

Salon Gîtes et Auberges du Maroc: promotion du tourisme rural

Rabat – Abou Baz

Après le succès de la première édition du salon « Gîtes et Auberges du Maroc » de 2008, la deuxième édition de ce salon, qui s'est tenue les 10 et 11 octobre 2009 à la salle Ibn Yassine à Rabat, a été l'occasion de constater une nette amélioration de ce créneau.



Gîte au Moyen Atlas 1

Si le Maroc avait opté depuis des décennies pour une politique touristique haut de gamme, avec une incitation à la construction d'hôtels 4 et 5 étoiles, de terrains de golf, de Riads...etc, depuis

quelques années, il s'intéresse aussi au développement du tourisme rural, qui peut être un facteur important pour sortir des zones rurales déshéritées de la pauvreté.

La tenue de la seconde édition du salon « Gîtes et Auberges du Maroc » a permis justement de dévoiler le développement notable de ce secteur au Maroc, pays qui dispose d'atouts considérables pour ce créneau, avec une grande variété de paysages ruraux (montagnes, plateaux, déserts...).

Les gîtes et auberges avaient une clientèle à 90% étrangère. Maintenant, près de la moitié de leurs clients sont Marocains. Ces derniers, trouvent de plus en plus d'intérêt à découvrir des régions qu'ils n'ont jamais visité.

En ce sens, le salon a pour objectif de faire connaître aux marocains la beauté et la diversité des sites ruraux de leur pays, ainsi que leurs variétés culturelles, architecturales et gastronomiques. Le salon «Gîtes et Auberges» s'inscrit dans une stratégie de promotion du

Gîte au Moyen Atlas 2



Gîte au Moyen Atlas 3



tourisme rural. C'est un moyen et une opportunité pour la valorisation de régions rurales, notamment les plus déshéritées. De par l'expérience de nombreux pays, le tourisme rural s'est révélé être un levier générateur du développement durable, assurant le développement d'activités génératrices de revenus pour les habitants locaux, tout en sauvegardant des écosystèmes et en mettant en valeur les cultures

et les traditions des populations de ces régions.

Cette édition du salon a connu la participation des «Gîteurs» et des Aubergistes de diverses régions (Rif, Moyen Atlas, Haut Atlas, Oriental, sud), ainsi que des coopératives et des associations des produits du terroir et de l'artisanat. Y ont participé également le ministère de l'environnement et le ministère de la jeunesse et des sports. Il y avait

aussi parmi les exposants du Tourisme. «Ziyarates Fès», qui allie le tourisme au développement humain. Il s'agit d'une initiative qui a pour objectif de maintenir des familles en médina, par une activité génératrice de revenus : le touriste loge chez l'habitant. La mise à niveau des maisons est assurée par la Wilaya de Fès, la formation et l'équipement par l'Agence de Développement social, et la promotion par le Conseil régional

du Tourisme.

Le tourisme de gîtes et auberges a un avenir prometteur au Maroc du fait de son impact socioéconomique dans ces régions reculées, et aussi du fait que beaucoup de Marocains trouvent de plus en plus de difficultés pour avoir un visa, et donc se retournent sur les produits touristiques locaux. Et pour les citadins, il n'y a pas mieux que les contrées rurales pour se dépayser.

