



Malaga Stand

جناح مالقة



ممثل المجلة مع السيدة بهرامارا

Our representative with Mrs. Bhamarama

على المتخصصين من مكاتب سياحة والذين بهمهم بالنتيجة ترتيب الإنفاقات وليس ترفيه الزوار. ولكننا وجدنا في جناح ملقة كل التعاون معنا من قبل الأنستين كريستينا ومادلين والتين قدمتا لنا تصورا كاملا عن أهمية ملقة من الناحية السياحية لوقوعها على البحر المتوسط وما يطلق عليه الريفيرا الإسبانية. وحدثنا لنا عن الطبيعة الجميلة والطقس المعتدل والمهرجانات التي تقام هناك. وأكدتا على الترحيب الكبير الذي يبديه كافة سكان ملقة بالسائحين العرب. وأوضحت الإحصاءات ازديادا كبيرا وملحوظا في عدد الزوار التجاريين هذا العام وهذا ما يؤكد أهمية معرض فيتور والذي يصفه البعض هنا في إسبانيا، بأنه الأكبر بين المعارض العالمية. ■

لم تعد المعارض السياحية تقتصر على الترويج السياحي للدول. بل تهتم أيضاً الترويج الثقافي والحضاري وتعطي صورة جميلة عن الدولة لجلب الاستثمارات المختلفة ومنها الاستثمارات السياحية. كما أنها فرصة لتحسين العلاقات بين الدول. وهذا ما حدث في معرض فيتور الذي افتتح من قبل ملك إسبانيا حيث قام بزيارة عدة أجنحة ترتبط إسبانيا معها بعلاقات متميزة إضافة إلى زيارته معظم أجنحة الدول الأخرى.

الأردنية مها الخطيب والذي حضره ما يزيد عن 100 صحفي ومحطة فضائية. ومن آسيا تميز الجناح الهندي حيث شاركت بالإضافة إلى وزارة السياحة، والتي مثلتها السيدة بهرامارا. حكومات مقاطعات كيرلا وجوا وغيرهما. أما أجنحة إسبانيا فقد لاحظت فتورا بالترويج السياحي لديهم. وربما يكون ذلك لأنهم اعتمدوا

فيتور

نشاط سياحي ومناسبة دبلوماسية

< مدريد - معتز عثمان

زارات السياحة في أمريكا الوسطى والجنوبية أهدت هذا العام وحولت القاعة المخصصة لها إلى مهرجان حقيقي اشتملت على نشاطات ترفيهية وألعاب مسلية ومأكولات مختلفة. ومن الجانب العربي، فقد شاركت كافة الدول العربية باستثناء السعودية وجزر القمر والعراق. وقد تميز الجناح السوري، كما تميز الجناح الأردني من خلال المؤتمر الصحفي الموسع والذي عقدته الوزيرة

Fitur

Tourist activity and a diplomacy

>Madrid - Motaz Othman

Tourism exhibitions are no longer held just to promote tourism. They also promote culture and civilization, and attract investments, including tourism investments. It is also an opportunity to improve relations between nations as was the case at Fitur. The exhibition was opened by the King of Spain, who visited several stands of countries which have excellent relations with Spain. The king also visited most of the other stands.

The ministries of tourism in Central and South America excelled this year and transformed the hall allocated to them into a real festival, which included recreational activities, games and a variety of food. All the Arab countries participated, except Saudi Arabia and Iraq. Syria had a distinguished stand. The Jordanian stand was also impressive. A press conference convened by the active minister, Maha Al-Khatib, was attended by more than 100 journalists.

In the Asian section India's stand was most impressive. In addition to the Ministry of Tourism, which was represented by Mrs. S. Bhamarama, the Regional Director for India Tourism in Europe, other participants included the provinces of Kerala and Goa. The Spanish stands were not too exciting in their promotion. Instead of trying to entertain visitors they relied on their niche market. On the Malaga stand we were welcomed by Christina and Madeleine, who provided us with

a full vision of the importance of Malaga on the tourist map. It is on the Mediterranean and is considered the Spanish Rivera. We were told about its beautiful nature, the mild climate and the many festivals held there. The locals are especially welcoming to Arab visitors. Statistics show a substantial increase in the number of trade visitors this year which underlines the importance of this exhibition described by some Spaniards as the biggest global exhibition. ■

EXHIBITIONS



Jordanian Stand

جناح الأردن



General view

منظر عام