



## معرض بكين الدولي للسياحة 2006

< معزز عثمان - بكين

ترتيب برنامج استضافة المشترين أو ما يسمى بـ "هوسد باير". كما زار المعرض عدد كبير من المواطنين الصينيين. وهذا ما جعل دورة هذا العام أفضل من الدورة السابقة. نتوقع أن تكون مشاركتنا في معرض العام القادم أوسع. ونتوقع أن نبدأ قريباً بنشر الموقع الإلكتروني للسياحة الإسلامية باللغة الصينية بجانب اللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والإسبانية والألمانية. ■

وخاصة الدول. يتوزعون على هذه المعارض. ومن الصعب على وزارات وهيئات السياحة والمشاركين الأجانب المهتمين بالسوق الصيني أن يشاركوا في جميع المعارض. ما يلفت النظر في معرض بكين الدولي الذي أقيم في حزيران/يونيو والذي شاركنا به للعام الثاني على التوالي أنه استقطب مجموعة من المعارضين من مختلف دول العالم. كما تمكن من

أكثر من عشرة معارض سياحية دولية تقام في مدينة بكين سنوياً تنظمها شركات من المملكة المتحدة وسنغافورة وروسيا وكل يدعي أن معرضه هو الأكبر والأفضل. صحيح إن سوق السياحة في الصين كبير جداً ويستوعب العديد من المعارض ولكن النتيجة أن معظم هذه المعارض ما زالت دون المستوى المتوقع لمعرض دولي سياحي في مدينة مثل بكين. فالمشاركين.

EXHIBITIONS

# BITE 2006

## Beijing International Tourism Exhibition

> Beijing - Motaz Othman

More than ten international tourist exhibitions are held in Beijing every year, organized by the U. K, Singapore and Russia. Each claims that it is the largest and the best. It is true that China is an immense tourist market and holds many exhibitions but most are below the standard required by international tourism fairs hosted by a city like Beijing. The participants, particularly states, divide themselves between such exhibitions and it is difficult for ministries, tourism boards and foreign participants interested in the Chinese market to be everywhere.

The Beijing exhibition, held in June in which Islamic Tourism Magazine participated for the second consecutive year, attracted exhibitors from several countries and successfully managed to organize the program of "hosted payers". There was also a major increase in the number of Chinese visitors. We hope next year's exhibition will be an even greater success and envisage that Islamic Tourism will soon publish a Chinese language version of its website, in addition to its Arabic, English, French, Spanish and German websites. ■

