

# Impact de Dubaï Nouvelles destinations touristiques aux EAU

Dubai-Tourisme Islamique

## تأثير دبي: وجهات سياحية جديدة في الإمارات

دبي- السياحة الإسلامية

فندق شاطئ الجميرة.  
Hôtel de la côte Jumeorah



Dubaï est devenu au cours de la dernière décennie une destination mondiale de tourisme et de voyage. Des projets gigantesques, tels Burj Al arabe (Tour des arabes) aux sept étoiles, les projets du palmier et des îles du monde, la ville sous-marine, premier hôtel du genre sous l'eau dans le monde, et terre de Dubaï ainsi que d'autres projets, montrent l'ampleur des investissements importants et stratégiques effectués dans le secteur touristique.

S'il y a un impact certain de Dubaï sur les six Emirats qui forment l'Etat des Emirats Arabes Unis (EAU), des stratégies diversifiées ont été adoptées pour accroître l'activité touristique. Ainsi, l'Emirat Sharqa développe le tourisme culturel, en faisant de cet émirat un centre du patrimoine et des arts, en construisant des musées, un théâtre, un marché pour les artisans et de gigantesques bâtiments. Ce qui est un effort considérable dans cette région.

Même si l'Emirat Ras El Kheima dispose d'un aéroport de première classe, de sites historiques et de beaux paysages naturels, le tourisme y est peu développé: il a seulement 6 hôtels avec 1142 lits. Toutefois, la stratégie visant à promouvoir le tourisme écologique, sanitaire et sportif, est à même de positionner cet Emirat sur la carte du tourisme international.

L'Emirat al Foujyra, quant à lui, développe une destination touristique nouvelle à Al Aqqa, qui bénéficie d'un excellent site de plongée sous-marine et d'un étonnant panorama montagneux. L'hôtel et la station le Méridien d'Aqqa aux cinq étoiles vient de commencer son activité et enregistre un important afflux de la part des touristes arabes et internationaux.

Tous ces Emirats profitent des opportunités engendrées par "l'impact de Dubaï", à travers la création de positions dans le marché touristique attirant diverses couches du tourisme mondial, régional et locale, dépassant Dubaï qui reste la destination la plus populaire, la plus développée et la plus internationale dans la péninsule arabe.

Pour de plus amples informations sur le réseau de recherche international pour l'étude du développement touristique dans le monde arabe, contacter le docteur Ala Al-Hamrana. ■

خولت دبي خلال العقد الأخير إلى وجهة عالمية للسياحة والسفر. والمشاريع الضخمة. مثل برج العرب ذي السبعة نجوم. ومشروع النخلة ومشروع جزر العالم. والمدينة تحت الماء. وهي أول فندق تحت الماء من نوعه في العالم. وأرض دبي وغيرها. وهي كلها تبين الاستثمارات المهمة والإستراتيجيات المنبئة في قطاع السياحة.

وهناك تأثيرات كبيرة لسياحة دبي على الإمارات الست التي تتألف منها دولة الإمارات العربية المتحدة. ولكن اتبعت هنا إستراتيجيات مختلفة لتوسيع السياحة. وترويج الشارقة للسياحة الثقافية. وإعمار مركز الشارقة كمركز تراثي وفني. وكذلك بناء المتاحف ومسرح وسوق للحرفيين وأبنية ضخمة. يمثل جهدا متميزا في هذه المنطقة.

ومع أن رأس الخيمة لديها مطار من الدرجة الأولى. ومواقع تاريخية مهمة وطبيعة جذابة. ولكن القطاع السياحي فيها ما يزال غير متطور. وهناك 6 فنادق فقط فيها 1142 سريرا. والإستراتيجية التي تشجع السياحة البيئية. العلاجية والرياضية تستطيع أن تضع رأس الخيمة على خارطة السياحة العالمية.

وتوسّع إمارة الفجيرة وجهة سياحية جديدة في العقة. والتي تستفيد من موقع غوص ممتاز ومنظر جبلي مدهش. وفندق ومنجع ميرديان العقة ذو الخمسة نجوم قد افتتح حديثا وعليه إقبال السياح المحليين والعالميين.

وكل هذه الإمارات تنتفع من الفرص التي ولدها "تأثير دبي" من خلال خلق مواقع في السوق السياحي تجذب مختلف الشرائح السياحية العالمية. الإقليمية. والمحلية تفوق دبي. وهي الوجهة الأكثر شعبية. وتطورا وعالمية في الجزيرة العربية.

لمزيد من المعلومات حول شبكة البحث العالمية لدراسة التطورات السياحية في العالم العربي. يرجى الاتصال بالدكتور علاء الحمارنة. ■