

إدارة سلاسل الفنادق العربية – Arab Hotel Management Chains – A Regional Renaissance? هل هناك نهضة إقليمية؟

Dubai-Islamic Tourism

دبي- السياحة الإسلامية

The upper-class hotel sector in the Arab world is dominated by international management chains: Sheraton, Hyatt, Accor, Hilton etc. The Swiss chain Movenpick and the Canadian chain Four Seasons are regarded by the Arab public as "Arab" chains due to their connection with the Saudi Prince Waleed bin Talal, who is a major shareholder in both

The Dubai based "Jumeirah International" manages two first class properties in London, the Carlton Tower and the Lowndes, beside its six luxurious properties in Dubai including the hotels of Burj Al Arab and Emirate Towers. The "Metropolitan Hotels International" operates from Dubai two properties in Beirut and London. The Syrian "Cham Palaces and Hotels" has expanded into Jordan with two properties.

The major expansion of these hotel chains occurred after 2001 with the booming intra-Arab tourism. The intra-GCC tourism and the regional trend to spend more holidays in Lebanon, Syria and Egypt explain the intensive expansions in these countries. The share of intra-Arab tourism reached up to 40 per cent in the Arab Middle-Eastern region during the 2003/2004 season. The latest management of properties in the UK can be seen as a result of former experience in real estate investments and newly gained know-how in the hotel business oriented toward Arab tourists.

The Arab hotel management companies are very active on the local level: The Tunisian companies in Tunisia, the Egyptians enterprises in Egypt etc. The present trends are geared towards strengthening the existing companies (Tunisia, UAE, Kuwait, Saudi Arabia) and attempts to establish new companies on local levels (Egypt) as well as an aggressive regional expansion of the major companies with well established brands.

These are findings of an international research network studying tourist development in the Arab world. Contact: Dr. Ala Al-Hamarneh.

a.al-hamarneh@geo.uni-mainz.de, www.ceraw.uni-mainz.de ■



Hotel Africa-Tunis

فندق أفريقيا-تونس وتدير "الجميرة العالمية". ومقرها دبي. فندقين من الدرجة الراقية في لندن، كارلتون تور ولونديز.

إلى جانب ستة فنادق فخمة في دبي. بضمنها برج العرب وتورز الإمارات. ويدير "المتروبوليتان هوتيل إنترناشيونال" من دبي فندقين في بيروت ولندن. وتوسعت "قصور وفنادق الشام" في الأردن بفندقين.

وأكبر توسع في سلاسل الفنادق حصل بعد 2001 عندما ازدهرت السياحة البنينية العربية. والسياحة بين دول التعاون الخليجي والتوجه نحو قضاء عطلات أكثر في لبنان، سورية ومصر. يفسران التوسع الكبير في هذه البلدان. ووصلت حصة السياحة البنينية العربية إلى 40 من سياحة البلدان العربية في الشرق الأوسط لعامي 2003 2004. ويمكن النظر إلى التوسع في إدارة الفنادق في المملكة المتحدة كنتيجة للخبرة السابقة في الاستثمار في الأملاك والخبرة المكتسبة حديثا في أعمال الفنادق الموجهة نحو السياح العرب.

وشركات إدارة الفنادق العربية هي الفاعلة على المستوى المحلي: الشركات التونسية في تونس. المصرية وغيرها. والتوجه الجديد يركز على الشركات القائمة حاليا (التونسية، الإمارات، الكويتية، السعودية) ومحاولة إقامة شركات جديدة على المستوى المحلي (مصر) وأيضا التوسع الشديد محليا من قبل الشركات الكبرى التي لها أسماء معروفة.

وهذه هي النتائج التي توصل إليها فريق العمل الدولي الذي يدرس التطور السياحي في العالم العربي. وحول هذا الموضوع يمكنكم الاتصال بالدكتور علاء الحمارنة.

a.al-hamarneh@geo.uni-mainz.de
www.ceraw.uni-mainz.de ■