

# Der marokkanische Reisemarkt in Marrakesch

> Marrakech – Najib Khalifa

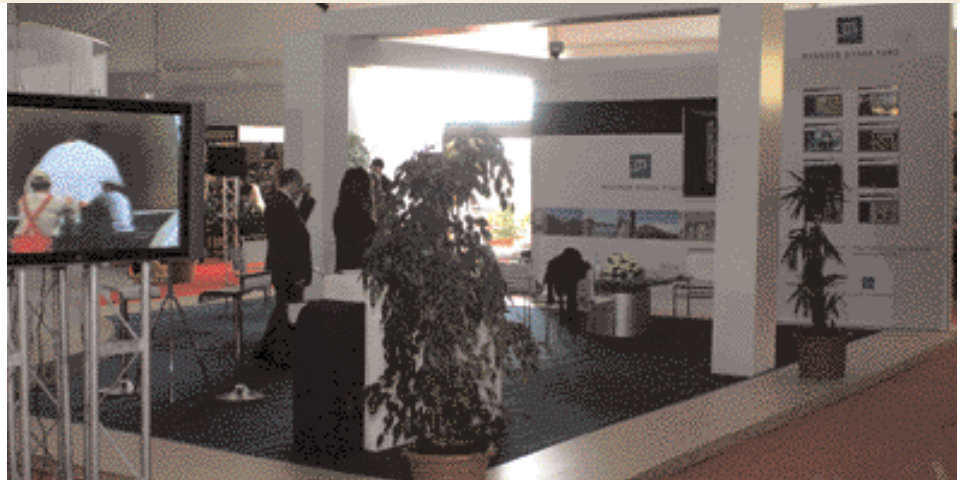
Der „Moroccan Travel Market“, der vom 17. bis 20. Januar in Marrakesch stattfand, ist Marokkos erste internationale Reisemesse. Er war zweifellos das Touristeneignis des Jahres und verleiht dem marokkanischen Tourismus eine internationale Bedeutung. Mehr als 200 marokkanische und internationale Aussteller nahmen an dem Event teil. Das Medieninteresse war groß, über hundert Journalisten von verschiedenen nationalen und internationalen Medien waren vor Ort.

Zusammen mit ungefähr dreißig anderen Journalisten fuhr ich bereits von Casablanca aus mit dem Bus die 240 km nach Marrakesch. Dort war das 5-Sterne-Hotel Al-Nafiss für Journalisten reserviert. Nach dem Mittagessen fuhren wir zur Messe.

Nach der Eröffnung durch den Tourismusminister Mohamed Bousaid und Abdul-karim Rahal Al-Soulami, den Gastgeber und Organisator, besuchten wir die Aussteller. Die Stände waren nach ihren Angeboten auf die Messe verteilt: Touranbieter, Reisebüros, Reiseagenturen, Autoverleiher und Verbände der Hotelindustrie und Gastronomie. Neben diesen privaten Akteuren besuchten wir auch die Stände des öffentlichen Sektors wie das marokkanische Nationale Tourismusbüro (MNTO), das Ministerium des Tourismus und die regionalen Tourismuszentren. Außerdem sprachen wir mit den Ausstellern aus Malaysia, Frankreich, Spanien, Belgien, Deutschland und einigen afrikanischen Ländern.

Für die Partner und Journalisten gab es viele abendliche Festivitäten. Besonders gelungen war die Veranstaltung des Marrakesch Tourismusbüros im Kongresspalast und das von der Gesellschaft „Fires International“ organisierte Abendessen.

Ein wichtiger Programmteil der von MNTO-Direktor Abbas Azzouzi geleiteten Konferenz war das Thema „nachhaltiger Tourismus“. Jean-François Rial, Chef des Reiseveranstalters



Einer der Stände

أحد الأجنحة

Voyageurs du Monde, moderierte die Veranstaltung „The travel industry destined for Morocco“. Xavier Descamps, Präsident der Tourisport Company, lud zum Gespräch über „Abenteuertourismus“, während Chris Hugo die Diskussion des Themas „Ländlicher Tourismus“ moderierte. Isabelle Bennani, Pashman (Präsident von Cento), Marie Poulain (Direktor von Escate), Ziyade Man (KDS) und Prinz Emmanuel Fadel Lahlayssi (DG BMCE) referierten zu den folgenden Themen: „Die Verantwortung der Reiseanbieter“, „Neue Technologien im Tourismus“, „Die Tourismusindustrie und neue Geschäftsfelder“, „Akquisition im Tourismusgewerbe“, „Tourismusentwicklung in Afrika“ und „Finanzierung von Tourismusprojekten“. Abschließend referierten Houda Shakiry (Professorin der Universität von Al-Akhawain) und Sidqi Ma'ati, Experte und Berater, über



Pressekonferenz

مؤتمر صحفي

„Die Wertschöpfung des Tourismus“. Auf der Abschlusssitzung erklärte Organisator Abdul-Karim Rahal Al-Soulami, dass mehr als 8.000 Besucher die Messe besucht hätten, und versprach, die Veranstaltung in Marrakesch zu einem jährlichen Event zu machen. Nach seiner Auffassung sollte sie mit den Konkurrenzveranstaltungen in Lissabon und Madrid, die zeitgleich stattfänden, mithalten können. ■