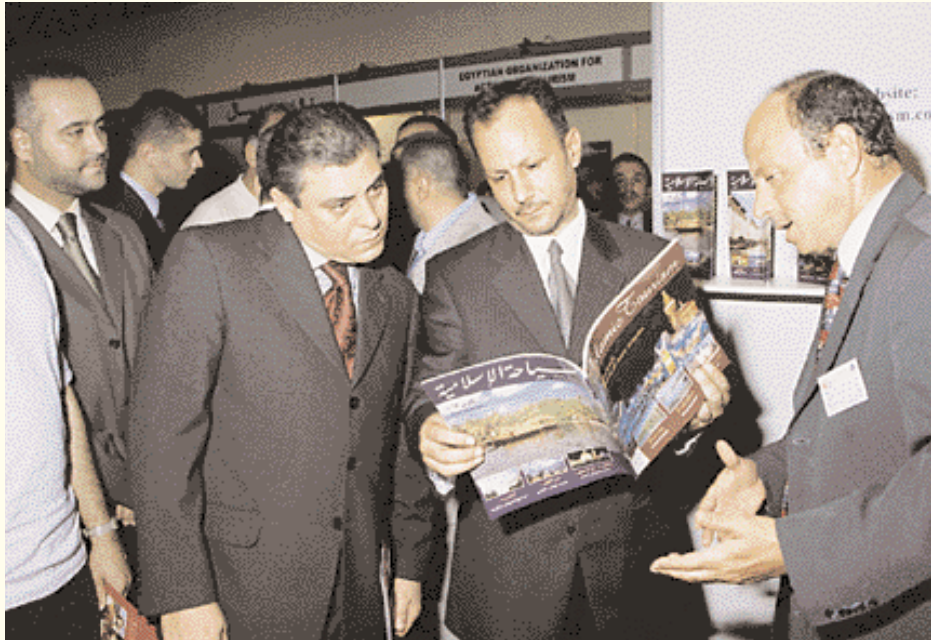


## The First International Exhibition for Tourism and Travel

## المعرض الدولي الأول للسياحة والسفر والرحلات

Damascus - Islamic Tourism

دمشق- السياحة الإسلامية



Mr. Mohannad Kalash visits Islamic Tourism stand.

السيد المهندس مهند كلش يتفقد جناح السياحة الإسلامية.

Damascus held lately a tourism exhibition to promote tourism and travel, with the participation of many Arab and international companies working within the fields of tourism and tourism promotion. The exhibition had a remarkable number of visitors from Damascus and was accompanied by lectures and conferences about tourism and tourism promotion, which were enriched with ideas of how to develop tourism in Syria. Mr Yasin al-Kholy referred to the rich heritage and antiquities of Syria, Mr Ahmad Ibrahim from Egypt referred to the necessity of developing inter-Arab tourism. Mr Imad al-Zhabi from Syria talked about the vital role of the exhibition in developing tourism generally. Mr Salah Kharbutli spoke about tourism promotion in Syria "It is an integrated collective activity, executed according to well known roles and principles. Promotion is a vital component of marketing and it is a feature in its own right". Mr Mutaz al-Mufti called for government support for tourism establishments and the lowering of taxes. He emphasised that tourism does not mean exploitation and high prices but it must be marked by generosity and hospitality which encourages tourist to come back and gives us a positive image which in its turn raises the number of new tourist. The exhibition was organised by al-Sariri Company and Saliha Company between 28th -31st August, with the participation of fifty exhibitors representing a number of tourism organisation, airlines, and travel agencies. Islamic Tourism's participation is an indication of the importance of the tourist market in Syria and an attempt to keep in touch with the people and tourism activities. The exhibition was opened by the Deputy Minister of Tourism in Syria, Mohannad Kalash, and with the presence of a large number of invited guests and interested parties in the tourism sector. ■

أقيم مؤخراً في دمشق المعرض الدولي الأول للسياحة والسفر والرحلات، شارك فيه العديد من الشركات العربية والعالمية العاملة في مجال السياحة والترويج السياحي. وقد شهد المعرض إقبالاً متميزاً من جمهور مدينة دمشق كما رافق المعرض برنامج محاضرات وندوات عن السياحة والترويج السياحي كانت غنية بمحتواها وما طرحته من أفكار لتطوير وترويج السياحة في سورية. فقد أشار الأستاذ ياسين الخولي إلى الثروات التاريخية والمواقع السياحية التي تمتلكها سورية وقال إن الإستثمار السياحي في سورية لا يتناسب وما تملكه سورية من آثار وتراث حضاري. كما أشار الأستاذ أحمد إبراهيم من مصر إلى ضرورة تطوير السياحة البينية العربية. أما الأستاذ عماد الزعبي من سورية فتحدث عن أهمية المعارض ودورها الإيجابي في تطوير السياحة بشكل عام. الأستاذ صلاح الدين خربطلي قال عن الترويج السياحي في سورية: إنها مجموعة أنشطة متكاملة تنفذ وفق خطة وقواعد متعارف عليها، والترويج ركن أساسي في المركب التسويقي وهو علم قائم بذاته. السيد معنز المفتي طالب بدعم المنشآت السياحية وخفض الضرائب وأكد أن السياحة لا تعني الاستغلال ورفع الأسعار بل يجب أن تتحلى بروح الضيافة والكرم وحسن الاستقبال مما سيدفع السائح للعودة إلى بلادنا وإعطاء صورة جميلة وإيجابية ما يؤدي لرفع أعداد السائحين القادمين.

نظم المعرض من قبل شركة السرايري وصاحبة الدولية بالفترة بين 28 - 31 آب/اغسطس. بمشاركة 50 عارضاً مثلوا عدداً من هيئات السياحة وبعض شركات الطيران ومكاتب تنظيم الرحلات. وقد جاءت مشاركة مجلة السياحة الإسلامية تأكيداً لأهمية السوق السياحي السوري وللتواصل مع المواطنين ومع الفعاليات السياحية. وقد افتتح المعرض من قبل السيد معاون وزير السياحة السورية المهندس مهند كلش وبحضور عدد كبير من المدعوين والمهتمين بالقطاع السياحي. ■