

# GIBTM

## Der Business- und Kongressreisemarkt am Golf

> Abu Dhabi, Motaz Othman



Vom 13. bis 15. März 2007 fand in Abu Dhabis nationalem Kongresszentrum die Gulf Incentive Business and Meetings Exhibition (GIBTM) statt. Genau zur richtigen Zeit am richtigen Ort, denn die prosperierende Wirtschaft der Vereinten Arabischen Emirate strahlt auf die dortigen Tagungen und Ausstellungen ab.

Mehr als 200 Aussteller nahmen an der ersten Veranstaltung teil. Wie die riesige Beteiligung an spezialisierten Ausstellern und Fachbesuchern zeigte, schien die Ausstellung dem Wachstum der Branche und der Region gerecht zu werden.

Symposien und Vorträge gab es während der Veranstaltung in großer Zahl. Einer der wichtigsten war jedoch der von Reed Exhibitions Direktor Paul Kennedy. Er berichtete von einer Interneterhebung unter Geschäftsleuten, die nach ihren Präferenzen für Tagungs- und Kongressorten befragt wurden. Die Ergebnisse zeigten, dass Abu Dhabi unter allen arabischen Städten bereits im nächsten Jahr der zweitwichtigste Veranstaltungsort für Businesstourismus sein wird.

Was ich allerdings für besonders erachtenswert halte und den Lesern und allen Veranstaltern

von Kongressen besonders ans Herz legen will, ist das Folgende: Ich hatte mich im voraus im Internet akkreditiert, konnte wegen der zeitgleichen ITB in Berlin jedoch nicht kommen. Als ich am ersten Tag der GIBTM in Berlin meine E-Mail öffnete, fand ich eine Mitteilung von den Organisatoren, die meine Abwesenheit bedauerten, mich aber herzlich einluden, die Ausstellung zu besuchen, da sie ja noch zwei Tage andauern würde. Der Service von Reed Exhibitions zeigt den Grad der Professionalisierung und der Herzlichkeit des Veranstalters. ■



معارض

## معرض الخليج لسياحة الحوافز والمؤتمرات

< أبو ظبي - معتز عثمان

ما لفت انتباهي وأريد إيصاله للقراء ولنظمي المعارض عموماً أنني كنت قد سجلت مسبقاً على الإنترنت لزيارة المعرض وقد غبت عن اليوم الأول بسبب زيارتي لبرلين وعند فتح بريدي الإلكتروني وجدت رسالة من المنظمين تقول نأسف لعدم تمكنك من زيارة المعرض في يومه الأول ونريد إعلامك أن المعرض ما زال مفتوحاً لمدة يومين. هذه المتابعة الحثيثة للزوار تدل على مدى دقة التنظيم التي تتمتع بها شركة ريد منظمة المعرض. ■

سياحة الحوافز والمؤتمرات. وقد أقيمت عدة ندوات ومحاضرات خلال المعرض. كان أهمها ما صرح به السيد بول كينيدي رئيس معارض الحوافز والمؤتمرات في شركة ريد وهو أنه تم إرسال استفتاء على البريد الإلكتروني لمجموعة من المهتمين في هذه الصناعة وتم سؤالهم عن حجم السوق الخليجي والعربي فيما يخص سياحة الحوافز والمؤتمرات. وقد أظهرت نتائج الاستفتاء أن إمارة أبو ظبي ستحتل خلال العام القادم المرتبة الثانية بين المدن العربية في تنظيم المؤتمرات.

معرض الخليج لسياحة الحوافز والمؤتمرات الذي عقد في 1513 آذار/مارس 2007 كان لا بد منه وجاء في الزمان والمكان المناسبين وذلك بسبب الازدهار والنمو الاقتصادي الضخم الذي تشهده دولة الإمارات العربية المتحدة وما يرافق هذا الازدهار من مؤتمرات ومعارض. وقد أقيم في مركز أبو ظبي الوطني للمعارض. شارك في الدورة الأولى للمعرض أكثر من 200 عارض. وبدا المعرض وكأنه عريق في تاريخه. حيث شهد إقبالا كبيرا من الزوار المتخصصين في