Al-Moltaqa

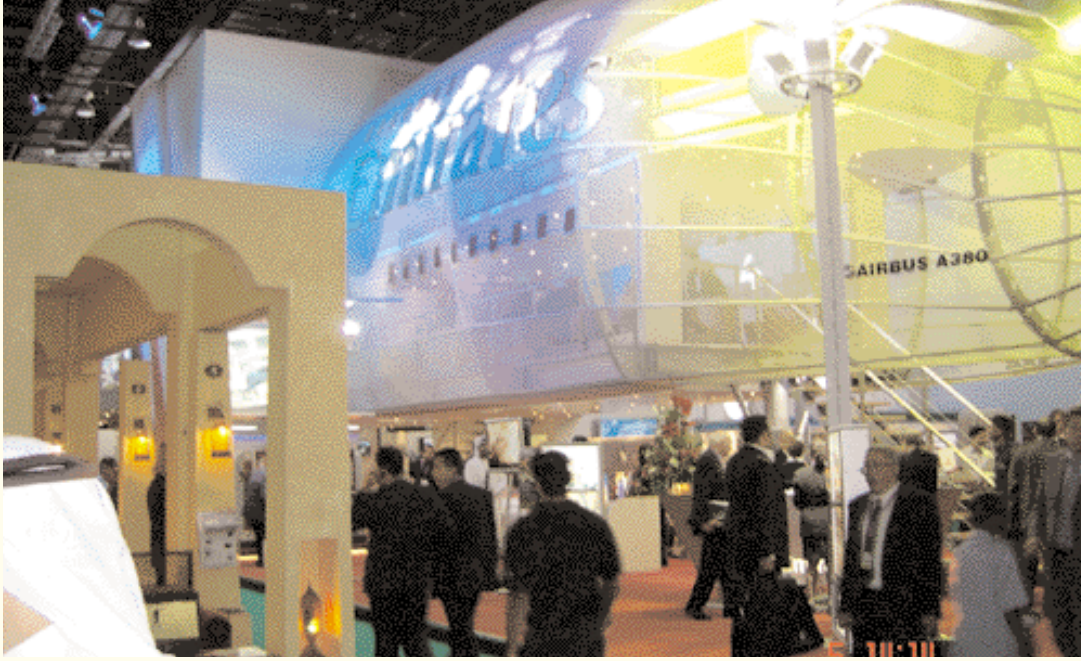
Le marché du voyage arabe- Dubaï

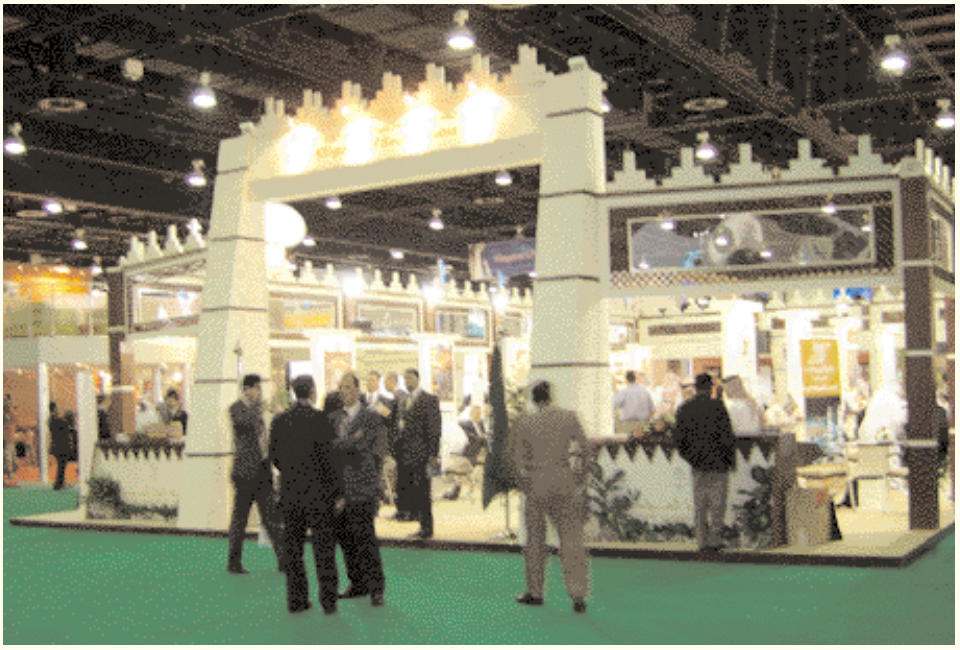
Dubaï - Ali Shakiry- Moataz Othmane

Avec l'accroissement de l'importance de l'émirat de Dubaï au niveau de l'investissement, du commerce et du tourisme internationaux, on constate une importance accrue des expositions qui y sont organisées. L'une des plus importantes est sans doute l'Exposition du marché du voyage arabe communément appelée « Al-Moltaqa » (forum).

Il s'agit effectivement d'un forum des grands décideurs, des professionnels et des intéressés par le tourisme arabe, tant interne qu'externe.
L'exposition Al-Moltaqa a reçu le titre d'« Exposition de l'année », car elle a été classée la première parmi 440 événements organisés dans 32 pays. Elle a enregistré la plus forte croissance au niveau des expositions touristiques internationales, tant en ce qui concerne la superficie d'exposition que le nombre de participants et de visiteurs. Elle est la deuxième grande exposition du Groupe Reed Expo, leader international dans l'organisation des salons et congrès du tourisme.
Al-Moltaqa a connu cette année une augmentation de 30% de sa superficie d'organisation, suite à l'accroissement de la superficie des stands de l'Inde, Malaisie, Thaïlande, Indonésie, Turquie, Arabie Saoudite, Emirats de Dubaï, Abu-dhabi et Shareja. De même, les nouveaux participants, qui ont dépassé le nombre de 70, ont contribué à augmenter la ➔

superficie de l'exposition.
Parallèlement, le nombre de visiteurs professionnels qui sont venus à Dubaï spécialement pour participer à cette exposition a connu une augmentation similaire. Il y avait parmi eux les « invités du programme d'accueil des acheteurs de voyages ».
