

Disneyland Paris : premier site de loisir européen

Casablanca – Zineb Maryami

Paris qui s'enorgueillit d'être la plus belle ville du monde, ne peut qu'être fière de son parc Disneyland qui vient de fêter son 20ème anniversaire. Avec une cinquantaine d'attractions réparties sur deux parcs et quelques 250 millions de visiteurs depuis le 12 avril 1992, il s'impose comme le leader européen de loisir.

Chateau - Disneyland Paris



L'installation de ce grand parc en Europe a une histoire. Après avoir hésité entre la France et l'Espagne, les Américains de la Walt Disney

Company ont finalement opté pour un terrain à une trentaine de kilomètres de Paris. Le premier parc européen consacré à Mickey et ses amis a ainsi ouvert ses portes le 12 avril 1992. Au départ axé sur des classiques comme Cendrillon, Blanche-Neige et Peter Pan, le parc a ensuite évolué au

gré des nouvelles productions. En mars 2002, le Walt Disney Studios – parc entièrement dédié au cinéma – a ainsi vu le jour. Véritablement hollywoodien, son décor est notamment composé d'une architecture néo-hispanique, de palmiers, de façades et de néons de style art déco.



Chateau-
Disneyland
Paris

Disneyland Paris- Mikey & compagnie



Disneyland est donc un complexe touristique et urbain de 22,30 km² (2 230 ha) situé en sa majeure partie sur la commune de Chessy, à trente-deux kilomètres à l'est de Paris. Le complexe touristique comprend ainsi deux parcs à thèmes – le parc Disneyland et le parc Walt Disney Studios – sans oublier les hôtels et un golf, tandis que l'urbain intensifie le tissu du secteur 4 de Marne-la-Vallée au travers du syndicat d'agglomération

nouvelle du Val-d'Europe. Par ailleurs, le site bénéficie de nombreux moyens de transports, dont une gare TGV subventionnée par l'État français, un prolongement de la ligne de RER A, financé par la région, et des infrastructures routières comme la bretelle de liaison avec l'autoroute A4.

De plus, le complexe s'organise en grande partie dans un cercle routier baptisé Boulevard

Circulaire, situé au nord du domaine. Ce dernier avait jusqu'en 2010 une superficie de 19,43 km² (1 943 ha) et a été agrandi suite à l'intégration du projet Villages Nature. C'est dans ce cercle que se trouve la plupart des éléments constituant le complexe. Le centre de « gravité » du complexe n'est pas celui du cercle mais se trouve à 500 m au nord-ouest sur l'axe autoroutier provenant de l'A4 et appelé Avenue Paul Séramy. Cette longue avenue en ligne droite permet, comme à Walt Disney World Resort, de voir au loin le château du royaume

enchanté.

Autour de ce centre de gravité se trouvent donc:

- au nord-ouest, les Fantasia Gardens au pied du Disneyland Hôtel marquant l'entrée du parc Disneyland;
- à l'ouest, la Place des frères Lumières, marquant l'entrée du parc Walt Disney Studios;
- au nord, la gare de RER (une verrière surplombe les voies) et la gare de TGV, avec, juste devant, un bâtiment pour l'office de tourisme, construit en 2001;
- au nord-est, le long de la gare TGV, la gare de taxi et de bus

Arc de triomphe





(interne, aéroport et banlieue) ainsi qu'un passage piéton menant au parking de 11 200 places avec, au début de ce chemin, l'aire de pique-nique;

- à l'est, l'entrée du Disney Village puis, de l'autre côté, le lac Disney encadré par plusieurs hôtels;
- au sud-est, le cinéma Gaumont du Disney Village, avec sa salle IMAX, zone qui servira à agrandir le Disney Village;
- au sud, un parking concédé à Vinci Park qui marque la première

étape de l'extension du Disney Village, avec, entre ce parking et le cinéma, une esplanade qui permet de prolonger l'avenue Paul Séramy.

Produits et services variés

Ainsi, les parcs à thèmes se situent sur la gauche de l'avenue tandis que les hôtels sont sur la droite. Mais les marques des problèmes financiers de Disney sur l'organisation actuelle du complexe sont profondément visibles. En

effet, le centre commercial Val d'Europe, qui a dû être construit pour apporter de l'argent et une source de revenus à Euro Disney SCA, est construit dans le périmètre du boulevard circulaire, à l'origine prévu pour ne contenir que des éléments de « magie Disney ». Plus au sud l'Arlington Business Square est une zone à vocation de bureaux.

Dans les débuts du projet d'Euro Disney Resort, un troisième parc à thème avait été évoqué, du type

EPCOT/WestCOT ou autre, mais la disposition actuelle des éléments ne semble pas en faveur de ce projet sauf en construisant un système de transport.

En somme, le complexe est exploité par la société Euro Disney SCA détenu à 39 % par la Walt Disney Company mais la structure financière autour de la gestion et de l'exploitation de Disneyland Paris est très complexe. Euro Disney SCA a développé à l'image du complexe de Walt Disney World

Luc Viatour - Disneyland -Paris



Manège



Resort, de nombreuses activités autour de ses deux parcs à thèmes. Nous pouvons noter le centre commercial Val d'Europe, le centre d'affaires Arlington Business Square et le projet Villages Nature avec Pierre et Vacances.

De plus, nous remarquons une hausse de 3.7 % du chiffre d'affaires en 2010, qui s'établissait à 1.28 milliard d'euros, par rapport à 2009.

Par ailleurs, entre les voitures

rugissantes, les Météorites incandescentes, les Effets spéciaux sensationnels mais aussi les cascades enflammées et les crissements de pneus de moteurs, Disneyland Paris ne manque pas d'épater ses visiteurs, les petits comme les grands, d'années en années. Aussi, vingt ans après sa création, le royaume de Mickey peut se vanter d'avoir reçu plus de 250 millions de visiteurs dont 15,7 millions pour la seule année 2011. Le nombre de visiteurs a augmenté

de 4% à Paris, ce qui représente un vrai cru historique. Il dépasse ainsi le célèbre musée du Louvre (8,4 millions de touristes l'année dernière) et la Tour Eiffel (6,6 millions). Parmi la cinquantaine d'attractions proposées par le parc, les plus prisées sont Pirates des Caraïbes, Que le monde est petit et Buzz l'éclair. « Nous ne sommes pas un parc à thème mais bien là où le rêve devient réalité et cela parle à tout pays européen », a expliqué Federico Gonzalez,

vice-président vente et marketing. Et d'ajouter: « quand les familles viennent à Disneyland, elles en gardent des souvenirs toute leur vie ».

Finalement, à l'occasion de son vingtième anniversaire, Disneyland Paris propose un spectacle inédit. Nommé «Disney Dreams », celui-ci mélange jets d'eau, lasers et flammes. Inédit, il promet de ne pas manquer à la réputation du parc et d'émerveiller petits et grands.

Vue aérienne- manèges

