

IMEX à Francfort

Impressionnante présence arabe

>Armin Gemmer



Le tourisme d'affaires est en pleine expansion dans le monde. Le secteur MICE (Meetings, Incentives, congrès et d'événements) et les expositions qui se concentrent sur ce groupe cible, bénéficient de cette expansion. En dépit de l'augmentation de la concurrence, IMEX parvient régulièrement à annoncer un nouveau record.

Ray Bloom et Paul Flackett, qui, ensemble avec l'Agence allemande GCB, avaient organisé l'IMEX pour la première fois en 2003, semblent plus que satisfaits. "L'édition 2008 d'IMEX a réalisé un record tant au niveau du parc des expositions qu'à celui des manifestations," a expliqué Ray Bloom à la conférence de presse de clôture.

Avec une augmentation de 10 % de visiteurs de 2006 à 2007, IMEX pourrait une fois de plus réaliser le même taux en 2008. Aujourd'hui, la foire compte 8310 visiteurs de 97 pays et 3400 exposants de 150 pays. C'est déjà officiel: l'IMEX se poursuivra. Au moins jusqu'en 2013, il se tiendra dans le Hall 8 de la Foire de Francfort. L'Agence allemande GCB, hôte national et co-organisateur a naturellement le plus grand stand. En outre, les pays d'Europe du Sud, le Portugal, l'Espagne, l'Italie et la Grèce, occupent une grande surface d'exposition. Mais aussi les Etats arabes. Les Émirats Arabes Unis, la Jordanie, l'Égypte et Oman avec leurs impressionnants stands d'exposition ont montré qu'ils sont en mesure de proposer des affaires et du tourisme MICE à d'excellentes conditions. Ils ont occupé la quasi-totalité de l'aile sud de la salle.

La prochaine édition d'IMEX se tiendra du 26 au 28 Mai 2009 au même endroit. ■

L'Exposition pour les voyages de motivation, de réunions et d'événements (IMEX) est l'un des événements majeurs du tourisme d'affaires de dimension internationale. Sa sixième édition s'est tenue en avril dernier dans le Hall 8 de la Foire de Francfort.

