

# معرض شينغداو الدولي للسياحة 2005

شينغداو - معزز عثمان



بوكلائهم في شينغداو. كما مثلت بعض الدول الأوروبية مثل فنلندا وإيرلندا وبعض الدول الإسكندنافية والخطوط التركية. ومن الدول العربية شاركت هيئة السياحة في مصر. وكنت قابلت السيد ادوارد ليو، وهو صاحب الشركة المنظمة. وجئنا في المعرض فأخبرني بأن الدورة الأولى من هذا المعرض تعتبر مقبولة، ولكنه سيعمل وبالتعاون مع هيئة السياحة في شينغداو، على البحث عن السبل التي تضمن إقامة المعرض في العام القادم بتنظيم وحضور دولي أكبر، سواء كان من المشاركين أو الزوار الدوليين والذين كانوا يعدون على الأصابع. وبدورنا نعتقد أن الدورات القادمة للمعرض ستلاقى اهتماماً أكبر. ■

معظم المشاركين من مدينة شينغداو، ومن أهم المعارضين الذين التقينهم جناح "باتوراما تحت البحر" والذي تمكن زواره من مشاهدة الحيتان وأسماك القرش ومختلف أنواع الحياة البحرية. كما زرت جناح شركة "هاير" وهي من أكبر الشركات الحكومية الصينية، وكان عملها في مجال الألكترونيات، ولكن تم افتتاح فرع لها متخصص في السياحة. كما شارك في المعرض عدد من المتاحف والفنادق وشركات السفر الصينية المحلية. وعلى الجانب الدولي برزت أجنحة كوريا الجنوبية، وكانت الأكثر تنظيماً، وأجنحة المدن اليابانية، وذلك لأهتمامهما بالسائح الصيني. كما شارك كل من ماليزيا وسريلانكا والهند وكمبوديا والفلبين وتايلند. ولكن معظم المشاركين الدوليين كانوا مثلين

شينغداو واحدة من أهم وأشهر الوجهات السياحية في الصين. وتمتاز بموقعها على البحر الأصفر، والذي تقابله الكوريتان، واليابان خلفهما، وتتوفر فيها تسهيلات سياحية كبيرة، مثل الفنادق وأماكن التنزه والتسوق. وسكانها يتمتعون بدخل مادي مقبول. وقد رشحتها هذه المميزات لأن تكون حلقة أساسية في التوجه العام والمتمثل في جعل الصين الوجهة السياحية الأولى في العالم، لهذا كله ولغيره من الأسباب تم تنظيم الدورة الأولى لمعرض شينغداو الدولي للسفر بالتعاون مع مجلس سياحة شينغداو في الفترة بين 16-18 يونيو/ حزيران وذلك في المركز الدولي للمعارض. غلب على المعرض الطابع المحلي أكثر من الدولي وكان