

Mauritania begins promoting desert and cultural tourism

>Madrid - Motaz Othman

This is the first time that I see a Mauritania stand in an international tourism exhibition. This country, with its capital Nouakchott, an area of nearly one million square kilometres and a population of 3 million, has long beaches on the Atlantic Ocean. Its economy is based on fishing and the extraction and export of iron, as well as oil which has been discovered recently.

In an interview, Mr. Mohamed Abdullahi Khatra, Director General of the National Tourism Office of Mauritania, at the FITUR exhibition in Madrid, told me that Mauritania recently started its tourism promotion and participated in tourism fairs in Spain and France, to develop cultural tourism in particular. Mauritania has four cities that were included in UNESCO's World Heritage list. They are: Chinguitt, Ouadane, Tichit and Oualata.

But, it also has eco-tourism, with the enormous potential of the Sahara, from palm trees to shifting sand dunes, and beach tourism, which had not been promoted until now.

Mr. Khatra added that the interest in tourism in Mauritania is growing: in 1996 there were only 270 tourists; currently, there are nearly 100,000 mostly French and Spanish. He also said that his country has two ecological regions in Arguin and Jolan, where you can



Mr. Mohamed Abdullahi Khatra with our representative محمد عبد اللّاهي خطرا مع ممثل المجلة

enjoy watching rare birds and other animals. Hunting is another major attraction. The country also has beautiful rich and varied beaches. Thus, Mauritania has become a famous tourist destination and it is a member of the World Tourism Organization. Mr. Khatra said that his country encourages investment in tourism, particularly Arab tourism and a new investment law is under review. ■

مقابلة



Mauritania Stand

جناح موريتانيا

موريتانيا تروج لصحرائها وشواطئها ومدنها الثقافية

< معتز عثمان/مدرّيد _ معرض فيتور

من الجنسيات الفرنسية والإسبانية. وقال أيضاً إن في موريتانيا حوضين مائيين للسياحة البيئية، هما حوض "أرجين" و"جاولنغ". وهنا يمكن الاستمتاع بمشاهدة الطيور النادرة والحيوانات المتنوعة. كما تتوفر، وفي بعض أوقات العام، الفرصة لسياحة الصيد أو ما يعرف بـ"سياحة الصيد" وهي منتج سياحي رئيسي في موريتانيا. كما تتمتع الشواطئ الموريتانية بحياة بحرية غنية جداً وفريدة من نوعها. وأضاف أن موريتانيا أصبحت وجهة سياحية معروفة وهي عضو في منظمة السياحة العالمية. ورحب السيد محمد بالإستثمارات في القطاع السياحي، وقال إن الدولة تقوم بتشجيع الإستثمارات وخاصة العربية منها. وسيتم إصدار قانون إستثمار جديد يدرس حالياً. ■

هذه هي المرة الأولى التي أشاهد فيها جناحاً لدولة موريتانيا في المعارض السياحية الدولية. وهذه الدولة، وعاصمتها نواكشوط، يبلغ عدد سكانها ثلاثة ملايين نسمة، ومساحتها مليون كيلومتر مربع تقريباً، وتمتلك شواطئ واسعة على المحيط الأطلسي وتعتمد في اقتصادها على صيد وجارة السمك إضافة إلى استخراج وتصدير الحديد والبتروال الذي اكتشف حديثاً.

الكثيرة في الصحراء من النخيل إلى الرمال المتحركة إلى اكتشاف الصحراء والسير فيها، إضافة إلى المقومات السياحية الكبيرة والتي لم تستغل بعد، ومنها سياحة الشواطئ والتي لم تروج لها في السابق وسنبداً الترويج لها. وأضاف السيد خطرا أن الاهتمام بالسياحة يتزايد الآن في موريتانيا فقد كان عدد السياح قبل عام 1996 لا يزيد عن 270 سائحاً أما الآن فهو يصل إلى قرابة 100 ألف سائح ومعظمهم

في لقاء مع السيد محمد عبد اللّاهي خطرا، وهو المدير العام للمكتب الوطني للسياحة في موريتانيا، في معرض فيتور، قال إن موريتانيا جديدة العهد بالترويج السياحي، وقد بدأنا حديثاً نشارك في المعارض السياحية في إسبانيا وفرنسا للترويج للسياحة الثقافية حيث توجد في موريتانيا أربع مدن معترف بها ضمن التراث العالمي وهي شنقيط، ودان، وتيشيت، ولاتا، إضافة إلى سياحة البيئة حيث توجد المقدرات السياحية