

أهم وأكبر معارض السفر والسياحة في العالم معرض برلين الدولي للسياحة

برلين - السياحة الإسلامية



جناح بروناي

Brunei Stand

الحرب على العراق. قبل اندلاعها، فقد لوحظ الانكماش في أجواء المعرض فلم يتجاوز عدد زائري المعرض هذا العام أكثر من خمسين ألف زائر بقليل. وهو عدد بائس إذا ما قورن بنسبة الاستثمارات التي وضعت لإجأحه. وإذا ما قورن بعدد زائري معرض العام الماضي الذي تجاوز 150 ألفاً. إلا ان بعض الآراء تذهب الى ان المشكلة التي تواجه السياحة في الشرق الأوسط وخصوصاً في الخليج ليست في الحرب وإنما في الأسواق الأوروبية المصدرة للسياحة لها بما تواجهه اقتصادات دولها حالياً من مشاكل خصوصاً السوق الألماني.

وقد حققت دبي التي شاركت بأضخم جناح لها على مدى 13 عاماً، ضم 82 عارضاً نجاحاً عالمياً باحتلالها المرتبة الأولى في منطقة الشرق

في دورته الأولى عام 1968 في برلين بمشاركة 36 دولة فقط وبأجنحة صغيرة. ومن ميزات المعرض انه يتجدد كل عام ويعرض المشاركون أنواعاً جديدة من السياحة فمثلاً كان للسياحة الثقافية موقعاً هاماً في المعرض حيث تحرص بعض الدول على الترويج لنفسها من خلال هذا المنظار. كما أن سياحة الشباب وسياحة المغامرات والصيد بأنواعه.

وبمقدار ما توقعت الفعاليات التي تعمل في قطاع السياحة في العالم انفراجاً اقتصادياً لهذا القطاع في خلال العام الحالي خصوصاً مع زيادة عدد العارضين بنسبة تصل الى 6 في المائة عن عام 2002 وكون مشاركة الدول العربية ارتفعت هذا العام الى 10.3٪ عن العام الماضي وتهيئة الفرصة لإقامة حوالي 353 ندوة علمية عن السياحة خلال هذا المعرض فقد كانت لاجواء

خت شعار "معرض التبادل السياحي في برلين بدلنا على السياحة حول العالم" انطلقت في الفترة من 7 إلى 11 مارس 2003 في برلين فعاليات الدورة السابعة والثلاثين لمعرض برلين الدولي للسياحة "أي تي بي 2003" بمشاركة ما يقرب من 10 آلاف عارض من 181 دولة. يشارك في المعرض كافة الفعاليات السياحية وعادة ما تكون يغطاء رسمي من وزارات السياحة او مجالس تنشيط السياحة في مختلف دول العالم حيث تضم الأجنحة الفعاليات السياحية المتوفرة من فنادق ومنتجعات وشركات طيران ومطارات ومكاتب السياحة والسفر ومنظمي الرحلات ومكاتب تاجير السيارات السياحية والصناعات التقليدية واماكن الترفيه كما تشمل مشاركة البنوك التي تروج لبطاقات الائتمان. أقيم المعرض

العام 2002 بلغ 5.2 مليون شخص. وأن السياح الألمان الذين زاروا مصر في شهر شباط من السنة الجارية بلغ 182 ألف.

وفي سؤال وجهته "السياحة الإسلامية" إلى الدكتور البلتاجي عن أسباب عدم إدراج مدينة الإسكندرية على خريطة السياحة العالمية، وعمّا إذا كانت هناك استعدادات أو جهود تبذل للاستفادة من القرى السياحية الكثيفة والفاخرة، التي تفتقر السواحل الشمالي الغربي لمصر حتى مدينة مرسى مطروح وإلى قرابة الحدود الليبية. أجاب قائلاً:

لقد شهدت مدينة الإسكندرية تطورات هائلة سواء من الناحية التنظيمية أو التجميلية أو مضاعفة المنشآت السياحية والخدمات بها. كما أن الاكتشافات الأثرية بها، خصوصاً الغارقة منها، وإعادة تشييد وافتتاح مكتبة الإسكندرية، سوف يجعلنا نحقق هذا الأمل في القريب العاجل بوضعها على خريطة السياحة العالمية، وهو ما سعينا إليه كثيراً. أما عن قرى السواحل الشمالي، فقد صدرت قرارات عليا بإيقاف هذا الوبال من المنشآت التي تقوم على أساس خدمة السائح المحلي فقط. وفي هذا الإطار هناك خطة لإعادة تخطيط مدينة العلمين بأسلوب يخدم السياحة الوافدة.

