

Le 41ème Congrès de la Fédération internationale des Agences de voyage (UFTAA) se tient à Casablanca

> Casablanca – Nour-eddine
Saoudi/ Najib Khalifa

La ville de Casablanca, le plus important centre de tourisme d'affaires en général et de tourisme des congrès en particulier, a abrité le 41ème Congrès de l'Union des Fédérations d'Associations d'Agences de Voyages (FUAAV/UFTAA), organisé en collaboration avec l'Association régionale des agences de voyages de Casablanca, sous le thème «Agences de voyages responsables, pour un tourisme responsable».



Conseil d'UFTAA

مجلس الفدرالية

Cette rencontre internationale, tenue du 16 au 19 novembre, a connu la participation de 200 représentants d'associations professionnelles du monde du voyage de 37 pays. Parrainée par le Roi du Maroc, ce Congrès a été marqué par la présence des personnalités professionnelles marocaines et étrangères de haut niveau. Ainsi, le ministre marocain du Tourisme, M. Mohamed Boussaid, a prononcé à l'ouverture de cette manifestation, une allocution dans laquelle il mit l'accent sur l'attention particulière que le gouvernement marocain alloue à ce secteur fondamental de l'industrie du tourisme, qui est l'une des priorités du Maroc, en raison de ses effets positifs sur son développement économique et social. Le président de la Fédération marocaine des agences de voyages souhaita la bienvenue à toute l'assistance, avant de céder la parole à M. J. Borg Olivier, président de l'UFTAA, qui a exprimé son bonheur de la tenue du congrès "dans un pays pour lequel il a un

grand respect et beaucoup de considération; un pays beau et généreux; un pays où les quatre saisons sont permanentes et où l'on trouve la plaine avec sa verdure, la montagne et sa neige, et le désert et son sable". Après cela, M. Boussaid, déclara officiellement l'ouverture des travaux du Congrès et les délégations ont été conviées dans un grand palace à un dîner offert par la compagnie Royale Air Maroc (RAM). Le second jour de cette importante rencontre touristique mondiale, les congressistes ont tenu leur assemblée générale, où furent approuvés après discussion les Rapports moral et financier. Par la suite, fut élu le président de la Fédération indienne des agences de voyages comme nouveau président de l'UFTAA, après un débat qui s'est focalisé sur les programmes d'amélioration des services et de leur qualité au profit des différentes catégories de touristes, qui s'inscrivent tous dans le cadre du thème du congrès, à savoir: services responsables pour un tourisme



Le Twin Centre de Casablanca
عمارة التوأمين / الدار البيضاء

responsable. De nombreuses conférences ont été animées dans le cadre de cette rencontre sur les thèmes: agences de voyages et nouvelles technologies au service du touriste – carte de crédit de l'agence de voyage – la formation au profit des agences de voyage responsables – relations entre agences de voyages et compagnies aériennes...

Le soir du second jour les congressistes ont été conviés à un dîner offert par l'Office national marocain du Tourisme au Palais royal de Casablanca.

Au cours du 3ème jour, des exposés ont été présentés sur des sujets tels que: "le bassin méditerranéen et le tourisme" par l'Italian ▶



Parc du Tribunal de Casablanca

حديقة محكمة الدار البيضاء

Mario Bevacqua – “Le transport aérien en Afrique orientale et occidentale”, par un représentant de la RAM – “Sécurité et sûreté dans les hôtels”, par le Belge Paul Moxness – “Sûreté et sécurité dans les autocars”, par le belge Oleg Kamberski – “Sûreté et sécurité dans les aéroports”, par Abdelhanine Benallou (Directeur de l’Office national des aéroports-Maroc) – “Responsabilité des média et tourisme”, par le Thaïlandais Imtiaz Muqbil – “Eco tourisme”, par Amine Ahlafi du Maroc.

Les représentants des agences de voyages du monde ont notamment exprimé à cette occasion leur inquiétude quant au développement des compagnies aériennes “low coast” et des opérations de réservations de voyages via Internet.

Ce troisième jour s’est terminé par des rencontres d’affaires entre agents de voyages locaux et étrangers en vue de développer des coopérations et des partenariats, ainsi que par la désignation des Philippines comme lieu du prochain congrès de 2008.

Il est à noter que les représentants du magazine Tourisme Islamique, Nour-eddine Saoudi et Najib Khalifa, ont participé activement aux travaux de ce congrès international, notamment dans les conférences “Responsabilité des média et tourisme” et “Eco tourisme”, ainsi qu’en distribuant des exemplaires du magazine qui ont été favorablement accueillis par de nombreux participants.

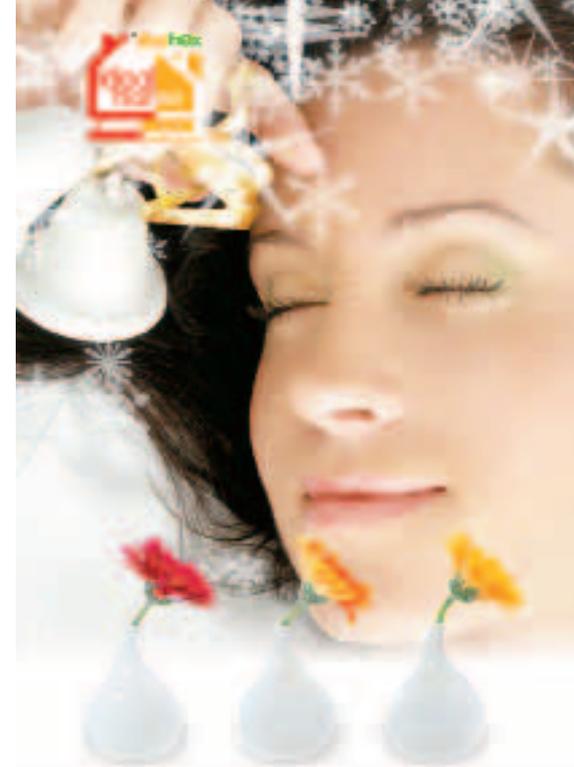
Enfin, des visites ont été organisées au profit des congressistes à Casablanca et à ses

alentours. Casablanca étant le premier centre du tourisme d’affaires, avec ces hôtels de haut standing de renommée internationale et son climat de sécurité. Une ville à l’activité incessante, de nuit et de jour; aux restaurants de qualité offrant des plats locaux et internationaux; aux marchés et souks présentant les articles les plus divers en terme de qualité et de prix. Casablanca est aussi célèbre par son ancienne médina et ses vastes plages s’étendant sur des dizaines de kilomètres, avec à leur centre le port qui est l’un des plus grand d’Afrique en terme d’espace et d’activité, et qui est entouré par des stations ferroviaires et par son aéroport international Mohamed V dont le trafic ne connaît pas de répit. ■



Siège de la Wilaya de Casablanca

مقر ولاية الدار البيضاء



IDEAL HOME
HomeStyle & Housewares Fair

2008

Turkey

28 march-01 april **Istanbul**

toyap fair center
opening hours: 9:30 am-07:00 pm

“no man knows
what the future holds
but we know
who holds
the future”

housewares and giftwares
industries are meeting
at istanbul toyap fair and
congress center
for ideal home fair
in march, 2008.

- more than 40.000 attendees and 45.000 sqm
- secure new markets
- the well protected secret in the world... turkey
- the heart beat of the business world... Istanbul

FOR MORE INFO
INCE 0090 212 412 10 10 www.istanbulcongresscenter.com
0090 212 412 10 10 www.istanbulcongresscenter.com