

Foire Méditerranéenne Du Voyage

Le Caire- Mounir el Fishawi / Moatz Othman



Il est de coutume que les pays se soutiennent mutuellement pour faire face aux opérations terroristes, notamment celles visant leurs sites touristiques. Je me rappelle, lors de ma visite au Salon ITB de Berlin, il y a deux ans, la grande sympathie qu'avait recueillie l'Espagne, suite aux explosions de ses stations ferroviaires. Il paraît que l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) et un certain nombre de ministres du tourisme ont voulu soutenir l'Égypte après l'attentat de Charam Cheikh. Ainsi, des ministres de tourisme et M. Francesco Franjelli, Secrétaire Général de l'OMT, ont participé à l'édition de cette année de la Foire méditerranéenne du voyage.

Cette édition a été un véritable succès et s'est distinguée des éditions précédentes pour de multiples raisons. Celle évoquée ci-dessus, mais aussi les efforts considérables déployés par le ministre égyptien de tourisme, M. Ahmed El-Moghrabi, qui a incité les opérateurs du

tourisme en Égypte à y participer massivement. Le programme d'invitation des agences de voyages, connu par « Hosted bayer », a fortement contribué à drainer davantage de visiteurs commerciaux à la foire. Aussi le nombre de visiteurs s'est-il accru de 49% par rapport à l'édition de l'année précédente.

Concernant les participants, la foire a connu cette année la participation de nouveaux pays pour la première fois, tel Cuba, représenté par le directeur de son office de tourisme, M. Jose Perez. Le Cheikh Bandar Ben Fahd Al Fahid, président de l'organisation arabe de tourisme, a pour sa part donné un aperçu sur les missions et les activités de son organisation.

Le magazine « Tourisme islamique » a été fortement présent à cette édition de la Foire méditerranéenne du voyage. Il a coopéré à la médiatisation de cet événement avec la société organisatrice, « Red travell », à travers

son site électronique et ses numéros. Nous avons constaté auprès de nos interlocuteurs, leur grand intérêt pour le site web de « Tourisme islamique », où ils suivent et apprécient les bulletins d'information hebdomadaires qui y sont diffusés en plusieurs langues.

Pour sa part, M. Tom Natlay, président de « Red travell », a souligné que la présence à cette foire de visiteurs de différents pays du monde, traduit le grand intérêt pour le Moyen-Orient et qui s'est manifesté clairement par la venue des agences de voyage invitées. Cette foire a permis, par ailleurs, de présenter quelques exemples d'accroissement du nombre de touristes, tels la Jordanie, la Syrie et Chypre. Quant au ministre égyptien de tourisme, il a invité les visiteurs à passer quelques jours pour voir les sites touristiques du Caire, d'Alexandrie et de la Mer Rouge. ■