

IMEX 2006 en Allemagne:

3 jours d'inspiration, de création et de plaisir

Frankfort – Johannes Bardong

Certes, l'exposition internationale IMEX du tourisme des congrès et manifestations, est l'une des expositions relativement modestes, mais, qui est devenue, après trois ans seulement, l'une des grandes expositions commerciales. La 4ème édition, tenue du 30 mai au 1er juin 2006 à Frankfort, a été la plus grande. Frankfort est connue comme la "ville des expositions", ce qui est justifié amplement par son infrastructure.

Dans la grande salle (16 500 m²) de l'exposition de Frankfort, il y avait 3 300 représentants du MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions – soit rencontres, congrès et expositions), venus de 150 pays. Les visiteurs commerciaux étaient venus de 60 pays, qui sont pour la plupart des acheteurs des opportunités de congrès, de festivités, de voyages et de manifestations. Les organisateurs de cette exposition ont offert gratuitement le voyage et l'hébergement à 3 400 personnes qualifiées comme "hôtes acheteurs". Les milliers de visiteurs ont eu l'accès gratuit à cette exposition, dans laquelle le Bureau allemand des rencontres, qui avait géré le stand allemand, était partenaire de IMEX.

Le stand allemand à IMEX

L'Allemagne a été le principal exposant, avec 141 participants sur une superficie de 1 200 m². Du fait de l'approche de la Coupe du monde, l'Allemagne est le centre d'intérêt du monde sportif. La devise du stand a été le "football". Une cage de but et un jeu de football actionné à la main ont été exposés pour le plaisir des visiteurs. Dans plusieurs

stands il y avait la possibilité de parier sur le futur vainqueur de la coupe du monde. Parallèlement, il y avait une représentation d'autres sports, tels la course automobile, où les visiteurs peuvent expérimenter leur habilité de manœuvre au circuit de Nürburgring.

Le MICE en Allemagne

L'Allemagne est considérée comme la première destination européenne en matière de congrès et la seconde au niveau mondial. Elle offre aux organisateurs de congrès le choix sur 60 500 salles aux diverses dimensions dans 11 000 sites. Cela, outre les hôtels, les centres de congrès, les universités, les aéroports et les espaces particuliers, tels les monastères, grands palais, musées et parcs spécialisés.

Les Arabes et les nouveaux participants

L'ensemble des exposants à IMEX ont élargi leur participation cette année. Ainsi, l'Espagne, la Grèce, l'Italie, la Bulgarie, la Croatie, la Roumanie et la Pologne ont étendu leur stand cette année. Les Emirats arabes Unis (EAU), la Jordanie et le Maroc ont fait de même. Ces pays et la Turquie ont



montré qu'ils sont des destinations à croissance dynamique. Du côté des EAU, Abou Dhabi a participé pour la première fois avec un grand stand, à côté de ceux de Dubaï et de Ras El Kheima. Pour la zone Asie- Pacifique, les stands de l'Australie, de l'Inde, de Corée et de Malaisie, se sont particulièrement distingués.

Le magazine Tourisme Islamique a participé activement aux manifestations de cette exposition, en ayant de nombreux contacts et en distribuant des exemplaires aux exposants intéressés. ■

