunités d'affaires pour les exposants. Il a ajouté que « l'édition 2010 du salon a permis la réalisation d'affaires estimées à 1425 millions £, relatives à des transactions dans les domaines de l'industrie, et des sondages d'opinion des acheteurs de notre

club (Meridian club), ce qui montre qu'ils prévoient la conclusion de contrats d'affaires dépassant ce montant cette année ». Nous, au Magazine du Tourisme Islamique, nous n'entrons pas dans les détails relatifs aux objectifs et résultats de ce rassemblement annuel du tourisme international, auquel participent la grande majorité des intervenants dans le voyage et tous les genres de tourisimes, nous nous limiterons à couvrir les activités de certains des 183 nouveaux exposants.

La République démocratique du Congo

La République démocratique du Congo a été parmi les 183 nouveaux participants à ce salon de Londres. La directrice marketing d Grand hôtel de Kinshasa, Esmeralda Chipango, a souligné que le peuple congolais est déterminé à sortir de la pauvreté et à développer le tourisme. Une personne sur 100 dans le monde vit au Congo, dont la population atteint 70 millions d'habitants. Elle ajouta que le Congo est le 2ème



Mosquée Al-Nour,
Sharjah



Bonbos unique à la RDC

pays au niveau des forêts, abritant une faune unique, bonobo (variété de chimpanzé), antilope, rhinocéros, ainsi que les plus célèbres et plus gros gibiers. Toutefois, si les touristes sont, avant leur voyage, inquiets quant à la sécurité dans le pays, à leur arrivée ils sont surpris par le chaleureux accueil que leur réserve la population. Des hôtels et des parcs de safari se trouvent dans les régions de Katanga et Kinshasa.

Alberieux

Parmi les plus importantes sociétés africaines qui participent pour la première fois à ce salon, on peut citer une société nouvellement créée qui offre des services de sous-traitance, la société Nomade Adventure tours, qui organise des voyages d'aventure ; l'organisation du tourisme régional d'Afrique du sud, qui commercialise les destinations touristiques de ce

pays. La société Alberieux tours, fondée par Alberieux Giacomo et ses fils Edouardo et Georgio, met l'accent sur les destinations de l'Afrique orientale, telles Ouganda, Tanzanie, Kenya et Mozambique, notamment le nord de ce dernier, la région Cabo Delgado. L'Ouganda est sa principale destination, Giacomo y a commencé son activité, il y a 25 ans, alors que la situation du pays n'était pas du tout stable.

Hôtel Savoie à Charam Echeikh

La superficie de l'hôtel Savoie à Charam Echeikh dépasse 200 000 m², avec des arbres équatoriaux aux feuilles éclatantes, des cascades, des paysages saisissants au cœur de la Mer Rouge, au sud de la Sinaï égyptienne. La région est célèbre par la beauté de sa nature et la diversité de sa faune et sa flore, ainsi que par son désert et ses imposantes montagnes. L'hôtel est sis à 8 km de l'aéroport



Crimée, Ukraine

Forêt de RDC



international de Charam Echeikh, et à quelques minutes, en voiture, du centre de Charam Echeikh et de la baie Na'ama ; on y trouve une station de bus, de limousines et de taxis. De l'hôtel, on peut accéder aisément au mont Sinaï, au monastère Sainte Catherine, à Dahab, à la vallée colorée et à l'île du pharaon.

Présence en force de l'émirat Sharjah

Même s'il n'est pas un nouvel

exposant au salon international du tourisme, l'émirat Sharjah a étendu son stand cette fois. Actuellement, on effectue les dernières retouches au plan établi par l'organisme d'investissement et de développement de Sharjah « shorouk », pour l'hôtel et station Khourfakan sur le mont Essouifa, qui donne sur une petite baie isolée, au sable blanc, sur la côte est de l'émirat, à 60 mn en voiture de l'aéroport international de Sharjah et à 90 mn en voiture de

l'aéroport international de Dubaï. Le concept du plan de la station 5 étoiles, est inspiré de l'architecture traditionnelle de la région. La station comporte deux projets liés, l'un est un fort établi sur un mont, et le second, est un luxueux village de montagne, offrant 170 pavillons permettant aux visiteurs d'avoir une vue imprenable sur l'océan. Le fort comportera une salle d'accueil, deux piscines, un club sanitaire, avec salle de sport, restaurants, une salle de réunion,

d'opportunités de promotion, de congrès et d'expositions (MICE), avec une capacité d'accueil de 250 exposants. Il y aura aussi un centre de sports aquatiques, des espaces de sport à l'air libre et un club pour enfants. Les visiteurs désireux de rester à la plage durant le jour, trouveront des cafés et des restaurants sur place. Quant à la mosquée Annour, sise sur la corniche, elle a ouvert ses portes aux non musulmans, afin de consolider la compréhension

Hôtel Savoy Sharm El Sheikh



Selena Travel offre un aperçu unique de la vie mongole



culturelle avec le grand nombre de visiteurs qui affluent sur l'émirat. Les visiteurs peuvent avoir recours à des guides pour leur expliquer l'histoire, et leur donner des informations sur les minarets inspirés des modèles turcs. Le guide peut aussi leur expliquer que le muezzine fait un appel à la prière, et d'autres aspects de la religion, des us et coutumes. Outre la beauté naturelle de ses plages aux sables vierges, ses oasis riches en verdure, ses dunes de sable de la région du centre, côte à côte avec une côte rocheuse splendide et d'imposantes

montagnes, Sharjah est considérée comme la destination idéale pour les touristes intéressés par l'histoire et la culture ; une destination qui a préservé ses traditions tout en développant une infrastructure moderne conforme aux standards internationaux, et un ensemble diversifié d'événements tout au long de l'année, attirant de plus en plus des visiteurs régionaux et internationaux. Durant les 6 premiers mois de 2011, Sharjah a accueilli 768 061 touristes, et les hôtels ont eu un taux d'occupation de 75%. De nouveaux exposants

d'Europe, d'Asie et d'Amérique D'Europe, il y a eu 32 nouveaux exposants : l'agence de promotion touristique de Lettonie, le Centre de développement du tourisme de Korab (république autonome de l'Ukraine), ainsi que les zones d'attractions touristiques telles que la Tour Istanbul Safir, les saunas islandais Blue Lagon, la chaîne hôtelière luxueuse Aquavista. Du seul Royaume Uni, 14 nouvelles sociétés ont participé pour la première fois au salon : l'agence de voyage Thomas Cook

sport, les Parcs royaux Cayor, l'agence de tourisme Visit Guernsey, la société Wendermir lake cruises, qui organise des croisières au lac Wendermir et un gestionnaire d'hôtels, hôtels Millenium Wecopturn. De l'Asie, il y eu 27 nouveaux exposants, représentant l'ensemble des variétés actuelles de l'Orient. De même, y ont participé les comités de tourisme de l'île de Goa (Inde), de l'île de la Réunion (France), ainsi que la société Asia Travel, spécialisée dans le voyage collectif, la société



Vue du pont d'observation à Istanbul



Selena Travel, spécialisée dans le tourisme d'aventure en Mongolie, le groupe Soumatherm Aérovida, qui possède le premier aérovida dans la région indienne de Soumatherm. Par ailleurs, 8 nouveaux exposants d'Amérique

et de la zone des Caraïbes ont participé au salon, dont la ligue des hôtels bliz, l'agence de voyage en Amérique Latine (Latine america travel) et le luxueux Ecolodge (Biakia Lodge) des îles Galápagos.



Croisières sur le lac Windermere