

Omrah d'été

Nouveau concept du programme des événements islamiques

Londres – Tourisme islamique

On parle habituellement du Hadj et de la Omrah, sans désigner une saison déterminée. Mais, avec la campagne actuelle du ministère saoudien du hadj, il faut s'attendre à des changements en ce sens. Il est à noter qu'il y a un décalage entre les calendriers lunaire et grégorien. Les mois de ce dernier calendrier ne changent pas, contrairement à ceux du premier. En effet, le mois de Ramadan peut arriver une année en été et une autre en hiver. Cela vaut également pour le Hadj et la Omrah.



Dr. Al-Dhabeen الدكتور الذبيان يفتتح المؤتمر.

Toutefois, le hadj ne se déroulera pas, au cours des quelques années à venir, en été. C'est pourquoi on a essayé de développer un nouveau concept en vue de promouvoir la Omrah en été (mi-juillet/ mi-septembre). De prime abord, cela peut paraître étrange. Mais, cela est tout à fait raisonnable : sachant que l'été ne sera pas une saison religieuse de fort afflux durant quelques années et sachant que les Saoudiens préfèrent passer leurs vacances à l'étranger, cela veut dire que de nombreuses structures touristiques ne seront pas exploitées durant cette période. D'où l'idée d'encourager la Omrah en été. C'est ce que vise exactement la campagne menée par le ministère saoudien du hadj et de la Omrah. Cette campagne a été annoncée le 5 août dernier, lors du congrès de la mosquée Rignet de Londres. Le quart des agences de voyages spécialistes du hadj et Omrah du royaume Uni, des correspondants des stations de télévision et la revue Tourisme islamique ont participé à ce congrès. Le congrès a été présidé par le représentant du ministère saoudien du Hadj et Omrah, le docteur Aissa Ar-Rouassi et par Khalid



Mr Jahani explique la méthode du programme الجهاني يشرح طريقة عمل البرنامج.

Mohamed Al-Jahani, membre du comité Omrah et membre de la chambre de commerce de l'Arabie Saoudite. Le docteur Ahmed Ad-doubiane, directeur du Centre culturel islamique de la mosquée Rignet, a souligné, dans son allocution inaugurale du congrès, l'importance du Hadj et de la Omrah pour les Musulmans et le gigantesque patrimoine des récits littéraires relatifs aux voyages vers la sainte Mecque dans la langue arabe et dans d'autres langues. Il y a environ 700 livres et écrits sur de tels voyages, représentant des documents historiques et sociaux de leur temps. Il a également évoqué la relation du Centre avec le Hadj, précisant que le Centre joue un rôle consultatif pour les agences du Hadj et Omrah et pour le gouvernement britannique.

Le docteur Ar-rouassi et M. Al-jihani ont expliqué en quoi consiste le nouveau programme, en précisant qu'il y a 52 sociétés impliquées dans ce programme. L'idée est tout simplement d'offrir la Omrah à un coût moindre en été, avec en plus l'organisation de voyages à des sites historiques de l'Arabie saoudite, selon le programme choisi. Le

programme compte sur l'usage de l'Internet pour l'enregistrement, le règlement et l'obtention du visa à travers le site : www.summerumrah.com

Ou bien par contact téléphonique ou par le biais du représentant du ministère du Hadj et Omrah. Le programme offre l'opportunité de bénéficier de la visite des lieux saints et d'autres lieux de l'Arabie Saoudite à un moment où il n'y a pas beaucoup de monde. Il compte également sur des guides de grande qualité, de niveau universitaire. Les deux intervenants ont parlé de manière détaillée du programme et ont dû faire face à des problèmes relevés par l'assistance. Les agences de voyages estiment que le programme va les priver de travail durant l'été. Ce qui est peut-être quelque peu exagéré. En effet, ce que propose le programme n'est que le fait que les méthodes traditionnelles de travail doivent nécessairement être modernisée. Car il y a de nouvelles évolutions technologiques, telles l'Internet, et les Musulmans doivent en tirer profit. De même, comme l'a proposé «Tourisme islamique» dans un précédent numéro, le tourisme religieux doit évoluer. Il doit se positionner de manière professionnelle au niveau international et doit apprendre comment se présenter au public de manière moderne, en proposant son programme à travers l'Internet et des brochures détaillées. Le nouveau programme est un pas dans la bonne voie et il était nécessaire d'y penser avec précision avant l'été. De toutes les façons, ce sera pour l'été prochain et M. Al Jihani nous a informé que l'été prochain il y aura une campagne plus large et il a promis de résoudre les problèmes posés par les agences de voyages. Mais, il n'est pas claire si le programme concerne seulement les Musulmans de la Grande Bretagne ou s'il est destiné à tout le monde. Nous ne voyons pas d'inconvénients à ce qu'il englobe tous les Musulmans où qu'ils soient. ■