

# المؤتمر الدولي العربي للسياحة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني برعاية المنظمة العربية للسياحة

السياحة الإسلامية: مكتب الدار البيضاء

تستعد جمهورية مصر العربية وبالضبط في مدينة الجونة السياحية  
بالبحر الأحمر، لاستقبال المؤتمر الدولي العربي الثاني للسياحة الإلكترونية  
والتسويق الإلكتروني برعاية المنظمة العربية للسياحة  
من ١٤ إلى ١٨ ديسمبر ٢٠٠٩



المؤتمر الدولي العربي الأول للسياحة الإلكترونية (من الأرشيف)

أبدي الدكتور بندر بن فهد الفهيد (رئيس وصل إليه الإعداد للمؤتمر الثاني بصفة  
المنظمة العربية للسياحة) سعادته بما المنظمة العربية للسياحة هي الراعية

والمشاركة الرئيسية في تنظيم هذا المؤتمر المهم من جهته ناسد الدكتور أبو الحسن رئيس المنظمة الدولية لصناعة السياحة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني، رفع التماس إلى الأمير سلطان الأمين العام للهيئة العليا للسياحة والآثار للموافقة على تحديد موعد للمقابلة مع الأمير لتزكية احتضان الهيئة للمؤتمر الثاني ومضاعفة أفراد الوفد المشارك والممثل للهيئة. وكذا تأشير سموه والموافقة على تنظيم فعاليات المؤتمر الدولي العربي الثالث للسياحة الإلكترونية والمشاركة الرئيسية في تنظيم هذا المؤتمر المهم من جهته ناسد الدكتور أبو الحسن رئيس المنظمة الدولية لصناعة السياحة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني، رفع التماس إلى الأمير سلطان الأمين العام للهيئة العليا للسياحة والآثار للموافقة على تحديد موعد للمقابلة مع الأمير لتزكية احتضان الهيئة للمؤتمر الثاني ومضاعفة أفراد الوفد المشارك والممثل للهيئة. وكذا تأشير سموه والموافقة على تنظيم فعاليات المؤتمر الدولي العربي الثالث للسياحة الإلكترونية

### المؤتمر الدولي العربي الأول للسياحة الإلكترونية (من الأرشيف)



المشاركة الرئيسية في تنظيم هذا المؤتمر المهم من جهته ناسد الدكتور أبو الحسن رئيس المنظمة الدولية لصناعة السياحة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني، رفع التماس إلى الأمير سلطان الأمين العام للهيئة العليا للسياحة والآثار للموافقة على تحديد موعد للمقابلة مع الأمير لتزكية احتضان الهيئة للمؤتمر الثاني ومضاعفة أفراد الوفد المشارك والممثل للهيئة. وكذا تأشير سموه والموافقة على تنظيم فعاليات المؤتمر الدولي العربي الثالث للسياحة الإلكترونية



بعض المشاركين في المؤتمر الدولي العربي الأول للسياحة الإلكترونية (من الأرشيف)

## المشاركون في المؤتمر الدولي العربي الأول للسياحة الإلكترونية (من الأرشيف)

الفعاليات المهمة، والتي انعقدت في ديسمبر ٢٠٠٨ . وتجرى الإستعدادات للمؤتمر الدولي العربي الثاني للسياحة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني على قدم وساق، ليعقد في وقته المحدد من ١٤ إلى ١٨ ديسمبر ٢٠٠٩ بالبحر الأحمر بمدينة الجوة السياحية. وسوف يشارك في المؤتمر أربعون خبيراً عالمياً من ربوع العالم، من بينهم على سبيل المثال لا الحصر: البروفيسور العالمي كارل ووبر، ودانييل فاسينماير، وجيم هاميل، وجيمي

ميرفي، وديميتريس بوهاليس، ولي هانتر، ومايكل جاكسون، ودميان كوك، وبي كارلا، ويانس ترينهارت، وكلهم من الفعاليات السياحية المهمة والمرموقة على الصعيد العالمي، ومن المشاهير الذين تسابقوا للإلتزام والمشاركة في هذا المؤتمر الذي نال تغطية شاملة من بعض وسائل الإعلام الغربية: (السي إن إن، والبي بي سي العالمية، والترافل ديلي نيوز) وأجمعت كلها أنه المؤتمر الأهم في العالم في مجال السياحة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني وبأنه



