

معرض بيكين الدولي للسياحة

< معزز عثمان - بيكين



Motaz Othman mit Aman Ullah (Pakistan Tourism)
معزز عثمان مع مدير السياحة الباكستانية أمان الله

تشير إحصائيات منظمة السياحة العالمية إلى أن الصين ستحتل في العام 2015 المرتبة الأولى في عدد السياح القادمين إليها. حيث أنها ستتجاوز فرنسا. الوجهة السياحية الأولى في العالم. كما أن السياحة الصادرة من الصين باتجاه العالم تتنامى بسرعة كبيرة وتنافس حاليا السياح الألمان. وهذا، بالضرورة، يزيد من أهمية معارضها السياحية. وبخاصة أحد أكبر معارضها وهو معرض "بايت" بيكين الدولي للسياحة والسفر. وقد شهد المعرض، وعلى مدار سنواته الخمس، إهتماما متزايدا من مختلف دول العالم.

وجود عدة مشاركات لشركات الطيران العالمية. الأنسة زانغ جوانغ رئيسة مجلس سياحة بيكين أكدت أن معرض "البايت" في عامه الخامس أخذ يشكل قاعدة أساسية لترويج السياحة الداخلية والخارجية، كما أنها جددت دعوتها لكل سياح العالم لزيارة بيكين وخاصة في صيف هذا العام بمناسبة الألعاب الأولمبية.

السياحة الإسلامية، وللعام الخامس على التوالي. كانت شريكا إعلاميا للمعرض. وتم توزيع مئات الأعداد على المشاركين والزوار من جناح المجلة. ■

9 قد أفادني مدير المعرض السيد إدوارد ليو أثناء لقائي معه أنه يتوقع في العام القادم مشاركة واسعة من جانب الولايات المتحدة الأمريكية بعد عقد اتفاق مع حكومة الصين على تبادل السياح بين الدولتين. من المشاركات المميزة لهذا العام برزت أجنحة سورية وباكستان وأذربيجان وتاهيتي. كما برزت أجنحة الدول الآسيوية القريبة من الصين. وأهمها كان جناح كوريا الجنوبية والهند. إضافة إلى مشاركات المغرب وتونس ومصر واليونان. وهي الدولة الضيف في المعرض. كما لوحظ

Die BITE:

Beijings internationale Tourismusmesse

> Beijing, Motaz Othman

Statistiken der World Tourism-Organisation prognostizieren, dass China schon 2015 nach Frankreich das beliebteste Reiseland der Welt sein wird. Es verzeichnet damit zusammen mit Deutschland das größte Wachstum. Dementsprechend gewinnen gegenwärtig auch die chinesischen Tourismusmessen immer mehr an Bedeutung. Dies gilt besonders für die Beijing International Tourism Exhibition (BITE).

Edward Liu, der Leiter der Messe, informierte mich darüber, dass das Tourismusevent aufgrund von bilateralen Übereinkommen über Reiseerleichterungen und gemeinsamen Forschungsvorhaben mit den USA besonders von dort große Zuwächse erwartet.

Unter den Teilnehmern der Ausstellung waren in diesem Jahr auch Syrien, Pakistan, Aserbaidschan, Marokko, Tunesien, Ägypten, Griechenland und Tahiti. Die Nachbarländer Chinas, insbesondere Südkorea und Indien, präsentierten sich eindrucksvoll mit großen

Ständen. Und wie erwartet nutzte auch das Gastland die Gelegenheit sich darzustellen. Gut vertreten waren auch die internationalen Fluggesellschaften.

Zhang Guang, die neue Managerin des Beijing Tourism Boards, betonte, dass die 5. Ausgabe des BITE eine wesentliche Säule für die Promotion des Binnentourismus wie auch des internationalen Reiseverkehrs ist. Sie erneuerte ihre Einladung an Touristen überall in der Welt, Beijing zu besuchen, insbesondere während der olympischen Sommerspiele.



Der Autor mit BITE-Direktor Edward Liur Tong
مثل المجلة مع مدير المعرض إدوارد ليو

Zum fünften Mal in Folge war das ITM Magazine der Medien-Partner der Messe. Zu diesem Anlass verteilte ITM mehrere hundert Freixemplare an die Besucher. ■