

Le Caire

6ème Forum international de Hadj, Oumrah et tourisme inter-arabe

Le Caire- Mounir El Fishawi



Même si la société arabe internationale d'organisation des expositions et congrès s'est limitée cette année à organiser son forum au Caire seulement, contrairement aux autres éditions, elle a eu un succès sans précédent. Ce qui montre la réussite croissante que réalise d'année en année le forum international du Hadj, Oumrah et tourisme inter-arabe. Les participants à cette exposition, exposants et sponsors, ont loué l'organisation, l'aménagement et l'équipement des stands dans la grande salle de l'hôtel Semiramis-intercontinental. Le positionnement des exposants a été effectué de manière à permettre la concurrence loyale entre professionnels du même domaine et à faciliter la visite des pavillons pour les visiteurs.



Le forum qui s'est tenu du 23 au 25 avril 2005, a connu cette année une remarquable participation des grands hôtels de Djedda, La Mecque et Médine, ainsi que des sociétés touristiques, des agences de voyages et de structures hôtelières, toutes saoudiennes ; et de quelque sociétés égyptiennes représentant des sociétés touristiques et hôtelières saoudiennes. De même, les grandes publications (journaux et revues) du tourisme ont participé à cette exposition, à leur tête, le journal saoudien « Okkad », sponsor média du forum, et « Tourisme islamique », qui a reçu pour la deuxième fois une attestation de considération, en raison du succès qu'a eu son stand auprès des visiteurs qui ont afflué en grand nombre pour acquérir les numéros du magazine dans ses différentes versions (arabe, anglaise, française et espagnole).

Le premier jour a connu une grande affluence, tant des professionnels que du grand public. Les autres jours ont enregistré un taux satisfaisant de visiteurs. A ce propos, la présidente du forum et de la société organisatrice, Mouna Jalal, nous a déclaré : « Ce retentissant succès n'est pas le fruit du hasard, c'est une réussite grâce à Dieu, et grâce aux efforts de planification, de labeur constant et de cumul d'expériences. Nous avons mené des campagnes d'information et

de promotion du forum à travers les grands mass média saoudiens et égyptiens, suivant un plan scientifique bien étudié. Nous avons aussi envoyé des centaines d'invitations aux sociétés touristiques, ambassades, associations caritatives, organismes gouvernementaux, clubs et syndicats ; ce qui a élargi le champ entre vendeurs et acheteurs au sein des pavillons et a fourni un climat adéquat à l'interaction et à la concurrence entre sociétés et agences de tourisme et de voyage égyptiennes d'une part, et les gens désireux d'effectuer le hadj ou Oumrah, égyptiens et musulmans résidants en Egypte, de l'autre ».

Elle ajouta : « Il est peut-être de bon augure que les Egyptiens constituent 43% des gens qui veulent effectuer la oumrah dans le monde. C'est ce qui explique la grande convoitise nourrie par les sociétés et agences de hadj& oumrah, de voyage et d'hôtels à l'égard du marché égyptien ».

Mouna Jalal a conclu sa déclaration en indiquant que la 7ème édition prévue en 2006, connaîtra grâce à Dieu, une amélioration qualitative dans la programmation et la réalisation du forum du hadj et oumrah, puisqu'il est prévu de l'organiser successivement dans un certain nombre de pays arabes et africains.

Par ailleurs, le premier jour de ce forum a été

marqué par la tenue d'une conférence de presse suivie par un grand nombre de journalistes, et par l'inauguration du forum par le professeur Ahmed Omar Hachem, ex-président de l'université Al Azhar, et ses invités de marque. En marge, plusieurs conférences ont été organisées dont l'une sur le thème « Prédication islamique et ses méthodes de prière » et une autre sur « Rôle de l'institution caritative "Hadiyat al Haadj wa Al Moatamir" dans la mise en valeur de l'image de l'Arabie Saoudite à travers le monde ». Le représentant de « Tourisme islamique » a exposé son point de vue lors de la conférence sur « Rôle du tourisme religieux dans le développement du tourisme entre l'Egypte et les pays arabes », où il a souligné les entraves à l'activation du tourisme inter-arabe, notamment les difficultés d'obtenir les visas, le coût élevé du transport aérien, la fermeture de certaines frontières terrestres inter-arabes pour des raisons sécuritaires ou politiques, ce qui affaiblit le tourisme arabe et influe sur ses investissements. Il a appelé à la nécessité de conjuguer les efforts arabo-islamiques en vue de réaliser les objectifs souhaités, d'éliminer toutes les divergences et entraves et d'appliquer les décisions et recommandations des congrès des ministres arabes de tourisme afin d'améliorer le tourisme arabo-musulman. ■