

Le 9ème Forum international du tourisme arabe à Casablanca

>Casablanca – Najib Khalifa

Cette édition fut inaugurée par une importante délégation officielle comprenant les autorités de tutelle, les présidents des fédérations de tourisme, la conseillère en communication de l'ambassade d'Egypte, et des journalistes; qui firent un tour aux différents stands; suite à quoi, ce fut le tour du public.

La responsable de l'organisation de ce forum, Mme Mouna Jalal, a affirmé à cette occasion que le but de cette rencontre est d'améliorer les services qu'offre le secteur touristique du monde arabe à ses clients, notamment le tourisme inter arabe, qui est un trésor pour les peuples arabo-musulmans, et particulièrement le Hadj et la Omrah. Les éditions précédentes avaient mis l'accent sur ce type de tourisme, en faisant une présentation du Hadj et Omrah; et en incitant à l'amélioration des services offerts aux pèlerins (du hadj et Omrah) afin qu'ils

puissent accomplir leurs rituels dans les meilleures conditions. En outre, il s'agit de pérenniser les liens bilatéraux entre professionnels du tourisme des pays arabo-musulmans et de coordonner leurs actions en vue d'attirer toutes les catégories de touristes. C'est aussi l'occasion de concertation et d'échanges entre investisseurs dans le secteur du tourisme, afin d'améliorer l'offre et la demande, et d'accroître les recettes touristiques des pays arabo-musulmans.

Comparativement à l'année précédente, il y a eu une baisse du nombre de visiteurs lors de cette édition ; en raison de la tenue en même temps du Salon international du livre à Casablanca, de la faible campagne d'information à son sujet et de sa durée, d'un demi jour.

Le magazine Tourisme Islamique avait participé à cette rencontre par un stand propre, qui a été

visité par la délégation officielle et par de nombreux visiteurs. Ses représentants, Najib Khalifa et Nour-eddine Saoudi, avaient été très sollicités par les visiteurs, auxquels ils donnèrent les éclaircissements nécessaires. ■



notre représentant, Najib Khalifa, présentant le magazine à M Zamrany

مثل المجلة في المعرض. السيد نجيب خليفة (من اليمين). يقدم المجلة للسيد فوزي الزمراني

معارض



Délégation officielle au stand d'ITM (de gauche à droite): N. Khalifa, Fawzi Zamrany, président de la fédération des agences de voyage; Mona Jalal, de la société organisatrice; Najwa, de l'ambassade d'Egypte; et Abdul-Rahim Hassan, directeur marketing de la société organisatrice.

الوفد الرسمي في جناح السياحة الإسلامية (من اليمين إلى اليسار) نجيب خليفة، فوزي الزمراني رئيس فدرالية وكالات الأسفار، منى جلال مندوبة الشركة المنظمة، السيدة نجوى المستشار الإعلامية بسفارة مصر. وفي أقصى اليسار عبد الرحيم حسن مدير التسويق بالشركة المنظمة.

الوطنية للتعريف بهذا المنتدى واقتصار المعرض على مدة زمنية قصيرة تمثلت في نصف يوم. وكانت مجلة السياحة الإسلامية حاضرة ممثلة بجناح خاص. زاره الوفد الرسمي. كما توالى عليه زيارات متعددة جماعية وفردية. وكان ممثلاً المجلة، نجيب خليفة ونور الدين سعودي، يردان على أسئلة الزوار. ■

الملتقى الدولي التاسع للسياحة العربية بالدار البيضاء

<الدار البيضاء – نجيب خليفة

يتأرجح الملتقى الدولي للسياحة العربية (معرض الحج والعمرة) مرتين في السنة بين القاهرة والدار البيضاء منذ عدة سنوات. وقد نظمت الدورة التاسعة بمدينة الدار البيضاء في نفس الموعد من السنة الماضية. وافتتحت بوفد هام يتكون من ممثلي السلطات المختصة ورؤساء وفود الجمعيات المهنية السياحية والمستشارة الإعلامية لسفارة المصرية. ورجال الإعلام. وطاف الوفد على كل الأجنحة والأروقة الخاصة بالعارضين ليركوا بعد ذلك الدور لعموم الزوار.

الثنائي المستمر بين الفاعلين السياحيين في البلدان العربية والإسلامية لينسقوا فيما بينهم لاستقطاب السياح بكل شرائحهم. كما أن الملتقى هو تشاور صريح بين رجال الاستثمار السياحي لتبادل الخبرات، وتحسين العرض والطلب ورفع واردات السياحة العربية والإسلامية. وقد عرف الملتقى التاسع انخفاضا في عدد الزوار نسبة للسنة الماضية، وذلك راجع لتزامن هذا الملتقى بتنظيم المعرض الدولي للكتاب بالدار البيضاء في نفس الفترة الزمنية، وضعف الحملة الإعلامية في الصحافة

وأكدت السيدة منى جلال، المسؤولة عن تنظيم الملتقى، أن أهداف الملتقى هي تحسين الخدمات السياحية التي يقدمها القطاع السياحي في العالم العربي لزيائته، وخصوصا السياحة البنينة، والتي تعد من الكنوز التي وهبها الله للشعوب العربية والإسلامية، وبالأخص الحج والعمرة، وكانت كل الدورات السابقة تركز على هذا النموذج من خلال التعريف بعملية الحج والعمرة والحث على تحسين الخدمات التي تقدم للحاج وللمعمر حتى يقوم بشعائره في أحسن الأحوال. زيادة على التواصل