## Mauretanien beginnt den Tourismus zu fördern

>Madrid, Motaz Othman

Es war das erste Mal, dass ich Mauretanien auf einer internationalen Tourismusausstellung gesehen habe. Dieses Land hat am Atlantischen Ozean rund um die Hauptstadt Nouakchott herrliche, lange, einsame Strände. Auf einer Fläche von einer Million Quadratkilometern leben nur etwa 3 Millionen Menschen. Neben der Fischerei sind der Export von Eisenerz und dem erst vor kurzem entdeckten Öl die wichtigsten Devisenbringer.

uf der Tourismusmesse FITUR in Madrid hatte ich Gelegenheit, ein Interview mit Mohamed Abdullahi Khatra. dem Direktor des mauretanischen Nationalen Fremdenverkehrsbüros, zu führen. Er erklärte mir, dass Mauretanien verstärkt begänne, auf den Tourismus zu setzen und auf den großen Tourismusmessen präsent sein Mauretanien hat mit Chenguitt, Ouadane, Tichit und Oualata vier Städte, die auf der UNESCO Weltkulturerbeliste stehen. Aber es hat auch riesige Sanddünen in der Sahara und

setzt beim Tourismus, der bis jetzt nicht gefördert wurde, auf seine Strände.

Khatra erklärte, dass das Interesse am Tourismus in Mauretanien wachse: 1996 wären nur 270 Touristen gekommen, gegenwärtig seien es beinahe 100.000. Er erklärte ferner, dass es zwei ökologisch schöne Gebiete gebe, in Arquin und Jolan, dort könne man seltene Tiere beobachten. Zudem habe das Land habe schöne Strände. All das mache Mauretanien zu einem schönen Urlaubsort. Khatra erklärte mir, dass sein Land besonders den arabischen



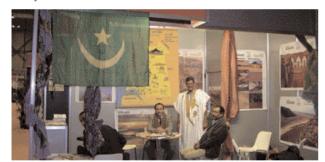
Mohamed Abdullahi Khatra mit dem ITM-Vertreter محمد عبد اللاهي خطرا مع ممثل الجلة

Tourismus fördern wolle und gerade dabei sei. die gesetzlichen Rahmenbedingungen für den Tourismus zu verbessern.

Vom Flughafen Nouakchott gibt es zahlreiche Charterflüge nach Frankreich, aber Mauritania Airways fliegt auch in die benachbarten Maghrebstaaten und in andere europäische Länder.

In Mauretaniens Museen gibt es viele Sammlungen mit Büchern und seltenen Manuskripten. Chenguitt gilt als siebte Stadt des Islam.

## ∼ مقابلة



Der mauretanische Stand

جناح موريتانيا

## موريتانيا تروج لصحرائها وشواطئها ومدنها الثقافية

> معتز عثمان/مدرید \_ معرض فیتور

من الجنسيات الفرنسية والإسبانية. وقال أيضاً إن في موريتانيا حوضين مائيين للسياحة البيئية، هما حوض " أرجين" و"جاولنغ". وهنا يمكن الاستمتاع بمشاهدة الطيور النادرة والحيوانات المتنوعة. كما تتوفر، وفي بعض أوقات العام، الفرصة لسياحة الصيد أو ما يعرف ب"سياحة الصيد" وهي منتوج سياحي رئيسي في موريتانيا. كما تتمتع الشواطئ الموريتانية بحياة بحرية غنية جداً وفريدة من نوعها. وأضاف أن موريتانيا أصبحت وجهة سياحية معروفة وهي عضو في منظمة السياحة العالمية. ورحب السيد محمد بالإستثمارات في القطاع السياحي، وقال إن الدولة تقوم بتشجيع

الكثيرة في الصحراء من النخيل إلى الرمال المتحركة إلى اكتشاف الصحراء والسير فيها، إضافة إلى المقومات السياحية الكبيرة والتي لم تستغل بعد، ومنها سياحة الشواطئ والتي لم نروج لها في السابق وسنبدأ الترويج لها. وأضاف السيد خطرا أن الاهتمام بالسياحة يتزايد الأن في موريتانيا فقد كان عدد السياح قبل عام 1996 لا يزيد عن 270 سائحا أما الآن الإستثمارات وخاصة العربية منها. وسيتم إصدار قانون إستثمار جديد يدرس حالياً. ■ فهو يصل إلى قرابة 100 ألف سائح ومعظمهم

هذه هي المرة الأولى التي أشاهد فيها جناحاً لدولة موريتانيا في المعارض السياحية الدولية. وهذه الدولة, وعاصمتها نواكشوط, يبلغ عدد سكانها ثلاثة ملايين نسمة, ومساحتها مليون كيلومتر مربع تقريباً، وتمتلك شواطئ واسعة على الحيط الأطلسي وتعتمد في اقتصادها على صيد وتجارة السمك إضافة إلى استخراج وتصدير الحديد والبترول الذي اكتشف حديثاً.

و في لقاء مع السيد محمد عبد اللاهي خطرا، وهو المدير العام للمكتب الوطني للسياحة في موريتانيا، في معرض فيتور، قال إن موريتانيا جديدة العهد بالترويج السياحي، وقد بدأنا حديثا نشارك في المعارض السياحية في إسبانيا وفرنسا للترويج للسياحة الثقافية حيث توجد في موريتانيا أربع مدن معترف بها ضمن التراث العالى وهي شنقيط، ودان، وتيشيت، ولاتا، إضافة إلى سياحة البيئة حيث توجد المقدرات السياحية