



Aqaba

Opportunities without limits

Amman - Motaz Othman

"Opportunities without limits" was the theme of a recent press conference held by Mr. Nadir Dhahabi, head of the Special Council of the Aqaba Economic Region. He announced the establishment of Marketing Task (MT), for the promotion of investment opportunities and for promoting Aqaba as a year-round, exemplary tourist destination.

He told the well-attended press conference that MT in Amman will include three days of exhibitions and lectures. There will be a display of completed projects and those currently under construction as well as the necessary registration procedures for new projects and information about the major opportunities available. MT also aims at introducing the projects that have been completed, since the establishment of the Aqaba Economic Region, by law number 32 (2000), to Jordanian citizens

Mr. Imad Fakhory, deputy head of the council and chairman of the Aqaba Development Company, described MT as part of the government's vision to attract expatriate investment. He also mentioned the on going expansion of Hussein International Airport and the ports of Aqaba. A number of Jordanian and Arab investors spoke about the facilities offered to investors by Aqaba Council and the benefits of investing.

Islamic Tourism will publish a full report about the city of Aqaba, an excellent venue for family and cultural tourism. It is the only continually inhabited city on the Gulf of Aqaba for 5,500 years, whose natural beauty is adorned with red mountains, clear waters, sandy beaches and corral reefs. It is an ideal place for water sports, with a mild climate throughout the year. ■



العقبة

فرص بلا حدود

عمان - معتز عثمان

تحت عنوان "فرص.. بلا حدود"، عقد المهندس نادر الذهبي، رئيس مجلس مفوضي سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة، مؤتمراً صحفياً تم فيه الإعلان عن المهمة التسويقية للترويج للفرص الاستثمارية الكبيرة المتاحة وتبسيط الضوء على مدينة العقبة كوجهة سياحية مميزة على مدار العام.

وأشار خلال حديثه إلى عشرات الإعلاميين والصحفيين ومثلي المحطات الفضائية أن المهمة التسويقية في عمان والتي تشتمل على عدة ندوات ومحاضرات ومعارض وتستغرق ثلاثة أيام سيتم خلالها عرض المشاريع التي نفذت وتلك التي هي قيد التنفيذ والإجراءات المطلوبة لتسجيل المشاريع الجديدة وفرص الاستثمار الكبيرة المتوفرة. كما تهدف المهمة التسويقية إلى تعريف المستثمر والمواطن الأردني بالإجازات التي حققت منذ تأسيس منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة بموجب القانون رقم 32 لسنة 2000.

واستعرض السيد عماد فاخوري نائب رئيس مجلس المفوضين، رئيس مجلس إدارة شركة تطوير العقبة، برنامج المهمة التسويقية والتي قال إنها تنسجم مع التوجهات الحكومية نحو جذب رؤوس الأموال الوطنية المهاجرة لاستثمارها في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة. كما أشار إلى أن العمل جار لاستكمال مشاريع مطار الحسين الدولي وموانئ العقبة. كما تحدث في المؤتمر الصحفي مجموعة من المستثمرين الأردنيين والعرب حيث أوضحوا التسهيلات التي تقدمها سلطة العقبة للمستثمرين وجدوى وحجم الاستثمار.

وسننشر تقريراً متكاملاً عن السياحة في مدينة العقبة والتي تقدم تجربة سياحية عائلية وثقافية فريدة. حيث إنها المدينة الوحيدة الواقعة على خليج العقبة المأهولة بالسكان منذ 5,500 عام.

كما إن جمالها الطبيعي الموشح بجبالها الحمراء الداكنة ومياهها المثلثة وشواطئها الرملية وشعابها المرجانية الرائعة، يجعلها موقعا مثاليا لممارسة الرياضات البحرية. إضافة إلى أن مناخها المعتدل الذي يجعل منها مقصداً سياحياً جذاباً على مدار العام. ■