

Die Syrian Travel Fair

> Damaskus, Motaz Othman

Der syrische Tourismusminister setzt positive Akzente, vom 22. bis 24. Mai veranstaltete das Land zum ersten Mal eine Tourismusmesse. Im Beisein aller syrischen Provinzen und einer großen Zahl von Reiseagenturen, Hotels und Tourismusprofis eröffneten der Premierminister und der Tourismusminister die Veranstaltung.

Auch unsere Zeitschrift ITM hatte einen Stand und folgte damit einer Einladung von Nidal Mashefenj, dem Direktor der Syrian Tourism Company, dem der Organisator der Ausstellung erklärte, dass seine Gesellschaft sich vor kurzem geöffnet habe, um allen syrischen Bürgern und gesellschaftlichen Gruppen die Gelegenheit zu geben, vom Tourismus in ihrem Land zu profitieren und den Markt durch wettbewerbsfähige Dienstleistungen zu bereichern.

Der Tourismus hat für die syrische Regierung einen hohen Stellenwert. Einige Wochen zuvor wurde an gleicher Stelle der vierte „Markt für Investitionen im Tourismus“ abgehalten. Den arabischen und internationalen Investoren wurden viele der Tourismusprojekte präsentiert, die überall in Syrien entstehen. Die Hotels, Urlaubsorte und Touristendörfer wurden vom öffentlichen Sektor errichtet, aber der private Sektor war ebenfalls eingeladen, seine Anlagemöglichkeiten zu präsentieren. Unser Fazit zu den syrischen Ausstellungen ist, dass der Tourismus in diesem Land riesige Fortschritte macht. Ein Beleg dafür ist die gestiegene Zahl arabischer und fremder Besucher. ■