L'exposition a connu durant son dernier jour la visite de milliers d'Emiratis qui ont demandé des précisions sur les offres des exposants. Nous avons assisté à certaines de ces rencontres, notamment aux stands de la Tchéquie et de la Bulgarie, où les visiteurs ont demandé des renseignements complets et ont commencé à programmer leurs vacances. Cet intérêt ne pouvait que rendre heureux les exposants.
Il est à noter que les organisateurs ont réservé les recettes d'entrée pour aider à pourvoir en eau potable les victimes du tsunami, sous le slogan : « une goûte d'eau propre ».
L'équipe de « Tourisme islamique » a déployé une intense activité. Ainsi, elle a eu une entrevue avec Mme Susanne Jouzy du stand syrien qui l'a informée des excellents résultats réalisés par le marché de l'investissement touristique organisé à Damas en avril dernier où ont été exposés plus de 60 projets d'investissements touristiques en Syrie.
Elle a également eu une réunion avec Mme Mouna Faresse du stand libanais qui a souligné les préparatifs et les facilités prises par le ministère du tourisme libanais pour accueillir les touristes arabes cette année. D'ailleurs, l'été dernier, le Liban a enregistré une excellente saison touristique. Mme Faresse a souhaité la continuation de l'afflux en grand nombre des touristes arabes cette année.
Au stand jordanien, l'équipe de « Tourisme islamique » a assisté à la conférence de presse tenue par l'organisme de promotion du tourisme jordanien, l'autorité d'Al Akaba et l'association jordanienne de protection de la nature, en présence de l'ambassadeur jordanien aux EAU. Les intervenants ont présenté un bref aperçu sur l'évolution du tourisme en Jordanie. Le magazine « Tourisme islamique » a été distribué à l'assistance. L'équipe de notre magazine a aussi assisté à la cérémonie organisée par l'Union des écrivains arabes du tourisme à ➔





