



معرض بكين الدولي للسياحة 2006

< معزز عثمان - بكين

ترتيب برنامج استضافة المشترين أو ما يسمى بـ"هوستد باير". كما زار المعرض عدد كبير من المواطنين الصينيين. وهذا ما جعل دورة هذا العام أفضل من الدورة السابقة.

نتوقع أن تكون مشاركتنا في معرض العام القادم أوسع، ونتوقع أن نبدأ قريباً بنشر الموقع الإلكتروني للسياحة الإسلامية باللغة الصينية بجانب اللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والإسبانية والألمانية. ■

وخاصة الدول، يتوزعون على هذه المعارض. ومن الصعب على وزارات وهيئات السياحة والمشاركين الأجانب المهتمين بالسوق الصيني أن يشاركوا في جميع المعارض.

ما يلفت النظر في معرض بكين الدولي الذي أقيم في حزيران/يونيو والذي شاركنا به للعام الثاني على التوالي أنه استقطب مجموعة من المعارضين من مختلف دول العالم، كما تمكن من

أكثر من عشرة معارض سياحية دولية تقام في مدينة بكين سنوياً تنظمها شركات من المملكة المتحدة وسنغافورة وروسيا وكل يدعي أن معرضه هو الأكبر والأفضل. صحيح إن سوق السياحة في الصين كبير جداً ويستوعب العديد من المعارض ولكن النتيجة أن معظم هذه المعارض ما زالت دون المستوى المتوقع لمعرض دولي سياحي في مدينة مثل بكين، فالمشاركين.

MESSEN
UND AUSSTELLUNGEN

BITE 2006 Beijing International Tourism Exhibition

> Peking, Motaz Othman

Jedes Jahr finden mehr als zehn internationale Tourismusmessen in Peking statt, die vom Vereinigten Königreich von England, Singapur und Russland veranstaltet werden. Jede behauptet, dass sie die größte und beste ist. Es ist wahr, dass China ein riesiger Tourismusmarkt ist, aber die meisten Messen entsprechen noch nicht den internationalen Anforderungen und Erwartungen, die an eine Metropole wie Peking gestellt werden.

Die Aussteller und Länder, die sich in China repräsentieren, teilen sich auf die einzelnen Messen auf. Für Ministerien, Fremdenverkehrsämter und sonstige internationale Teilnehmer, die sich für den

chinesischen Markt interessieren, ist es schwer möglich überall dabei zu sein.

Die BITE, an der das Islamic Tourism Magazine zum zweiten mal hintereinander teilnimmt, findet im Juni statt. Neben internationalen Gästen wurde ein Hosted Buyer Programm erfolgreich umgesetzt. Auch die Anzahl chinesischer Besucher stieg beträchtlich an.

Wir hoffen, dass die Ausstellung im nächsten Jahr ein noch größerer Erfolg sein wird und kündigen an, dass der Islamische Tourismus beabsichtigt die Website neben der arabischen, englischen, französischen, spanischen und deutschen Version, um eine chinesische Version zu erweitern. ■

