

L'ACTB à Vienne

L'Autriche sous son meilleur jour

> Motaz Othman /
Armin Gemmer

L'exposition Voyages d'affaires d'Autriche et d'Europe centrale (ACTB), avec ses 338 exposants venant de 58 Etats, est une petite fantaisie, dans laquelle les pays alpins présentent leurs meilleurs offres touristiques.

En fait, il n'existe aucun autre pays européen dans lequel le tourisme est un facteur économique aussi important comme en Autriche. Le pays est doté de la plus haute montagne dans les Alpes et des plus belles stations de ski au monde. Des régions comme Carinthie, Salzbourg et Tyrol ne se distinguent pas seulement pour les sports d'hiver de haut niveau, mais l'Autriche, avec ses nombreux lacs et forêts, est aussi une destination touristique idéale d'été. Chaque année en été, les hautes montagnes attirent des milliers de randonneurs dans les Alpes. Vienne étant la capitale de l'ancien royaume des Habsbourg, et le lieu de résidence de Haydn et Mozart étant Salzbourg, l'Autriche est également une excellente destination pour le tourisme culturel.

Avec l'expansion de l'UE vers l'Europe de l'Est,



le petit pays alpin se positionne au centre de l'Europe. Le développement de l'ancien salon ATB (Voyages d'affaires autrichiens) en ACTB englobant l'Europe centrale, reflète ce changement. L'ACTB est aussi une plate-forme de présentation convenable pour les organisations de tourisme des pays voisins limitrophes de l'Europe de l'Est, notamment en Hongrie, en République tchèque, en Slovaquie et en Slovaquie. Cette année, l'exposition a été axée sur l'« Association Internationale des pays traversés par le Danube », fleuve le plus long d'Europe. L'ouverture des frontières va enfin permettre d'offrir un tourisme trans-national. Toutefois, la cérémonie d'ouverture a déjà montré que, cette année, un événement surpasse tout le reste. En effet, avec la Suisse, l'Autriche organise le Championnat d'Europe de football et elle est déjà impatiente de relever le défi d'accueillir des centaines de milliers de visiteurs de toute l'Europe. Dr. Petra Stolba, directeur de la société de communication Österreich Werbung, a accueilli les exposants et les

journalistes dans l'hôtel de ville de Vienne, en déclarant que le compte à rebours de la plus grande manifestation sportive de l'histoire de l'Autriche a commencé. Les quatre villes hôtes autrichiennes, Innsbruck, Salzbourg, Klagenfurt et Vienne, ont présenté leurs offres.

Bien entendu, il existe également d'autres activités que le football. Lors de la conférence de presse d'ouverture de l'exposition, Österreich Werbung a présenté la nouvelle campagne, «C'est cela l'Autriche», avec laquelle le pays alpin veut présenter son côté humoristique et impertinent. Linz, sera la capitale culturelle européenne de 2009. Les organisateurs ont montré à quel point les préparatifs pour le grand événement ont progressé. Et en 2009, il y a aussi un autre anniversaire. La 200e année de la mort de Joseph Haydn. La campagne «Haydn 2009» est une préparation pour les nombreux événements et célébrations dans les lieux où le grand compositeur a vécu et travaillé. ■

