



> Le Caire – Mounir El Fishawy

# Touristes du monde,

## Retournez avec vos familles aux beaux paysages du Liban pour partager avec lui les joies de sa victoire

ITM oeuvrera avec vous pour la reprise touristique au Liban  
Pour que nous jouissons tous du chaleureux accueil de son généreux peuple  
Pour que le Liban redevienne la base du tourisme arabe

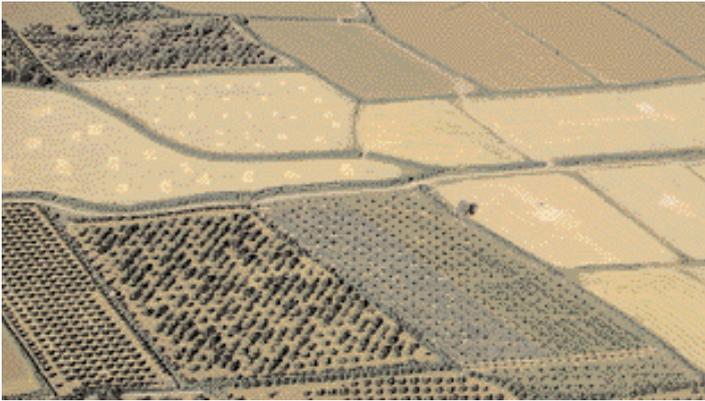
Avec les salutations du magazine  
et site [www.islamictourism.com](http://www.islamictourism.com)

Liban, Ô Liban. Tu emplis l'ouïe, la vue et l'esprit. Tu es le pays de l'art, de la presse libre, de l'authenticité, de l'arabisme, des montagnes et du tourisme. Honte aux conquérants qui ont voulu faire remonter le temps, et faire revenir le Liban aux absurdités des guerres, des destructions et à l'effusion du sang des innocents. Hier, le Liban s'était guéri de ses blessures, retrouvant son élégance et son éclat habituels, grâce aux efforts de ses citoyens qui ont permis en un temps record la conjonction du commerce, de la politique, de l'art, de la presse et du tourisme. Ainsi, les admirateurs de ce pays à travers le monde y ont retourné pour s'asseoir aux cafés de Arroucha, faire du shopping au Boulevard Al Hamra, faire du tourisme à Alia, Chtoura, Hamdoun, Sofra...etc ; monter sur le téléphérique aux sommets de ses montagnes vertes, visiter la grotte de Jaita et les vestiges patrimoniaux de Baalbek, goûter ces plats délicieux, vibrer avec la musique des Rahbani et la Debka libanaise. Mais, la dernière guerre injuste a voulu détruire tout cela. Aujourd'hui, contribuons tous à la reconstruction du Liban à travers cette idée originale que nous proposons sous le thème : « Tourisme de guerre ...au Liban ».

### Détails du projet :

- destination touristique : le Liban
- période : depuis le départ des envahisseurs
- durée de la visite : 4 jours ou une semaine ▶





- **les visiteurs** : amateurs de tourisme de toutes nationalités, artistes, écrivains, journalistes, hommes d'affaires, organisations non gouvernementales, associations des droits humains, organisations religieuses, parlementaires, syndicats professionnels...etc.

- **nombre de visiteurs prévu** : un demi million

- **sites des visites** : les villes et villages libanais touchés par la destruction et les massacres abjectes

- **guides touristiques** : témoins oculaires accompagné par des **interprètes**

- **expositions de photographies** : des expositions de photos de ses sites avant le 12 juillet 2006 seront présentées aux visiteurs avant la visite de ces villes et villages détruits, afin qu'ils puissent comparer la situation de ces sites avant et après l'invasion. Ces petites expositions devant être le noyau d'une grande exposition itinérante à travers le monde.

- **Programme de la visite** : le matin visite des villes et villages détruits ; l'après-midi, visite des sites naturels du Liban et soirées de festivités, théâtre et folklore, réservées aux hôtes.

### Objectifs du projet :

Ce projet vise de multiples objectifs, moraux, politiques, économiques, touristiques, d'information et de construction. La visite de ces délégations au Liban va contribuer à relancer l'activité touristique, qui aura un impact positif sur la dynamisation du commerce et de l'artisanat, ainsi que sur le moral des Libanais. D'autre part, lorsque les visiteurs occidentaux verront cette effroyable destruction, cela les poussera certainement à revoir leur position, à prendre conscience de la manipulation de



leurs médias et à se solidariser profondément avec la cause du Liban. Sur le plan économique, la visite des personnalités politiques et des hommes d'affaires peut consolider l'idée de création de pôles de subventions humanitaires au Liban et peut activer les campagnes de dons en faveur de la reconstruction du Liban. Au niveau communication, les journalistes, les artistes et les hommes de lettres reflèteront dans leurs travaux et créations tout ce qu'ils ont pu voir (destruction, massacres..) lors de cette visite.

### Méthode de concrétisation de l'idée:

L'idée sera concrétisée par le biais d'une intense campagne de communication dans les principaux médias arabes et internationaux, et par le soutien du gouvernement libanais, des organisations

officielles internationales, des organisations locales et des organismes de tourisme à travers le monde. Il est aussi nécessaire de se mettre d'accord avec des sponsors officiels pour la concrétisation de cette idée, notamment les compagnies de transport maritime, terrestre et aérien ; les hôtels libanais ; des chaînes satellitaires, les grandes agences de voyages, les compagnies d'assurance-vie, et les consulats libanais à travers le monde. Ces sponsors auront pour mission d'octroyer les rabais et les facilités pour ceux qui désirent participer à ces visites au Liban.

Cher Liban, tu as Dieu à tes côtés. Tu resteras grand et garderas la tête haute. Nous reviendrons visiter tes cèdres, tes montagnes et tes centres de villégiature. Nous contemplerons de nouveau ton rocher Arroucha répétant avec Fayrouz : « Je t'aime, Liban ». ■