

مجلة السياحة الإسلامية شريك إعلامي

المعرض السياحي الدولي الأول للدول الإسلامية

عمان - السياحة الإسلامية



Iran / Esfahan .

إيران / أصفهان.

وذلك بما يضمن نجاح المعرض على كافة الصعد. وتوقع حضور ما يزيد عن 20.000 متخصص في السياحة من الدول الإسلامية وآسيا وأوروبا. كما أكد على مشاركة كافة الدول الإسلامية وممثلين عن القطاع الخاص في هذه الدول. وفيما يخص الأجنحة داخل المعرض فقد أفاد السيد رمزي بأن المعرض سيقام على مساحة 10,000 متر مربع في القاعة رقم 5 وأكد على إمكانية بناء أجنحة وبتصاميم خاصة للعارضين الراغبين من خلال فريق مؤهل وذو خبرة في هذا المجال. ■

توزع في أكثر من 42 دولة والتي تصدر باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والأسبانية. وقرىبا الألمانية. ومن خلال الموقع الإلكتروني للمجلة والنشرة الأسبوعية للأخبار السياحية على الإنترنت. وقد أعرب السيد رمزي باشاك، مدير الشركة المنظمة، عن فخره بأن الدورة الأولى للمعرض ستعظم في مدينة اسطنبول والتي تشتهر بمعالمها السياحية الكبيرة وبخاصة المواقع الإسلامية المهمة، وعن سعادته بأن شركة سي. أن. آر ستعظم هذا المعرض. ووعد ببذل كافة الجهود الممكنة لتسهيل مهمة العارضين والزوار

استكمالاً للجهود التي تبذلها منظمة الدول الإسلامية في تنشيط وزيادة التبادل التجاري والثقافي بين أعضائها البالغ عددهم 56، وبناءً على التوصيات التي صدرت من المؤتمرات المتتابعة للمنظمة وبالأخص مؤتمر وزراء السياحة في الدول الإسلامية. فقد تمت الموافقة على تنظيم الدورة الأولى للمعرض السياحي للدول الإسلامية الدولي في مدينة اسطنبول. بالفترة 24-26 تشرين ثاني/ نوفمبر 2005. وقد أوكلت مهمة التنظيم إلى إحدى الشركات الرائدة في تنظيم المعارض وهي شركة سي. أن. آر للمعارض الدولية التركية، وذلك بدعم ومؤازرة للمعرض من تورساب (جمعية وكلاء السفر التركية) والمركز الإسلامي لتنمية التجارة، وستشارك في المعرض وزارات ومجالس السياحة في الدول الإسلامية بالإضافة إلى ممثلين للفعاليات السياحية للقطاع الخاص.

يهدف المعرض إلى تقديم الدول الإسلامية إلى العالم كإحدى أكبر وأعرق الوجهات السياحية. نظراً لما يتوفر في هذه الدول من مواقع أثرية ودينية مختلفة الأديان، وللمساحة الشاسعة التي تحتلها هذه الدول وما يرافقها من تنوع بيئي وحضاري وثقافي غن. وهي تمتد من حوض البحر الأبيض المتوسط، مروراً بالجزيرة العربية، ووصولاً إلى شرق آسيا. كما يهدف المعرض إلى تنشيط السياحة بين الدول الإسلامية لما فيه من تطوير اقتصاديات الدول وزيادة دخل مواطنيها وتحسين ظروف حياتهم.

ومن الجدير بالذكر أن مجلة السياحة الإسلامية، الشريك الإعلامي للمعرض، كانت السباقة في تقديم العالم الإسلامي والتعريف بترائه ومواقعها السياحية والدينية، وما زالت، وذلك من خلال أعداد المجلة التي