من المتوقع أن يصبح من المؤتمرات العالمية على غرار الاي تي بي برلين والورلد ترافل ماركت بلندن. وغيرهما من المؤتمرات ذات الصيت العالمي. أربعون خبيراً إذن سينشطون المؤتمر الثاني بمشاركة أفضل العاملين بالسياحة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني وكل من يرغب في تعلم هذه الصناعة الرائعة وذلك تحت شعار « تسويق إلكتروني وتجارة إلكترونية باحتراف لاقتصاد قوي وأرباح هائلة وسياحة وافدة متضاعفة». وفي كلمة للأمين العام للمنظمة الدولية لصناعة السياحة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني «IOETI» الدكتور حسام درويش، الخبير السياحي الدولي وخبير السياحة الإلكترونية، حيث قال فيها: إن المؤتمر تم تطويره بإشراف مباشر لكل هؤلاء الخبراء حتى يخرج في أفضل نسخة وحتى يحافظ على بدايته القوية وسمعته الطيبة التي اكتسبها في نسخته الأولى، وسوف تغطي محاور المؤتمر كل الحثيات و الجوانب المتعلقة بالتسويق الإلكتروني و تطوراته لكل مجالات السياحة الإلكترونية. وأهم محاور برنامج الدورة الثانية: التسجيل في مواقع البحث والإستخدام، والتسويق عبر الأنترنت، وكيفية عمل و بناء إسم و

بعض المشاركين في المؤتمر الدولي العربي الأول للسياحة الإلكترونية  
(من الأرشيف)



بعض المشاركين في المؤتمر الدولي العربي الأول للسياحة الإلكترونية  
(من الأرشيف)



خطة تسويق الإلكتروني مناسبة لاحتياج الشركات والأفراد، والبريد الإلكتروني ودوره الهام في التسويق الإلكتروني مع مراعاة الشروط الواجبة لهذا الاستخدام، وكيفية استخدام الأون لاين نيتورك، لتطوير الأعمال الإلكترونية وتحقيق أعلى عائد منها، والإستخدام الأمثل للإعلان المدفوع على الأنترنت، وتسهيل الشراء عبر الأنترنت مثل الدفع عبر الموبيل، وكيفية زيادة المبيعات للفنادق وشركات السياحة وشركات الطيران على الأنترنت، وتلافي الأخطاء الشهيرة لتصميم المواقع وتطويرها عبر

علامة تجارية مميزة على الأنترنت، وأهمية محرك البحث «جوجل» و دوره الهام في التسويق الإلكتروني ، والبنوك و الدفع الإلكتروني ، ودراسة الحالات الواقعية الناجحة في مجالات و محاور المؤتمر (Case Study) ، و التسجيل على مواقع البحث العربية، والتخبير و التحول في قنوات التوزيع السياحية، و التسويق عبر البريد الإلكتروني، وترقية النشرات الصحفية على مواقع البحث، والويب ٢ وأثرها المباشر على التسويق الإلكتروني والسياحة الإلكترونية، وكيفية وضع

الأنترنت، وشركات الطيران والتسويق الإلكتروني للتذاكر الإلكترونية وكيفية الوصول للأسواق المستهدفة على الأنترنت، والإستخدام الأمثل للمواقع الإجتماعية والإستغلال الأمثل لها في كل مجالات الأعمال الإلكترونية.

و موازاة مع ذلك يحتوي المؤتمر على ستة عشر ورشة عمل، ومجموعة من الحاضرات والمناقشات بين الخبراء الدوليين. وتدور هذه الأعمال في ظروف ملائمة بحيث توفر إدارة المؤتمر الترجمة الفورية من وإلى العربية

والإنجليزية لمجريات كل أحداث المؤتمر، كما ستخصص عدة جوائز كجائزة أفضل موقع سياحي عربي دولي للأفراد والشركات والدول تحت إشراف لجنة دولية محايدة، والجوائز تشجع مصممي المواقع على الإبداع والخلق واتباع أحدث تكنولوجيات تصميم المواقع في العالم. وتمنح جل هذه الجوائز من طرف المنظمة الدولية لصناعة السياحة الإلكترونية «IOETI» ومن محتضني ورعاة المؤتمر.

## المؤتمر الدولي العربي الثاني للسياحة الالكترونية والتسويق الالكتروني

الغونة - البحر الأحمر - مصر من الفترة من 14 إلى 18 ديسمبر 2009

www.ioeti.org المنظمة الدولية لصناعة السياحة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني

المؤتمر الثاني للسياحة  
والشعبوية الإلكترونية

Et  
IOETI

الغونة - البحر الأحمر  
مصر  
من 14 ديسمبر 2009

2<sup>nd</sup> Online  
Tourism Marketing  
Conference

Et  
IOETI

El Gouna - Red Sea  
EGYPT  
Dec. 14-18, 2009



The 2<sup>nd</sup> Arab International E-Tourism  
& E-Marketing Conference

Tourism and Marketing in the Age of Technology: Virtual and Real

El Gouna - Red Sea EGYPT Dec. 14-18, 2009

