

# Tourisme Islamique

## sous la loupe au Congrès de Téhéran

> Téhéran – Tourisme Islamique

L'Agence d'information du patrimoine culturel a organisé, en collaboration avec la Chambre de commerce iranienne, le Congrès international sur le tourisme des pays islamiques, du 3 au 5 mars 2007, tenu au Centre international des congrès de Téhéran.

Ce congrès a été clôturé par un atelier qui a eu pour objet la création d'un club d'hospitalité pour les jeunes dans les pays islamiques, visant à associer les jeunes musulmans aux affaires en relation avec le tourisme.

Cette initiative encourage les jeunes des pays islamiques à s'entraider directement, chacun présentant la culture et les points d'attraction touristique de son pays aux autres.

On espère également que le club va susciter une conscience subjective au sein des jeunes et va leur permettre de connaître les valeurs culturelles et religieuses, ainsi que les rites religieux pratiqués dans les divers pays islamiques.

Les principales contributions à ce congrès ont porté sur les thèmes suivants: rôle de la politique ▶



Dr. Al-Ansari, Mme Daneshdoust, Dr. Maleki

الأنصاري، دانشدوست ومالكي



Dr. Mohsen Imami

د. محسن إمامي



Au premier rang: Dr. Al-Ansari, Dr. Kadir Din, M. Shakiry, et l'ambassadeur d'Azerbaïdjan

الصف الأول: الأنصاري، قادر الدين، الشاكيري والسفير الأذربيجاني



M. Razali Mohammad Daoud

رزالي محمد داود



Dr. Raouf Al-Ansari

د. رؤوف الأنصاري



Mr. Shakiry et Dr. Kadir Din

الشكاري وقادر الدين



De droite à gauche: M. Shakiry, Ali Akbar Abdul-Rashidi, M. Nasir Karami, Dr. Amer Dabiri Mehr  
من اليمين: الشكاري، أكبر عبد الرشيد، ناصر كرامي وأمير دبير مهر

étrangère dans le développement du tourisme dans les pays islamiques (Dr. Hamid Reda Asafi); rôle de l'enseignement dans la création d'une culture touristique (A. S. Shakiry); rôle de l'architecture islamique dans l'attraction des touristes vers les pays islamiques (Dr Raouf El Ansari); commercialisation du tourisme dans les pays islamiques (Dr. Razali Mohamed Daoud); la visite touristique de longue durée dans les pays islamiques: vision malaisienne (Dr. Kadereddine); les moyens pratiques de développement du tourisme dans les pays islamiques (Dr. Hamid Reda); impact du 11 septembre sur le tourisme des pays islamiques (Dr. Mohcine Imami); géopolitique du tourisme et le tourisme dans le tiers-Monde (Dr. Ismail Kadiri); le tourisme écologique dans les pays islamique (Dr. Nacer Karami) et tourisme islamique et touriste musulman (Ali Akbar Errachidi).

Le thème "rôle des médias dans le développement du tourisme" a été également débattu dans une séance présidée par Abdu Errachidi, journaliste iranien mixte qui a entamé son intervention sur le rôle que pourraient

jouer les médias dans le développement du tourisme dans les pays islamiques, en ajoutant: " dans les pays islamiques, nous devons définir le rôle des médias conformément à l'orientation du développement du tourisme. Pendant longtemps on a négligé l'importance du tourisme ainsi que le rôle des médias dans ces pays."

Pour sa part, M. A. S. Shakiry, a mis l'accent sur le rôle des médias professionnels qui assurent le lien entre le travail académique et les secteurs professionnels. L'éditeur et fondateur du

magazine Tourisme Islamique a évoqué son expérience personnelle en tant qu'intervenant actif dans la diffusion d'une publication spécialisée dans le tourisme des pays islamiques, en indiquant: "les magazines et autres publications sont des moyens importants qui peuvent offrir des services au profit du tourisme dans tout pays. Lorsque nous maîtriserons la manière de bien utiliser ces moyens, nous ouvriront la voie à la commercialisation qui aura des retombées positives sur notre industrie touristique".



مصطفى عصمت ساراك. أوميد واسماعيل غديري

Mr. Mostafa Ismat Sarac, Dr. Omid, Dr. Ismael Ghaderi