



معرض الخليج

لسياحة الحوافز والمؤتمرات

<أبو ظبي - معتز عثمان

ما لفت انتباهي وأريد إيصاله للقراء ولنظمي المعارض عموماً أنني كنت قد سجلت مسبقاً على الإنترنت لزيارة المعرض وقد غبت عن اليوم الأول بسبب زيارتي لبرلين وعند فتح بريدي الإلكتروني وجدت رسالة من المنظمين تقول نأسف لعدم تمكنك من زيارة المعرض في يومه الأول ونريد إعلامك أن المعرض ما زال مفتوحاً لمدة يومين. هذه المتابعة الحثيثة للزوار تدل على مدى دقة التنظيم التي تتمتع بها شركة ريد منظمة المعرض. ■

سياحة الحوافز والمؤتمرات. وقد أقيمت عدة ندوات ومحاضرات خلال المعرض. كان أهمها ما صرح به السيد بول كينيدي رئيس معارض الحوافز والمؤتمرات في شركة ريد وهو أنه تم إرسال استفتاء على البريد الإلكتروني لمجموعة من المهتمين في هذه الصناعة وتم سؤالهم عن حجم السوق الخليجي والعربي فيما يخص سياحة الحوافز والمؤتمرات. وقد أظهرت نتائج الاستفتاء أن إمارة أبو ظبي ستحتل خلال العام القادم المرتبة الثانية بين المدن العربية في تنظيم المؤتمرات.

معرض الخليج لسياحة الحوافز والمؤتمرات الذي عقد في 15/3 آذار/مارس 2007 كان لا بد منه وجاء في الزمان والمكان المناسبين وذلك بسبب الازدهار والنمو الاقتصادي الضخم الذي تشهده دولة الإمارات العربية المتحدة وما يرافق هذا الازدهار من مؤتمرات ومعارض. وقد أقيم في مركز أبو ظبي الوطني للمعارض. شارك في الدورة الأولى للمعرض أكثر من 200 عارض. وبدا المعرض وكأنه عريق في تاريخه. حيث شهد إقبالا كبيرا من الزوار المتخصصين في

EXHIBITIONS

GIBTM

Gulf Incentive, Business Travel Market

> Abu Dhabi-Motaz Othman

The Gulf Exhibition Incentives and Conferences Tourism, was held on 13th-15th March 2007, at the right time and in the right place, because of the huge flourishing, prosperity and economic growth witnessed by the United Arab Emirates and the related flourishing of conferences and exhibitions. It was held at Abu Dhabi National Exhibition Centre.

More than 200 exhibitors participated in this first session of the exhibition. The exhibition seemed to be deep-rooted in history, since it witnessed a huge turnout of specialist visitors



in incentives and conferences tourism. A number of symposia and lectures were held during the exhibition, of which the most important was that by Mr. Paul Kennedy, Group Exhibition Director-Reed Exhibitions. He said that there has been a referendum on the e-mail to a group of interested people in the industry who have been asked about the size of the Gulf and Arab market regarding incentives and conferences tourism. The results showed that Abu Dhabi is to be ranked next year as the second place among Arab cities in organizing conferences.

What caught my attention, and I want to share it with the readers, and exhibition organizers generally, is that I registered in advance on the Internet to visit the exhibition. But I couldn't go because of my visit to Berlin. When I opened my e-mail on the first day of the exhibition, I found a message from the organizers telling me that they regret my absence and that the exhibition was still open for two more days. This follow-up shows the degree of organization enjoyed by the Reed Exhibition Company. ■