l'honneur du Dr. Taybi Khattab, directeur régional de l'Office national marocain du tourisme. Au stand de l'Arabie Saoudite, l'équipe a eu une entrevue avec les gens et a distribué des exemplaires du magazine aux visiteurs qui ont été particulièrement intéressés par l'article de l'éditeur Shakiry au numéro 16, intitulé « La voie au Hadj ». Notre équipe, qui a visité tous les stands arabes, a eu en outre une rencontre au stand de Qatar avec M. Abderrahim Ibrahim, Directeur du gigantesque projet « Loaloa » (la perle) qui est en voie de réalisation sur la mer.

Aux stands asiatiques, notre équipe a rencontré M. Siam Sul Lussa, directeur de promotion touristique en Indonésie et a assisté à sa conférence de presse. L'un des participants lui a posé une question sur ses plans de promotion au Moyen-Orient et il a répondu : « Nous avons commencé avec le magazine Tourisme Islamique et nous allons continuer avec lui et avec les divers média ». Le stand de l'Inde s'est caractérisé cette année par sa grande superficie et une large participation de différents secteurs. Nous y avons rencontré M. Jajoria, Président régional, qui nous a invité à une réception durant laquelle il nous a expliqué les facilités présentées par les divers états de l'Inde aux touristes arabes. On a aussi eu une entrevue avec M. Elvis Gomez, directeur du tourisme de Goa et responsable du tourisme de Kerala. Nous avons également rendu visite aux stands de Brunei, Singapour, Malaisie, Thaïlande et Corée. Les stands asiatiques ont connu un grand afflux de visiteurs cette année.

Aux stands européens, nous avons rencontré à celui d'Autriche le Dr. Peter Furlinger qui a apprécié les exemplaires de notre magazine, particulièrement le numéro 10 qui parle de Vienne. A ce stand était diffusée en permanence la célèbre chanson d'Asmahane qui évoque la capitale autrichienne en ces termes : «les soirées de plaisir à Vienne/ sont égayées par un souffle du paradis». Nous avons aussi rencontré M. Mehemet Basel, directeur de l'organisme du tourisme de Chypre nord, à qui nous avons présenté les numéros de notre magazine parlant de son pays qu'il a fortement apprécié et nous en a remercié. Melle Sylva du stand tchèque s'est intéressée à notre revue et nous a invité à visiter son pays et à écrire sur lui. Nous avons également eu des entrevues avec Mme Maria Massarova, directrice de la compagnie touristique internationale de Prague, ainsi qu'avec les responsables des stands de Grèce, Finlande, Allemagne, Italie, Espagne et France.

Nous avons rencontré aussi M. Biser Yalamov, président du Conseil du tourisme de Bulgarie qui nous a entretenu de l'intérêt que porte son pays aux touristes arabes, ainsi que de ses bonnes relations avec les pays arabes, en soulignant que le nombre de touristes s'accroît de 20% annuellement, qu'il y a eu rénovation des hôtels et de nouvelles infrastructures, et en mettant en valeur les points d'attractions touristiques de son pays : stations balnéaires de la Mer noire, montagnes verdoyantes, monuments historiques et de nombreux musées. Il a ajouté que son pays a un grand savoir-faire dans les services répondant aux besoins du touriste arabe et des familles arabes. Il a indiqué aussi que la température en été ne dépasse pas les 32°, ce qui convient parfaitement aux vacances, notamment à la station Varna sur la Mer noire. Et il a souligné, enfin, que la cuisine bulgare est variée et convient au goût arabe.

Diverses manifestations et invitations dînatoires ont été organisées par les participants auxquelles a assisté Tourisme islamique. Nous avons résidé durant cette exposition au luxueux hôtel City Saisons dont les chambres sont vastes et de gande qualité. Cet hôtel est proche des principaux centres commerciaux et de l'aéroport. Il est géré par notre ami Samir Aziz qui nous a offert toutes les facilités. ▪