

Das 7. internationale Treffen zu panarabischem Tourismus und Umrah erstmals in Casablanca الملتقى الدولي السابع للسياحة العربية البيئية والعمرة الدار البيضاء استضافته للمرة الأولى



Casablanca – Nour-eddine Saoudi

الدار البيضاء – نورا الدين سعودي

التأمت فعاليات الدورة السابعة للملتقى الدولي السابع للسياحة العربية البيئية والعمرة بفندق شيراتون الدار البيضاء في 29 و 30 آذار/مارس 2006. وهذه النظاره، التي تشرف على تنظيمها الشركة العربية الدولية لتنظيم المعارض والمؤتمرات وتمت برعاية "مجموعة مودة العالمية" و"المجموعة العربية للخدمات (طريق العمرة)". ترمي أساسا إلى منح فرص التعاقد بين كبريات الشركات والمؤسسات السياحية العربية وترويج برامج السياحة الدينية وغيرها وتبادل الخبرات من أجل إنعاش الساحة العربية البيئية والسياحة الدينية بصورة خاصة. وشكل هذا الملتقى الذي تشهده الدار البيضاء لأول مرة فرصة حقيقية لكافة الفاعلين العرب، من وكالات الأسفار وشركات النقل ومؤسسات الإقامة والفندقة وغيرها من الهيئات التي تقدم شتى أنواع الخدمات السياحية والدينية. للتعريف بمنتجاتها والترويج لها وإبرام تعهدات واتفاقيات تعاون وصفقات تجارية تتعلق بعروض السفر والإقامة والخدمات الخاصة بالمعتمدين والسائحين. وقد نجح المنظمون في جلب سبعين مؤسسة عربية شاركت من خلال أجنحتها الخاصة. وكان لوكالات الأسفار ومؤسسات الإقامة نصيب الأسد ضمنها. ورغم تزامن هذا الملتقى مع أنشطة أخرى بالغة الأهمية (تدشين مشاريع سياحية ضخمة بالدار البيضاء و"المنظرة الدولية للسياحة" بطنجة) فقد حظي بحظوظ لا بأس به من قبل المهنيين من وكالات أسفار ومؤسسات سياحية خدمتية مغربية. وتجدر الإشارة إلى أن مجلة "السياحة الإسلامية" كان لها حضور متميز ضمن فعاليات هذا الملتقى. من خلال جناح خاص بها وحضور شخصي للناسر الأستاذ عبد الصاحب الشاكري وكافة أعضاء مكتب الدار البيضاء. حيث قدموا الشروح والتوضيحات سواء للمعارضين أو للزوار حول أهداف المجلة النبيلة والمتمثلة في إبراز وجهات الدول العربية والإسلامية وما تزخر به من كنوز عمرانية على خريطة السياحة العالمية. وخدمة النشاط السياحي الملتزم بالقيم الدينية والإنسانية والحضارية. ووزعت أعداد من مجلة السياحة الإسلامية على الزائرين الذين أعربوا عن إعجابهم بالمستوى الجيد للمجلة.

هذا وللتذكير يبلغ عدد وكالات الأسفار المتخصصة في العمرة بالغرب حوالي 250 وكالة. بينما ترتفع الحصة المحددة من قبل الملكة العربية السعودية للمعتمدين حوالي 40.000 سنويا. ■

Das siebte internationale Treffen des panarabischen Tourismus und der Umrah fand zwischen 29. und 30. März im Sheraton Casablanca Hotel statt. Das Ereignis wurde mit der Unterstützung von der "internationalen Mawaddah Gruppe" und "The Way to Umrah" von der internationalen arabischen Gesellschaft für die Organisation von Ausstellungen und Kongressen organisiert. Das Hauptziel der Ausstellung war es, einer Großzahl von arabischen Tourismusangeboten Gelegenheit zu geben, ihre Tourismusangebote vorzustellen, den religiösen Tourismus zu fördern und Erfahrungen auszutauschen, um den panarabischen Tourismus im Allgemeinen und den religiösen Tourismus im Speziellen wieder zu beleben. Das Treffen fand erstmals in Casablanca statt und bot arabischen Anbietern im Tourismussektor aussichtsreiche Möglichkeiten: Reisebüros, Beförderungsgesellschaften, Hotelketten und andere Institutionen boten vielfältige Dienstleistungen im religiösen und touristischen Bereich an, konnten sich bekannt machen und Abschlüsse und Verträge aushandeln. Den Organisatoren gelang es, etwa 70 arabische Unternehmen als Teilnehmer zusammenzubringen. Reisebüros und Hotelgesellschaften waren die Hauptteilnehmer. Obwohl die Veranstaltung zeitgleich mit anderen Tourismusereignissen wie der Eröffnung großer Tourismusprojekte in Casablanca und einer Tourismuskonferenz in Tanger stattfand, war die Tourismusbranche mit marokkanischen Reisebüros und Tourismusdienstleistern zahlreich auf der Veranstaltung erschienen. Der Islamische Tourismus hatte einen eigenen Stand, an dem der Verleger A. S. Shakiry und die Mitarbeiter des Büros von Casablanca zugegen waren. In vielen Diskussionen mit Ausstellern und Besuchern wurden die Ziele der Zeitschrift und der Website erörtert: Das Hervorheben arabisch-islamischer Destinationen und ihren architektonischen Schätze und sie auf der Landkarte des internationalen Tourismus zu platzieren, sowie religiöse, menschliche und zivilisierte Werte im Tourismus zu fördern. Exemplare des Islamischen Tourismus wurden an viele der Besucher verteilt, die unseren Stand besuchten und die die hohe Qualität unserer Zeitschrift schätzten. In Marokko gibt es etwa 250 auf Umrah spezialisierte Reisebüros. Die jährliche Anzahl für Marokko wird von den saudischen Behörden mit 40.000 Personen angegeben. ■

