

La marathon de Marrakech: le sport au service du tourisme

>Marrakech – Najib Khalifa

La 19ème édition du Marathon de Marrakech, organisée avec le parrainage du Roi Mohamed VI, s'est déroulée sous le thème: «Le sport au service du tourisme». Pas moins de 8 000 athlètes y ont participé, dont des champions qui ont gagné de prestigieuses courses, tels les marathons de Londres et de New York.

Marrakech, se caractérise par son beau climat en janvier et ses vastes boulevards plats tout à fait propices pour tout sport, dont le marathon. C'est la première ville touristique du royaume, en raison de ses paysages naturels ensorcelants, son riche patrimoine, ses nombreux lieux saints, la diversité de ses produits touristiques (tourismes rural, environnemental, hivernal avec la station internationale de ski Oukaimden), la qualité de son artisanat original, et surtout la gaieté et le sens élevé de l'hospitalité et de l'humour des ses habitants. Autant de facteurs qui ont encouragé le

développement du tourisme sportif dans cette ville ocre.

Le marathon de Marrakech est donc un modèle de ce produit touristique, drainant 8 000 athlètes du monde entier, qui sont autant des sportifs que des touristes, dans la mesure où ils participent au développement du tourisme de la ville ocre, donnant un coup de pouce aux activités des hôtels, des restaurants (plus de 20 000 plats par jour), de l'artisanat et du commerce en général. Ces hôtes profitent aussi de l'hospitalité des Marrakchis, de la visite des monuments du patrimoine historique (le plus grand théâtre de plein air, «Jamaa Lafna»), de la délicieuse



gastronomie de cette ville, du climat sain en raison de sa grande palmeraie (800 000 palmiers), des jardins d'orangers et d'oliviers environnants et des plus hautes montagnes du royaume qui la surplombent.

La principale caractéristique de cette manifestation est qu'elle profite tant au sport qu'au tourisme. Elle organisée par l'Association Le Grand Atlas et en est à sa 19ème édition, preuve de son succès et sa continuité. C'est un exemple éclatant du tourisme sportif au Maroc.

A noter que le Kenyan Alain Ndiwa a gagné ce marathon suivi des Ethiopiens. La prochaine édition se déroulera durant la même période. ■

سياحة رياضية



نظمت الدورة 19 من مراثون مراكش الدولي بالرئاسة الشرفية للملك محمد السادس. وخت شعار "الرياضة في خدمة السياحة" بمشاركة 8000 عداء شاركوا من كل أنحاء العالم. بما فيهم بعض الأبطال الذين فازوا بمراثونات عالمية كمراثون لندن ومراثون نيويورك.

لوجود مدينة مراكش في أكبر واحة نخيل في المغرب (800 ألف نخلة) وهي محاطة بحدائق الليمون وأشجار الزيتون وتطل عليها أعلى قمة جبلية في المغرب.

وما يميز هذا النشاط عن غيره هو خدمته بالتساوي للسياحة والرياضة. وهو ينظم كل سنة من طرف جمعية الأطلس الكبير. والدورة 19 دليل على نجاحه واستمراره. وكيفما كان الحال فمراثون مراكش هو نموذج للسياحة الرياضية بكل امتياز.

ونذكر أن الكينيين والإيثيوبيين نالوا المراتب الأولى حيث فاز "ألان نديوا" من كينيا بالدورة 19 لمراثون مراكش الدولي. وستنظم الدورة 20 في نفس الفترة من 2009. ■

عداء من كل أنحاء العالم هي سياحة رياضية. فهم بقدر ما يمثلون الرياضة العالمية بقدر ما يساهمون في تنمية السياحة في مدينة مراكش من إشغال وملء كل الفنادق الموجودة بالمدينة. وتنشيط كل المطاعم بكل درجاتها وأصنافها وألوانها) إعداء أكثر من 20 ألف وجبة غذاء يوميا) زيادة على ما سوف يتركه العدائون والمرافقون لهم من عملات صعبة في صناديق التجارة بالمدينة.

ويستفيد هؤلاء الضيوف من كرم الضيافة. وزيارة أماكن أثرية وأهمها أكبر مسرح عالي في الهواء الطلق (جامع الفنا). وتذوقهم للطبخ المغربي المتنوع المتمثل في مطبخ مراكش. وكذلك استنشاق الهواء النقي والأكسجين الخالص

مراثون مراكش الرياضة في خدمة السياحة

< مراكش – نجيب خليفة

تمتاز مدينة مراكش بمناخها الجيد خصوصا في شهر كانون الأول/يناير، وشوارعها الشاسعة المنبسطة التي تتلاءم وتنظيم سباقات المراثون فلا تجد فيها عقبة أو منحدرًا. وهي من المدن السياحية بالمغرب، وذلك لما لها من مناظر خلابة ومزارات دينية وتراثية عديدة. وتتنوع منتوجها السياحي من سياحة قروية وبيئية مرورا بالسياحة الشتوية والتلجية (كمحطة أوكيمدن الدولية). وجودة صناعتها التقليدية الأصلية. زيادة على بشاشة سكانها وأهلها وترحابهم بالضيوف. كل هذه العوامل شجعت على استحداث السياحة الرياضية.

وما مراثون مراكش الدولي إلا نموذجا لهذا المنتوج السياحي باعتبار أن مشاركة 8000