

# La Mauritanie entame la promotion touristique de son desert, ses plages et ses villes culturelles

>Madrid – FITUR- Moatz Othman

C'est la première fois que je vois un stand de la Mauritanie dans les expositions internationales de tourisme. Ce pays, dont la capitale est Nouakchott, la superficie de près d'un million de km<sup>2</sup> et une population de 3 millions d'habitants, dispose de vastes plages sur l'Océan Atlantique. Son économie est fondée sur la pêche et l'extraction et l'exportation de fer, ainsi que du pétrole, découvert récemment.

Dans un entretien, M. Mohamed Abdullahi Khatra, Directeur général de l'Office national de tourisme de la Mauritanie, au salon FITUR de Madrid, nous a indiqué que la Mauritanie vient récemment d'entamer sa promotion touristique, en participant aux salons de tourisme en Espagne et en France, pour mettre en valeur notamment le tourisme culturel. La Mauritanie dispose de 4 villes inscrites dans le Patrimoine universel de l'UNESCO, Chinguët, Ouaddan, Tichite et Oualata. Mais, aussi le tourisme écologique,

avec l'énorme potentiel du Sahara (palmeraies, dunes de sables mouvantes), et le tourisme balnéaire, qui n'avaient pas été promus jusqu'à présent; et dont la promotion va être entamée. M.Khatra ajouta que l'intérêt à l'égard du tourisme est grandissant en Mauritanie: en 1996, il n'y avait que 270 touristes qui avaient visité la Mauritanie; actuellement, ils sont près de 100 000, en majorité des Français et des Espagnols. Il précisa, par ailleurs, que son pays dispose de deux lacs écologiques, Argine et Jolan, où l'on peut apprécier l'observation



M. Mohamed Abdullahi Khatra avec notre représentant محمد عبد اللاهي خطرا مع ممثل المجلة

d'oiseaux rares et de divers autres animaux. Il y a aussi, à certaines périodes, le tourisme de chasse, un produit touristique majeur en Mauritanie. De même, le pays offre de belles plages riches et variées. Ainsi, la Mauritanie est devenue une destination touristique connue et elle est membre de l'Organisation Mondiale de Tourisme, a-t-il souligné.

M. Khatra a précisé que son pays encourage les investissements dans le tourisme, notamment arabes; et qu'une nouvelle loi sur l'investissement est en cours d'étude. ■

## مقابلة



Stand de la Mauritanie

جناح موريتانيا

من الجنسيات الفرنسية والإسبانية. وقال أيضاً إن في موريتانيا حوضين مائيين للسياحة البيئية، هما حوض " أرجين " و"جاولنغ". وهنا يمكن الاستمتاع بمشاهدة الطيور النادرة والحيوانات المتنوعة. كما تتوفر، وفي بعض أوقات العام، الفرصة لسياحة الصيد أو ما يعرف بـ"سياحة الصيد" وهي منتج سياحي رئيسي في موريتانيا. كما تتمتع الشواطئ الموريتانية بحياة بحرية غنية جداً وفريدة من نوعها. وأضاف أن موريتانيا أصبحت وجهة سياحية معروفة وهي عضو في منظمة السياحة العالمية. ورحب السيد محمد بالإستثمارات في القطاع السياحي، وقال إن الدولة تقوم بتشجيع الإستثمارات وخاصة العربية منها. وسيتم إصدار قانون إستثمار جديد يدرس حالياً. ■

هذه هي المرة الأولى التي أشاهد فيها جناحاً لدولة موريتانيا في المعارض السياحية الدولية. وهذه الدولة، وعاصمتها نواكشوط، يبلغ عدد سكانها ثلاثة ملايين نسمة. ومساحتها مليون كيلومتر مربع تقريباً. وتمتلك شواطئ واسعة على المحيط الأطلسي وتعتمد في اقتصادها على صيد وجارة السمك إضافة إلى استخراج وتصدير الحديد والبتروال الذي اكتشف حديثاً.

الكثيرة في الصحراء من النخيل إلى الرمال المتحركة إلى اكتشاف الصحراء والسير فيها، إضافة إلى المقومات السياحية الكبيرة والتي لم تستغل بعد. ومنها سياحة الشواطئ والتي لم نروج لها في السابق وسنبداً الترويج لها. وأضاف السيد خطرا أن الاهتمام بالسياحة يتزايد الآن في موريتانيا فقد كان عدد السياح قبل عام 1996 لا يزيد عن 270 سائحاً أما الآن فهو يصل إلى قرابة 100 ألف سائح ومعظمهم

و في لقاء مع السيد محمد عبد اللاهي خطرا، وهو المدير العام للمكتب الوطني للسياحة في موريتانيا، في معرض فيتور، قال إن موريتانيا جديدة العهد بالترويج السياحي، وقد بدأنا حديثاً نشارك في المعارض السياحية في إسبانيا وفرنسا للترويج للسياحة الثقافية حيث توجد في موريتانيا أربع مدن معترف بها ضمن التراث العالمي وهي شنقيط، ودان، وتيشيت، ولاتا، إضافة إلى سياحة البيئة حيث توجد المقدرات السياحية

## موريتانيا تروج لصحرائها وشواطئها ومدنها الثقافية

< معتز عثمان/مدريد \_ معرض فيتور