



الشيخ بندر ومنى جلال يزوران جناح السياحة الإسلامية
Cheikh Bandar et Mouna Jalal au stand d' ITM

الملتقى الدولي الثامن للسياحة العربية البينية بالقاهرة

< القاهرة: منير الفيشاوي

مستشار وزير السياحة المصري عن معوقات السياحة العربية البينية وسبل تذليلها. ومن جانبه أشار هشام زعزوع مدير عام الاتحاد المصري للغرف السياحية عن قفزة السياحة العالمية من 25 مليون سائح عام 1950 إلى 842 مليون سائح عام 2006 سنوياً. وتفق صناعة السياحة عن مثيلتها النفطية. وأكد زعزوع على ضرورة تدعيم الوعي السياحي لدى الشعوب العربية والسعي إلى تحسين الصورة الذهنية عن العالم العربي. وضرورة انتهاج الأسلوب المعلوماتي في التسويق. وفي ختام فعاليات المعرض، قامت السيدة منى جلال رئيسة مجلس إدارة الشركة المنظمة بتوزيع دروع تذكارية على الشركات المتميزة من المشاركين. ومنها مجلة السياحة الإسلامية التي كان لمشاركتها هذا العام أثر ملحوظ لدى الزائرين. ■

من ناحية أخرى فقد شهدت فعاليات المعرض انعقاد ندوة عن السياحة العربية البينية تحت شعار "بين الواقع والمأمول" استعرض خلالها الشيخ بندر فكرة إنشاء المنظمة العربية للسياحة واستراتيجياتها وخطط عملها ومجالسها الخمسة وانطلاقاتها خلال الفترة القصيرة المنقضية منذ تأسيسها في سبتمبر /أيلول 2005.

كما تحدث سلطان أبو جابر الأمين العام للمنظمة العربية للسياحة باستفاضة عن الأهداف الرئيسية للمنظمة الرامية إلى تعظيم العوائد الاقتصادية للسياحة ورفع كفاءة البناء المؤسسي في القطاع السياحي وتطويعه من أجل محاربة الفقر وتعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص والمجتمعات المحلية وجميع العاملين في قطاع السياحة بوجه عام. وتحديث في نفس الندوة د. محمد صالح

وسط حشد إعلامي وسياحي وجماهيري كبير. قام الشيخ بندر بن فهد آل فهد رئيس المنظمة العربية للسياحة ولقيف من كبار الشخصيات المصرية والعربية بافتتاح فعاليات الملتقى الدولي الثامن للسياحة العربية البينية الذي نظمته الشركة العربية الدولية لتنظيم المعارض والمؤتمرات بفندق سميراميس انتركونتيننتال بالقاهرة من 3 إلى 5 آذار/مارس 2007.

شارك في الملتقى أكثر من 70 منشأة سياحية من المملكة العربية السعودية ومصر والسودان في مجالات الفنادق والطيران المدني والنقل السياحي البري وتنظيم سفرات وخدمات الحج والعمرة ووكالات السفر والسياحة والصحافة السياحية المتخصصة والتوريدات والأزياء الفندقية.

EXPOSITIONS

La huitième Rencontre du tourisme interarabe du Caire

> Le Caire – Mounir El Fishawy

En présence d'une forte audience émédiatique, touristique et de nombreuses personnalités égyptiennes et arabes, Cheikh Bandar Ben Fahd Al Fahid, président de l'Organisation arabe de tourisme, a inauguré la 8ème édition de la Rencontre internationale du tourisme interarabe, organisée par la Société arabe internationale d'organisation des expositions et congrès, à l'hôtel Sémiramis Intercontinental, au Caire du 3 au 5 mars 2007. Cette manifestation a connu la participation de plus de 70 établissements du tourisme de l'Arabie Saoudite, d'Egypte et du Soudan. Des établissements hôteliers, des compagnies de transport aérien et terrestre; des agences de voyage, des compagnies du hadj et omrah, la presse spécialisée en tourisme et les sociétés d'importation d'équipements hôteliers. Une conférence sur le thème, "le tourisme

interarabe entre réalité et espérances" s'est tenue dans le cadre de cette exposition. Cheikh Bandar y a exposé l'idée de la création de l'organisation arabe de tourisme (OAT), sa stratégie, ses plans d'action et ses 5 sessions depuis sa création en septembre 2005. Pour sa part, Soltan Abou Jaber, secrétaire général de l'OAT, a développé en détail les principaux objectifs visant l'accroissement des recettes du tourisme, l'amélioration des capacités institutionnelles du secteur touristique, son adaptation pour lutter contre la pauvreté, et renforcer le partenariat entre secteur privé et public, et entre tous les intervenants du secteur touristique en général. Quant au Dr. Mohamed Saleh, conseiller du ministre du tourisme égyptien, il a parlé des entraves au tourisme interarabe et des moyens de les lever.

De son côté, Hicham Zaazoua, directeur général de l'Union égyptienne des chambres de tourisme, a souligné l'essor réalisé par le tourisme, passant de 25 millions de touristes en 1950 à 842 millions en 2006, et dépassant même l'industrie pétrolière. Il a mis l'accent sur la nécessité de consolider la conscience touristique au sein des peuples arabes, d'améliorer l'image du monde arabe et d'adopter les moyens électroniques de commercialisation.

A la clôture des activités de la Rencontre, Mme Mouna Jalal, présidente de la société organisatrice, a procédé à la distribution des prix aux établissements qui s'étaient particulièrement distingués, parmi elles le magazine Tourisme Islamique, dont la participation à cette édition fut particulièrement appréciée. ■