

# Cultour

## La première foire du tourisme culturel

> Par Armin Gemmer

Quand on est face à l'Espagnol Ramon Alvarez dans son bureau, on ne peut croire qu'il est un visionnaire. Pendant 25 ans, il a travaillé dans le domaine du tourisme international. Il y a 14 ans, il a commencé à se spécialiser dans le créneau des voyages d'affaires culturels. Il y a deux ans, il s'aventure dans un domaine totalement nouveau. Il a organisé une foire axée exclusivement sur le tourisme culturel. A son avis, le tourisme culturel a le même potentiel que le tourisme de congrès "auquel personne n'avait cru avant son évolution". Selon Alvarez, le tourisme culturel est un important marché en pleine expansion, "qui s'est étonnamment développé aux États-Unis et a connu un essor considérable en Europe et au Japon."



Après un premier succès, nous avons voulu organiser l'événement dans un lieu et un emplacement destinés à ce type de tourisme, ce qui explique son transfert de l'Espagne vers le très prometteur marché allemand et particulièrement à la foire de Cologne", ajoute Alvarez. Pour la deuxième fois, l'événement y a eu lieu du 12 au 15 Juin. Les 2 jours du week-end ont été réservés aux professionnels. Dans une ambiance bien organisée, les développeurs de produits, les voyageurs et les agents spécialisés dans les voyages culturels ont eu

l'occasion de discuter et de conclure des contrats. Les jours suivants, Cultour a ouvert ses portes au grand public. Les visiteurs ont pu obtenir des renseignements sur les offres et les destinations de voyages. En plus de cela, il y avait de nombreuses activités artistiques, folkloriques et des spécialités culinaires du monde entier qui ont fait plaisir aux visiteurs de Cologne.

Malheureusement, seulement quelques exposants du monde arabo-islamique ont pu trouver leur chemin vers Cologne. L'une des

rare sociétés arabes présente a été le Département des musées de Sharjah des Emirats Arabes Unis. Conny Boettinger, le directeur marketing du Département des musées de Sharjah, a expliqué le faible nombre d'exposants internationaux par la faible réputation internationale de cet événement. "Mais de notre point de vue, l'événement s'est très bien passé", souligne Boettinger. "Le programme des acheteurs internes hébergés nous a apporté beaucoup de contacts intéressants", a-t-il ajouté. ■