

Le Salon EIBTM de Barcelone

Le Salon international du tourisme d'affaires et de congrès (EIBTM), s'est tenu du 1er au 3 décembre à Barcelone (nord-est de l'Espagne), avec la participation de plus 3.300 exposants en provenance de 92 pays, soit un peu moins que les réalisations de l'année dernière (plus de 4000 exposants d'une centaine de pays).

La crise est passée par là.



L'Espagne, l'un des leaders mondiaux du tourisme, ne ménage aucun effort pour développer et diversifier son offre touristique, notamment en cette conjoncture de crise économique qui n'a pas manqué d'affecter son activité touristique. Ainsi, la tenue, du 1er au 3 décembre de son EIBTM, est un

moyen de promouvoir et dynamiser l'activité touristique du pays. Organisé dans la grande foire de Barcelone, le Salon a enregistré une affluence appréciable de participants entre décideurs, responsables de l'organisation de déplacements, de réunions, de conférences et d'événements d'affaires, ainsi que des directeurs d'Agences de voyage, associations, corporations et organisateurs de conférences professionnelles désireux découvrir les nouveautés en produits, services, destinations et

tendances.

Le Salon a proposé aux visiteurs, professionnels et grand public, les meilleures destinations de par le monde pour la tenue de réunions, congrès et événements internationaux.

Un des plus importants rendez-vous au niveau international en matière de tourisme d'affaires et de congrès, ce Salon est distingué par la tenue de conférences et de tables rondes consacrées notamment aux destinations émergentes du tourisme d'affaires à l'échelle internationale.





Outre la promotion Business to Business, ce salon offre également des opportunités exceptionnelles pour la formation professionnelle et la création de réseaux d'entreprises.

Les visiteurs sont des donneurs d'ordres responsables de l'organisation des déplacements, réunions, conférences, et événements d'affaires ainsi que des voyages « incentives » : agences, associations,

corporations, organisateurs de congrès. Les professionnels de l'évènementiel se rendent à l'EIBTM pour découvrir les nouveautés en produits, services, destinations et tendances.

A noter enfin, que Barcelone fait partie des dix premières destinations congrès en Europe, de part la qualité de ses infrastructures, sa capacité hôtelière et son accueil.

Barcelona - Fred Olsen Cruise Lines