من ناحية أخرى فقد أثنى الوزير المصري حين إلتقيناه بجناح مصر بالمعرض بمجلة السياحة الإسلامية. ■

في جمعية وكلاء السياحة والسفر في تركيا، ووقع عقد مع المجلة للترويج لاقليم كيرالا الشهير والمميز بانه من اجمل المواقع السياحية في العالم، وفي جناح المملكة العربية السعودية تم اللقاء مع ممثلي الخطوط الجوية السعودية وعدد من المشاركين مثل شركة اراك كما تمت زيارة جناح امارة الفجيرة والشارقة ودبي ومملكة البحرين وسلطنة عمان وسوريا واجنحة كل من سريلانكا ومملكة بروناي واثيوبيا والعديد من دول العالم، كما تم اثناء المعرض توقيع اتفاقية مع وزارة السياحة في باكستان من اجل ترويج المناطق السياحية فيها لقراء السياحة الاسلامية. وكان من زوار جناح مجلة السياحة الاسلامية السيد اكرم الشعار مدير عمليات قسم السياحة في شركة ايلاف بالمملكة العربية السعودية والسيد عدنان ابوحجاب ممثل الحكومة التايلندية.

وفي حديثه للإعلاميين والسياحيين المتخصصين، دعا الدكتور ممدوح البلتاجي، وزير السياحة المصري، في مؤتمره الصحفي الذي تم عقده في ثاني أيام المعرض - منظمي السفريات الجماعية الأوروبيين وغير الأوروبيين بالأحجام عن زيارة مصر، مؤكداً على أن مصر بلد آمن، يملك شعباً وودوداً ومضيفاً يعد من أهم مقومات السياحة بها باعتراف معظم الزائرين. وقال الوزير أن عدد السياح الأجانب إلى مصر خلال



د. البلتاجي
Dr. el-Beltagui

الأوسط العام الماضي حيث بلغت معدلات الزيادة في عدد السياح إليها 30٪ يليها لبنان 13٪ الذي لم يشارك هذا العام في المعرض ثم مصر 9.4٪ فالأردن 6.1٪. كما فازت دبي بجائزة أفضل فيلم ترويجي لوجهة سياحية وهي جائزة "ذا جولدن سيتي - جيت" الألمانية وذلك من بين 83 مدينة تقدمت للجائزة تليها مدينة برشلونة الاسبانية وذلك من بين 10 فائزين توزعوا على الفئات الثلاث للجائزة وهي أفضل فيلم ترويجي اقتصادي وأفضل فيلم ترويجي سياحي وأفضل فيلم ترويجي لإقليم، ويستعرض الفيلم ومدته 12 دقيقة عدداً من أبرز المعالم السياحية في دبي مثل فندق برج العرب والجميرا بيتش ومراكز التسوق والقلاع والحصون علاوة على تصوير الحياة البرية والبحرية في الإمارة وكذلك رحلات السفاري والفرق الشعبية.

وقد شاركت مجلة السياحة الاسلامية في المعرض، وقد تم خلاله توقيع اتفاقيتين مع ممثلين ووكلاء جدد للمجلة في كل من المانيا وشرق آسيا حيث تم اعطاء السيد علي عبد الوهاب حق تمثيل المجلة في المانيا كما تم اعطاء السيدة عزيزة كريم التي تملك مكتباً سياحياً في ماليزيا حق تمثيل المجلة فيها. كما تم اللقاء بالعديد من أجنحة الدول ومنها دول آسيا الوسطى الذين ابدوا اهتماماً كبيراً بالمجلة. وتم اللقاء مع وزيرة السياحة التركية في جناح تركيا والأنسة ايلانا اناكان مديرة العلاقات الدولية



وجوه طريفة في المعرض

Friendly Faces