## ACCOR

## Confirms commitment to major expansion of its hotel network in Saudi **Arabia and the Middle East**

## تؤكد عزمها على توسيع سلسلة فنادقها في السعودية والشرق الأوسط

Riyadh- Following its selection to manage the largest and most luxurious hotel in the Middle East, in Makkah, Accor, one of the world's leading hotels and services groups, today confirmed its strategy of becoming the most significant hotel group in Saudi Arabia and in the Middle East as a whole.

ACCOR Group's current portfolio in the Middle East includes 18 hotels with 3,622 rooms. But the Group aims to increase its regional base to 52 hotels and more than 13,600 rooms by 2009. In Saudi Arabia, where it now manages 6 hotels with 1,400 rooms, ACCOR plans to increase its portfolio to 11 hotels with 3,650 rooms by 2007. Accor worked with the Munshaat Group, a major Kuwaiti investment company, in securing the US\$ 600 million to build the spectacular 1240-suite hotel which is part of the prestigious Al Bayt Towers complex now under construction in the Holy City. On completion in September 2006, it will create more than 1200 jobs, which Accor will seek to fill with as many qualified Saudi nationals as possible.

"Accor is a part of the permanent fabric of Saudi Arabia and the region", said Dr Belgat. "We already have a strong presence in the Kingdom which will be greatly enhanced when the new hotel is completed. But we intend to build that presence further and to continue bringing foreign investment into the Saudi Arabian hospitality industry. We also plan to invest in training programs for Saudi Nationals".

To contribute effectively to the success of Saudization requested by the government, ACCOR has completed a study to design and set up three hotel schools, in Jeddah, Riyadh and Alkhobar. "The team that worked on this study has shown considerable enthusiasm and professionalism, in part because of the need to provide economic security and prosperity for the Saudi population", said Dr Belgat.

In 2004, Accor signed an agreement to operate a new Novotel in Riyadh, and one new Sofitel in Alkhobar. In February this year, Mercure Grand Golden, one of the several hotel brands in the Accor portfolio, opened in Jeddah and another Mercure with 110 rooms is due to open in Makkah later in September 2005. •



الرياض - بعد اختيارها لإدارة أكبر وأفخم فندق في الشرق الأوسط، في مكة المكرمة، أكور، التي هي واحدة من أبرز مجموعات الفنادق والخدمات، أكدت مؤخرا سياستها التي تهدف إلى جعلها أهم مجموعة فنادق في الملكة العربية السعودية والشرق الأوسط برمته. ومتلكات أكور الحالية في الشرق الأوسط تشمل 18 فندقا مجموع غرفها 3,622 غرفة. ولكن الجموعة تنوي إلى توسيع فاعدتها الإقليمية إلى 52 فندقا وأكثر من 13,000 غرفة بحلول عام 2009. وتخطط أكور إلى توسيع مجال عملها إلى 11 فندقا بما مجموعه 3,650 غرفة بحلول عام 2007 في السعودية التى تدير فيها حاليا 6 فنادق بما مجموعه

وقد تعاونت أكور مع مجموعة المنشآت، وهي شركة استثمار كويتية كبيرة، لتوفير 600 مليون دولار لغرض بناء فندق مجموع غرفه 1,240 غرفة، وهي جزء من مجمّع برج البيت

الذي يبنى حاليا في المدينة المقدسة. وبعد إكماله في عام 2006. سوف يخلق الفندق 1,200 فرصة عمل، والذي تنوى أكور أن توظف فيها أكبر عدد مكن من الطاقات المؤهلة السعودية. ويقول الدكتور بلغات "أكور جزء من النسيج الاجتماعي السعودي والمنطقة. ولدينا الآن حضور قوي في المملكة والذي سيترسخ بقوة عند أِتمام الفندق الجديد. ولكننا نسعى لمد هذا الحضور إلى ما هو أبعد وأن نستمر في جلب الاستثمارات الأجنبية إلى قطاع الضيافة السعودي. كما أننا سنعمل على الاستثمار في مجال تدريب الطاقات الحلية

ومن أجل المساهمة الفعالة في فاح خطة الاستفادة من الطاقات السعودية الذي تطالب به الحكومة. فقد أكملت أكور دراسة لتصميم وتنفيذ ثلاث مدارس للفندقة، في جدة، والرياض والخبر. ويقول د. بلغات "إن الفريق الذي قام بهذه الدراسة أبدى روحا عالية من الحماسة والقدرة المهنية، وجاء ذلك، في جزء منه، خَقِيقًا للحاجات الاقتصادية والرفاه للمواطنين السعوديين".

وفي عام 2004، وقعت أكور اتفاقية لتشغيل فندق نوفوتيل جديد في الرياض، وفندق سوفتيل جديد في الخبر. وقد افتتح في جدة في شباط/ فبراير من هذا العام ميركور غراند غولدين، وهو واحد من الفنادق التي تضمها أكور. كما أن ميركور آخر، ذا 110 غرفة، افتتح في مكة المكرمة في أيلول/ سبتمبر 2005. ■