

# Ninth International exhibition on Haj and Umrah in Casablanca

>Casablanca - Najib Al Khalifa

**M**rs. Mona Jalal, the organizer, emphasised that the objectives of the forum is to improve tourism services provided by the tourist sector in the Arab world for clients, particularly Haj and Umrah. The previous sessions also focused on this type of tourism and aimed to increase communication between the leading companies in Arab and Islamic countries to coordinate among themselves to attract tourists from all walks of life. The forum is an open consultation between businessmen interested in investing in tourism to exchange experiences, improve supply and demand and

raise the level of Arab and Islamic tourism economic returns.

The 9th session shows a reduction in the number of visitors compared to last year, because the exhibition coincided with the International Book Fair in Casablanca, the low coverage of the exhibition by the local press and its short duration of only half a day. The stand of Islamic Tourism Magazine was visited by the official delegation, as well the general public. The team of the magazine, represented by Najib Khalifa and Nouredine Saoudi, answered all the questions put to them by the visitors. ■

The International Forum for Arab Tourism (Haj and Umrah exhibition) is held twice a year in two places; Cairo and Casablanca. It has been continuous now for several years. The ninth session was held in Casablanca on the same date last year. It was opened by an important delegation composed of representatives of the competent authorities and the heads of delegations of professional associations and members of the Egyptian Embassy and business media. The delegations visited every stand.



Our representative to the exhibition, Mr. Najib Khalifa present ITM magazine to Mr. Zamarany

مثل المجلة في المعرض. السيد نجيب خليفة (من اليمين)، يقدم المجلة للسيد فوزي الزمراني

معارض



The official delegate in the stand of ITM (From right): Khalifa, Fawzi Zamarany, head of the Federations of Travel Agents, Mona Jala, from the organising company, Najwa, from the Egyptian Embassy and on the far left is Abdul-Rahim Hassan, director of marketing with the organising company.

الوفد الرسمي في جناح السياحة الإسلامية (من اليمين إلى اليسار) نجيب خليفة، فوزي الزمراني رئيس فدرالية وكالات الأسفار، منى جلال مندوبة الشركة المنظمة، السيدة نجوى المستشار الإعلامية بسفارة مصر، وفي أقصى اليسار عبد الرحيم حسن مدير التسويق بالشركة المنظمة.

الوطنية للتعريف بهذا الملتقى واقتصار المعرض على مدة زمنية قصيرة تمثلت في نصف يوم. وكانت مجلة السياحة الإسلامية حاضرة ممثلة بجناح خاص. زاره الوفد الرسمي، كما توالى عليه زيارات متعددة جماعية وفردية، وكان ممثلاً المجلة، نجيب خليفة ونور الدين سعودي، يردان على أسئلة الزوار. ■

## الملتقى الدولي التاسع للسياحة العربية بالدار البيضاء

<الدار البيضاء - نجيب خليفة

يتأرجح الملتقى الدولي للسياحة العربية (معرض الحج والعمرة) مرتين في السنة بين القاهرة والدار البيضاء منذ عدة سنوات. وقد نظمت الدورة التاسعة بمدينة الدار البيضاء في نفس الموعد من السنة الماضية. وافتتحت بوفد هام يتكون من ممثلي السلطات المختصة ورؤساء وفود الجمعيات المهنية السياحية والمستشارة الإعلامية لسفارة المصرية، ورجال الإعلام، وطاف الوفد على كل الأجنحة والأروقة الخاصة بالعارضين لتركوا بعد ذلك الدور لعموم الزوار.

الثنائي المستمر بين الفاعلين السياحيين في البلدان العربية والإسلامية لينسقوا فيما بينهم لاستقطاب السياح بكل شرائحهم. كما أن الملتقى هو تشاور صريح بين رجال الاستثمار السياحي لتبادل الخبرات، وتحسين العرض والطلب ورفع واردات السياحة العربية والإسلامية. وقد عرف الملتقى التاسع انخفاضا في عدد الزوار نسبة للسنة الماضية، وذلك راجع لتزامن هذا الملتقى بتنظيم المعرض الدولي للكتاب بالدار البيضاء في نفس الفترة الزمنية، وضعف الحملة الإعلامية في الصحافة

وأكدت السيدة منى جلال، المسؤولة عن تنظيم الملتقى، أن أهداف الملتقى هي تحسين الخدمات السياحية التي يقدمها القطاع السياحي في العالم العربي لزيائته، وخصوصا السياحة البنينة، والتي تعد من الكنوز التي وهبها الله للشعوب العربية والإسلامية، وبالأخص الحج والعمرة، وكانت كل الدورات السابقة تركز على هذا النموذج من خلال التعريف بعملية الحج والعمرة والحث على تحسين الخدمات التي تقدم للحج وللمعمر حتى يقوم بشعائره في أحسن الأحوال. زيادة على التواصل