

# سوق السفر العالمي 2001 في لندن أحد أكبر 3 معارض سياحية سنوية في العالم



معرض سوق السفر العالمي في لندن  
Exhibition of World Travel Market 2001 in London

والزائرين الذين يؤمنون بأنه من الضروري للصناعة بان تظهر للمستهلكين انها لا زالت كالعادة مفتوحة للنشاطات والأعمال؟؟  
وقالت: "إن الصناعة واثقة من نفسها، لكنها واقعية في الوقت نفسه، وهناك تأكيد كبير على إظهار ذلك على الرغم من إن عدداً من الصناعات واجهت بعض المصاعب التي يمكن تفاديها وجعلها تسير نحو الأمام بقدراتها الذاتية، ويشعر الناس أيضاً بالحاجة إلى العمل سوية في هذا الوقت الحساس لعقد الاجتماعات ←

4843 عارضاً من 171 بلداً اشتركوا في سوق السفر العالمي 2001 الثاني والعشرين. واتفقوا جميعهم على انه "أهم المعارض السياحية حتى الآن".  
وصرحت السيدة فيونا جيفري رئيسة مجموعة المعارض بان الظروف الاستثنائية الحالية التي تواجه صناعة السياحة والسفر في العالم عززت مشاعر الناس بأهمية الاشتراك في المعرض.  
وأضافت " لقد استلمت المئات من رسائل الدعم والرغبة الصادقة من العارضين

**وقد قرر عدد من الشركات الجديدة والمنظمات الاشتراك في سوق السفر العالمي 2001 بسبب الحوادث المأسوية في نيويورك، وهذا يشمل مثلاً منظمتي السياحة في استراليا ومقدونيا.**



جانب من معرض سوق السفر العالمي  
An area of the Exhibition

**وتضمّن سوق السفر العالمي برنامجاً موسّعاً أكثر من ذي قبل وذلك لما له من خصوصيات ومنتديات لتنمية الطاقات العاملة في حقل صناعة السياحة والسفر. فالنهج الذي كان سائداً خلال أيام المعرض هو إدارة علاقة الفرد الفعالة مع مناظرة موسعة "ثم ماذا؟" التي رعتها KPMG إحدى الشركات الرائدة للخدمات المهنية في العالم وحلقات يومية تنظر في كل جانب من الموضوع.**

\* "اتحاد السفر: إلى الجھول" ندوة حول قطاع صناعة السفر لمناقشة القضايا السياحية مع الممثلين الرئيسيين للفنادق والخطوط الجوية وشركات إدارة الحوادث ومكاتب السياحة. وتضمّن سوق السفر العالمي برنامجاً موسّعاً أكثر من ذي قبل وذلك لما له من خصوصيات ومنتديات لتنمية الطاقات العاملة في حقل صناعة السياحة والسفر. فالنهج الذي كان سائداً خلال الأسبوع هو إدارة علاقة الفرد الفعالة مع مناظرة موسعة "ثم ماذا؟" التي رعها KPMG إحدى الشركات الرائدة للخدمات المهنية في العالم وحلقات يومية تنظر في كل جانب من الموضوع. أما "برنامج الاكتشاف" فقد كان أيضاً برنامجاً مكثفاً، وخطة عمل ابداعية جديدة في التوعية البيئية حول السياحة المدعومة التي رعها WWF الشبكة الدولية للبيئة. وكانت هناك فقرة بعنوان "أسئلة حول السفر" بين شخصيتين رئيسيتين تمثلان صناعة السياحة والسفر. كما اشترك العارضون في "تذوق العالم" وهي فرصة لتقديم نماذج من الأطعمة والمشروبات اللذيذة في العالم. ■

لمناقشة القضايا التي تواجهنا جميعاً وذلك لتسهيل أعمالنا واتصالنا بالإضافة إلى التعرف على الأصدقاء والمعارف القدامى". ثم ذكرت ان عدد العارضين الذين توقفوا عن العمل بعد أحداث أيلول/سبتمبر 2001 لا يكاد يذكر. ومرة أخرى ملأ العارضون كل الأماكن كما حصل في معرض العام 2000 في ايرلس كورت. وقد قرر عدد من الشركات الجديدة والمنظمات الاشتراك في سوق السفر العالمي 2001 بسبب الحوادث المأسوية في نيويورك. وهذا يشمل مثلاً منظمنا السياحة في استراليا ومقدونيا. وأعد سوق السياحة العالمي برنامجاً خاصاً بعد التطورات الحالية خلال أيام المعرض بعنوان "عودة صناعة الطيران"، وأشتمل على: \* مؤتمر لرؤساء المنظمات الرائدة في السياحة والسفر العالمية لتقييم الوضع الراهن ومناقشة العجز في الاستراتيجية. \* احتفال مفتوح للتعريف بدور السفر والسياحة في صنع السلام والتفاهم حيث استعرض 30 طفلاً من كافة أنحاء العالم الأبناء الوطنية لبلدانهم.