

القاهرة احتفلت بالدورة الرابعة لـ: "معرض البحر المتوسط للسفر"

القاهرة- السياحة الإسلامية

المتوسط الشرقيّة متضمناً قبرص، مصر، الأردن، لبنان، فلسطين، سوريا وتركيا. ولتميزه بحضور أعداد كبيرة من الزوّار، فقد ثبت المعرض المنطقه، شهدت هذه السنّة زيادة كبيرة في المشاركين الأوربيّين، من إيطاليا، السويد، الدنمارك وأيضاً زيادة المشاركين من فرنسا وألمانيا، وإقليمياً، كان أكثر المشترين هم من الكويت، قطر و المملكة العربيّة السّعوديّة.

وحضر زوّار من تسعة وأربعين بلداً بضمّنها الصّين، اليابان، ماليزيا، جنوب أفريقيا، كندا والولايات المتّحدة الأمريكيّة.

وقد نشرت وزارة السياحة الكينيّة، المساهمة للمرة الأولى، وقد حضر وزير سياحتها أيضاً، بيانا صحفيا في اليوم الأول للمعرض إنّها تنوي اختراق سوق شرق البحر الأبيض المتوسط، بعد تخويف كل من المملكة المتّحدة والولايات المتّحدة لمواطنيها من السفر إلى كينيا، وأضاف البيان: "بهنم كثيرون بـ"السفاري"، لكننا نسعى للترويج لسياحة المؤتمرات."

وقد افتتح المعرض رئيس الوزراء المصريّ الدكتور عاطف عبيد ووزير السياحة المصريّ الدكتور مدوح البلتاجي، وقد بين الدكتور



جناح الملكة المغربية.
The Moroccan stand.

احتفلت القاهرة بافتتاح معرض الدورة الرابعة لـ"البحر المتوسط السفر (إم تي إف)" الذي جرى في مركز القاهرة الدولي للمعارض والمؤتمرات، من 16 - 18 سبتمبر. تُظمّ المعرض من قبل "شركة ريد لمعارض السفر" وبمساندة من قبل وزارة السياحة المصريّة، هيئة تنشيط السياحة المصريّة، اتحاد السياحة المصريّ، جمعيّة شركات السّفريات المصريّة، جمعيّة الفنادق المصريّة والخطوط الجويّة المصريّة.

كانت هناك مشاركة دوليّة كبيرة، وكذلك شارك عدد من الشركات المصريّة الأساسيّة، بلغ عدد الدول المشاركة سنّة وثلاثون بلداً، وقسم منها تعرض للمرة الأولى، مثل اليونان، قطر، نيوزيلندا، إيطاليا، كينيا، النمسا وفنلندا، وحضرت الهيئات السياحية في الأردن، المغرب، البحرين، الكويت ومصر، بالإضافة إلى منظمي الرحلات ووكالات السّفرة، وجذدت مجلّة السياحة الإسلاميّة مشاركتها هذه السنّة بعد النتائج الجيدة لمشاركتها في معرض العام السابق.

غطّى معرض البحر المتوسط المنطقة الخاصّة بالبحر الأبيض



Qatar here for the first time.

قطر حضرت لأول مرة.



The Spanish stand.

الجناح الأسباني.

الفيشاوي، رئيس مكتبتنا في القاهرة، والسيدة مشيرة الفيشاوي، وقد استقبلوا الزوار الكثرين لجناح المجلة، وأجابوا على الاستفسارات التي وجهت من قبل الأطراف المعنية من كل أنحاء العالم. وقد كتبت الجريدة الرسمية للمعرض، تي تي جي (جريدة تجارة السفر)، عن السياحة الإسلامية وخطّة المجلة لزيادة أعداد صدورها، من مجلة فصلية في الوقت الحاضر إلى مجلة تصدر مرة كل شهرين، كما أن القناة السابعة المصرية والقناة الفضائية الثانية قابلت السيدين الشاكري والفيشاوي. ■

بالإضافة إلى ذلك، كانت هناك فعاليات اجتماعية كلّ مساء تعطي الزوار الفرصة لتعرف على الحياة والحفاوة الحارة المصريتين. وأقام الدكتور مدوح البلتاجي وزير السياحة المصري حفل عشاء في قصر محمد علي بالقاهرة. كما وأقام اتحاد السياحة المصري حفل عشاء على الطراز الخاص بالبحر الأبيض المتوسط. وذلك على متن مطعم عائم يعطي الزوار الفرصة للتمتع بالمشاهد المدهشة والرائعة عبر النيل. مثل السياحة الإسلامية في المعرض كل من السيد عبد الصاحب الشاكري، ناشر المجلة، السيد منير

البلتاجي في كلمة الافتتاح أهمية السياحة ومشيروا إلى أن أعداد القادمين إلى مصر تصاعدت هذا الصيف. مع ارتفاع قياسي في معدلات نمو القطاع السياحي. وذكر أن شهر أغسطس شهد عددًا قياسيًّا من الزوار وصل إلى 743 ألف زائر يمثلون زيادة قدرها 29.5% كما ارتفع عدد الليالي السياحية إلى 9.3 مليون ليلة. وهذه الأرقام تظهر معدل نمو كبير يصل إلى 121% بالمقارنة بأغسطس 2002

وكان الجناح اللبناني متميزاً بنشاطه وبحضور وزير السياحة الدكتور علي عبد الله الذي عقد عدداً من الندوات والمقابلات على هامش المعرض.

واشتمل المعرض على ندوة تثقيفية جرت على هامشه، وشارك في الندوة عدد من الجمعيات الأساسية التي كانت جديدة على المهرجان.

وعقدت شركة ماركت فيشن، الشريك الشرق أوسطي الدولي لشركة أي بي كي، جلسة حول "اتجاهات سفريات الخليج".

جلستان أخريان تناولتا "الاتجاهات الجديدة في عالم الاجتماعات العالمية وصناعة الحدث" و"الاجتماعات الدولية في عالم متغير" نظمنا من قبل ممثلين من أم بي أي و سيمبا.

إحدى شركات السفر التي تعمل من خلال الإنترنت Introegypt.com استضافت ندوة حول فوائد التسويق الإلكتروني في قطاع السفر. وأيضاً كانت هناك ندوة مبتكرة عن رحلات الفضاء في المستقبل أو سياحة الفضاء، تكلم في الندوة السيد كريستوفر فارانينا، نائب رئيس المشاريع الخاصة، وقد ركّز فيها على تجارب الفضاء الحالية، ويبدو أن هناك خططا للمستقبل والندوة أبرزت كيف تكامل سياحة الفضاء مع كل من المغامرة وسفر الترف، والحوافز والمكافآت التجارية.