

Vision 2020 : le Maroc dans le Top 20 mondial

Casablanca – Nour-eddine Saoudi

Agadir - The bay



Marrakech a accueilli les 10ème Assises nationales du tourisme, le 30 novembre 2010, sous la présidence du Roi Mohammed VI. L'occasion pour le ministre Yassir Znagui, de présenter la Vision 2020 qui ambitionne de placer le Maroc parmi les 20 premières destinations touristiques mondiales et qui sera marquée par une régionalisation du produit et de la gestion touristiques, ainsi que par une gouvernance participative.

Le secteur du tourisme au Maroc a accompli un grand bond en avant grâce un partenariat public/privé original, matérialisé par le Plan Azur, ambitieuse stratégie de développement touristique visant à tripler le nombre d'arrivées de touristes en dix an (de 3 à 10 millions).

Dix ans après son lancement à Marrakech sous la présidence du Roi Mohammed VI, force est de constater que ce Plan a connu une réussite globale, malgré la conjoncture de crise économique qui a affecté le monde depuis

2008. Le tourisme est désormais un pilier de l'économie nationale : il a généré en 2010 près de 60 milliards de dirhams (plus 6 milliards \$) de recettes pour près de 9,2 millions de touristes accueillis.

Certes, des insuffisances sont à relever : sur six stations balnéaires prévues par le Plan azur, seulement deux été réalisées (Saïdia et Mazagan) et deux autres sont en cours de réalisation (Mogador et Luxus); et la capacité litière n'a pas été augmentée comme prévu.



Essaouira



Vision ambitieuse

Présentant la Stratégie Nationale de Développement Touristique : Vision 2020, le ministre du tourisme a indiqué qu'à terme " le Maroc s'imposera parmi les 20 premières destinations touristiques mondiales, et sera reconnu comme une destination touristique de référence en termes de développement durable sur le pourtour méditerranéen". Il a précisé que cette stratégie s'articulera autour de 3 axes majeurs: approche innovante de la durabilité, approche

d'aménagement territorial novatrice et une nouvelle gouvernance du secteur. Ainsi, la vision 2020 sera marquée par la régionalisation du produit et de la gestion touristique, selon une "démarche novatrice, qui transcende le découpage administratif, s'appuyant sur 8 territoires qui présentent une cohérence touristique, l'attractivité et la masse critique nécessaires pour un positionnement international".

Ces 8 territoires sont: Souss-Sahara Atlantique, Maroc

Méditerranée, Marrakech Atlantique, Maroc Centre, Cap Nord, Centre Atlantique, Grand Sud Atlantique, et Atlas et Vallées. Ces régions seront dotés chacune d'une feuille de route dont l'exécution sera pilotée par la Haute Autorité du Tourisme et des Agences de Développement Touristiques. Et six programmes structurants sont prévus en ce sens : Azur 2020 (réalisation des Stations balnéaires du Plan Azur) ; Patrimoine & Héritage (tourisme culturel) ; Eco & Green (tourisme rural durable) ; Animation & Loisirs

; Niches à Forte valeur Ajoutée (produits de Bien être et de détente adossés aux produits du terroir marocain) ; et Biladi (tourisme national).

Continuité de la Vision 2010

S'inscrivant dans la continuité de la Vision 2010, celle de 2020 envisage l'augmentation de la capacité de 200.000 nouveaux lits touristiques, le doublement du nombre des arrivées de touristes étrangers (à 20 millions), et le triplement du nombre de voyages des nationaux. Elle ambitionne



Marrakech -
Agnaou Gate



Merzouga dunes

aussi de créer 470.000 emplois directs, d'augmenter de 2 points la contribution du secteur au PIB national, pour atteindre près de 150 milliards de dirhams contre environ 60 milliards aujourd'hui, et de faire passer la destination Maroc de la 27ème à la 20ème place mondiale.

Au niveau du financement, M. Znagui table sur un rythme soutenu et durable d'investissement, estimé à plus de 100 milliards de dhs, par le biais de la création d'un Fonds Marocain pour le Développement Touristique qui

sera financé par l'Etat et le Fonds Hassan II pour le développement économique et social pour une enveloppe de 15 Milliards de Dhs d'une part, et par la capitalisation de près de 100 Milliards de dirhams, grâce à la participation des Fonds souverains de pays "amis" et autres structures d'investissement internationales, de l'autre. Un soutien à l'investissement dans les zones moins développées ou émergentes va être assuré par des primes d'investissement. En outre, les banques contribueront par une

enveloppe de 24 milliards de dhs au financement des projets considérés comme stratégiques dans le cadre de la Vision 2020. Une dizaine de conventions relatives à ces projets ont été signées à l'occasion de ces 10èmes assises par les parties concernées, publiques et privées. La grand-messe des professionnels du tourisme a rassemblé plus de 1.000 participants dont quelques 350 VIP (du Royaume Uni, de France, des Emirats Arabes Unis, du Koweït, ...)

A noter enfin, qu'au cours du dîner offert par le roi Mohammed VI, auquel ont pris part plusieurs personnalités nationales et étrangères, le Prince Moulay Rachid a remis des Wissams royaux à des personnalités nationales et étrangères. Signal fort de la volonté du souverain à encourager les acteurs du secteur touristique (privés, publiques et étrangers) qui se sont distingués, à aller de l'avant pour le développement du tourisme au Maroc.

Rabat

