

Exposition MADI du voyage

Tourisme Islamique au meilleur salon de tourisme au cœur de l'Europe

Prague – Abdessaheb Shakiry



Un haut degré d'organisation, de précision et de travail minutieux ont caractérisé la 12^{ème} édition de l'Exposition MADI de voyage qui s'était tenue à Prague, la capitale de la république tchèque du 8 au 10 novembre 2005. Ce qui a fait de cette exposition un modèle des expositions touristiques spécialisées régionales et nationales. Cette organisation minutieuse n'est pas le fruit du hasard. Elle est le résultat de la longue expérience et des efforts déployés par le staff organisateur de cette manifestation, et en premier lieu par Mme Marie Divisova.

L'organisatrice de cette exposition l'a appelée par les premières lettres de son nom, nous a-t-elle relatée lors de l'entretien qu'elle nous a réservée dans le stand de Tourisme Islamique et au cours duquel, elle nous a exposée son expérience. Elle a commencé en tant que guide des touristes d'Europe de l'est, pour s'occuper par la suite de la publicité, puis de

l'organisation d'ateliers des professionnels du tourisme. Actuellement, elle dispose de plus de 500 participants spécialisés dans les services touristiques représentant 33 pays ; la plupart de la république tchèque, des pays européens voisins et de quelques pays asiatiques.

Cette exposition a connu un grand afflux de visiteurs spécialisés. La plupart sont venus de la Tchéquie et des pays voisins par des autocars touristiques. Elle s'est caractérisée aussi par l'exploitation totale de l'espace de la foire : de petits stands au nombre de 160, dotés d'une table rectangulaire, de six chaises et d'un meuble ont été offerts aux exposants à des prix raisonnables. Parmi les services présentés aux exposants, il y a lieu de signaler les bouteilles d'eau, jus, sandwiches, et divers casse-croûte. Des classeurs et des feuilles ont été distribués aux exposants pour leur permettre d'organiser leurs rendez-vous.

L'exposition a été marquée par de multiples activités culturelles, danses folkloriques et théâtre, notamment la pièce « Les misérables » que les acteurs ont bien joué.

De multiples ateliers ont été consacrés au débat entre conférenciers et visiteurs sur les meilleurs moyens de fournir des services aux touristes venant en Tchéquie. Ce pays considère le tourisme comme un facteur essentiel du développement de son économie. L'organisme tchèque du tourisme a contribué à la réussite de l'Exposition, ainsi que la compagnie aérienne tchèque qui a offert des réductions aux visiteurs et l'hôtel Olympique qui a hébergé les invités étrangers de l'exposition. Le magazine Tourisme Islamique s'est distingué au cours de cette exposition en étant le seul média touristique arabo-musulman participant et par la présentation de son site web en cinq langues qui a été fortement apprécié par les visiteurs. ■