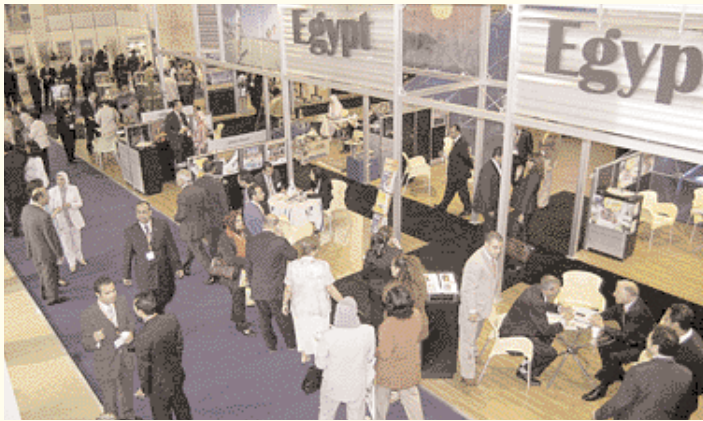


Die "Mediterranean Travel Fair" (MFT):

معرض البحر المتوسط:

**Unendliche Ideen,
endlose Inspiration**

أفكار وإيحاءات بلا حدود



Die MTF ist die Reisesmesse für die östliche Mittelmeerregion. Hier kommt die Reisebranche unter einem Dach zusammen, um Ausschau nach neuen Angeboten, Lieferanten, Hotels und Unterkünften, Fluggesellschaften und neu entstehenden Destinationen zu halten. Die MFT passt gut in das Geschäftsjahr und bietet Face-to-face Kontakte für sowohl größere als auch kleinere Unternehmen und Destinationen, um Geschäftsverträge, abzuschließen, ein Netzwerk aufzubauen und Information zu sammeln. Sie findet jährlich an drei Tagen statt und wird vom ägyptischen Tourismusministerium und der Tourismusbehörde unterstützt. Zu den weiteren Partnern vor Ort zählen der Verband der ägyptischen Reisebüros (ETAA), der ägyptischer Hotelverband (EHA) und die ägyptische Tourismusgesellschaft (ETF). Für die Veranstaltung mit etwa 200 Ausstellern aus 40 Ländern werden über 4000 Besucher aus der Geschäftswelt erwartet.

Die MTF ist damit auf dem Weg zur größten Mittelmeerreisesmesse zu werden. Wenn Sie Teil der erfolgreichsten Reisesmesse der Region werden wollen, können Sie hier wichtige Geschäftskontakte schließen, nach neuen Destinationen Ausschau halten, Schlüsselbranchen und -lieferanten treffen, Fachseminare besuchen und neue Angebote kennen lernen. Die MTF wird von der Reed Travel Exhibitions, dem weltgrößten Veranstalter von Reise- und Tourismusveranstaltungen organisiert und geleitet. Neben der MTF betreut sie auch Veranstaltungen wie den World Travel Market, den Arabian Travel Market und die EIBTM.

Weitere Information zum Besuch der MTF 2006 finden Sie hier:

E-Mail: mftteam@reedexpo.co.uk oder Internet: www.mftcairo.com ■

يتوجه معرض البحر المتوسط بالدرجة الأولى إلى منطقة البحر الأبيض المتوسط. حيث إن المنخرطين في الصناعة السياحية بأنون جميعا للوقوف تحت مظلة واحدة ليتعرفوا على إنتاجات جديدة. وفنادق وسكن. وخطوط طيران ووجهات سياحية نامية. وينسجم المعرض بصورة مثالية مع دورة الأعمال السياحية. حيث أنه يوفر فرصة اللقاء وجهها لوجه لكل من الشركات والوجهات السياحية الصغيرة والكبيرة. لكي ينتج عن ذلك العقود. والارتباطات وتحصيل المعلومات. والمعرض الذي يقام سنويا لمدة ثلاثة أيام. حاصل على دعم وزارة السياحة المصرية وهيئة تنشيط السياحة المصرية. وتتضمن قائمة المشاركين المحليين فيه غرفة الشركات السياحية المصرية. غرفة الفنادق المصرية. واتحاد الغرف السياحية المصرية.

ويتوقع أن تشهد هذه الفعالية حوالي 200 عارض يمثلون 40 دولة وأكثر من 400 مندوب عن شركات سياحية. وهذا يعني أن المعرض سيكون الأكبر منذ تاريخ تأسيسه.

احصل على فرص تعارف ضرورية وتعرف أيضا على الوجهات الجديدة من خلاله. قابل الفاعلين الأساسيين في عالم السياحة. احضر المؤتمرات التثقيفية وتعرف على البضائع الجديدة. كن جزءا من هذا المعرض الأكثر نجاحا في المنطقة.

معرض البحر المتوسط يدار وينظم من قبل شركة ريد للمعارض. وهي أكبر شركة منظمة لمعارض السفر في العالم. ومن معارضها الأخرى سوق السفر العربي. للمزيد من المعلومات حول حضور المعرض. الرجاء الكتابة إلى البريد الإلكتروني:

mftteam@reedexpo.co.uk

■ أو زيارة الموقع الإلكتروني: www.mftcairo.com

