

Der Marrakesch-Marathon: Sport im Dienste des Tourismus

> Von Najib Khalifa

„Sport im Dienste des Tourismus“, das war das Motto des 19. Marrakesch-Marathons, der unter der Schirmherrschaft Königs Mohamed VI stand. Fast 8.000 Athleten waren am Start, darunter auch solche, die schon so berühmte Wettkämpfe wie den London- oder den New-York-Marathon gewonnen haben.

Die breiten, flachen Boulevards und das schöne Januarwetter in Marrakesch eignen sich hervorragend für Sportereignisse wie den Marathon. Marrakesch ist eine der Königsstädte, inmitten einer zauberhaften Landschaft, mit einer Vielzahl architektonisch bedeutender Gebäude und vielen heiligen Stätten. Der Ort ist geradezu gesegnet mit Sehenswürdigkeiten und die Altstadt steht seit 1985 auf der UNESCO-Weltkulturerbeliste. Auf der nahegelegenen Ski-Station (Oukaimden) ist sogar Wintertourismus möglich. Aber auch die Gastfreundschaft der Bewohner hat dazu

beigetragen, dass sich der Sporttourismus in der Stadt etabliert hat.

Der Marrakesch-Marathon ist ein Modell dafür, was Sporttourismus in einer Stadt ausrichten kann. Die 8.000 Athleten aus aller Welt sind auch Touristen, von denen Hotels und Restaurants (mehr als 20.000 Mahlzeiten pro Tag) sowie Handwerker und Händler profitieren. Außerdem wirkt sich die weltweite Aufmerksamkeit positiv auf die Entwicklung des Tourismus der Stadt aus.

Die Besucher lernen die Gastfreundschaft der Bewohner, die Sehenswürdigkeiten, die köstliche Küche dieser Stadt und die schöne



Umgebung mit den Olivenhainen und Orangenplantagen – mit Blick auf die höchsten Berge des Atlas – kennen.

Das Hauptmerkmal dieses Ereignisses ist, dass es sowohl dem Sport als auch dem Tourismus nützt. Das Großereignis, das schon zum 19. Mal ausgetragen wird, wird von der Grand Atlas Society organisiert, ein strahlendes Beispiel für den Sporttourismus in Marokko.

Die Kenianer und Äthiopier dominierten den Marathon. Alain Ndiwa aus Kenia lief als Erster durchs Ziel. 2009 wird auch der 20. Marathon hier stattfinden. ■

سياحة رياضية



نظمت الدورة 19 من مراثون مراكش الدولي بالرئاسة الشرفية للملك محمد السادس. وخت شعار "الرياضة في خدمة السياحة" بمشاركة 8000 عداء شاركوا من كل أنحاء العالم. بما فيهم بعض الأبطال الذين فازوا بمراثونات عالمية كمراثون لندن ومراثون نيويورك.

لوجود مدينة مراكش في أكبر واحة نخيل في المغرب (800 ألف نخلة) وهي محاطة بحدائق الليمون وأشجار الزيتون وتطل عليها أعلى قمة جبلية في المغرب.

وما يميز هذا النشاط عن غيره هو خدمته بالتساوي للسياحة والرياضة. وهو ينظم كل سنة من طرف جمعية الأطلس الكبير. والدورة 19 دليل على نجاحه واستمراره. وكيفما كان الحال فمراثون مراكش هو نموذج للسياحة الرياضية بكل امتياز.

ونذكر أن الكينيين والإيثيوبيين نالوا المراتب الأولى حيث فاز "ألان نديوا" من كينيا بالدورة 19 لمراثون مراكش الدولي. وستنظم الدورة 20 في نفس الفترة من 2009. ■

عداء من كل أنحاء العالم هي سياحة رياضية. فهم بقدر ما يمثلون الرياضة العالمية بقدر ما يساهمون في تنمية السياحة في مدينة مراكش من إشغال وملء كل الفنادق الموجودة بالمدينة. وتنشيط كل المطاعم بكل درجاتها وأصنافها وألوانها) إعداء أكثر من 20 ألف وجبة غذاء يوميا) زيادة على ما سوف يتركه العدائون والمرافقون لهم من عملات صعبة في صناديق التجارة بالمدينة.

ويستفيد هؤلاء الضيوف من كرم الضيافة. وزيارة أماكن أثرية وأهمها أكبر مسرح عالمي في الهواء الطلق (جامع الفنا). وتذوقهم للطبخ المغربي المتنوع المتمثل في مطبخ مراكش. وكذلك استنشاق الهواء النقي والأكسجين الخالص

مراثون مراكش الرياضة في خدمة السياحة

< مراكش - نجيب خليفة

تمتاز مدينة مراكش بمناخها الجيد خصوصا في شهر كانون الأول/يناير، وشوارعها الشاسعة المنبسطة التي تتلاءم وتنظيم سباقات المراثون فلا تجد فيها عقبة أو منحدرًا. وهي من المدن السياحية بالمغرب، وذلك لما لها من مناظر خلابة ومزارات دينية وتراثية عديدة. وتنوع منتجها السياحي من سياحة قروية وبيئية مرورا بالسياحة الشتوية والتلجية (كمحطة أوكيمدن الدولية). وجودة صناعتها التقليدية الأصلية. زيادة على بشاشة سكانها وأهلها وترحابهم بالضيوف. كل هذه العوامل شجعت على استحداث السياحة الرياضية.

وما مراثون مراكش الدولي إلا نموذجا لهذا المنتج السياحي باعتبار أن مشاركة 8000