

The exhibition of conference tourism in Hong Kong

>Hong Kong - Motaz Othman

The 22nd edition of the International Tourism Exhibition in Hong Kong has enjoyed the participation of 650 exhibitors from 50 countries and the visit by 12,900 professionals and 57,500 visitors from the general public. ITM magazine participated for the first time in this event which specialized in conferences tourism.

The only Arab countries that took part were Yemen, Egypt, Dubai and Abu Dhabi. I had an interview with Mr. Ahmed Al Biel, executive director of Yemeni tourism, who emphasized the importance of this exhibition and the continuous participation of his country in this event. Similarly, I had an interview with Miss Louise Osborne, director of marketing and public relations at the National Exhibition Centre in Abu Dhabi, which recently bought Excel London. She

indicated that her company is now an international company, present in all international exhibitions. I conducted other interviews with numerous officials from participating countries.

The exhibition is distinguished by holding many conferences and workshops where visitors are introduced to countries and cities they may wish to see. The event was very successful with the public. Similarly, the exhibition has distinguished itself by reserving days dedicated



ITM's representative with Mr. Ahmad Al-Biel
ممثل المجلة مع السيد أحمد البيل

to professional visitors, unlike other Chinese exhibitions which are open to professionals and public visitors at the same time.

I stayed at Novotel Nathan Hotel, which opened recently and it is characterized by its position in the city centre, its proximity to shopping malls and easy access. It also has spacious rooms reserved for businessmen.

It is worth mentioning that Hong Kong airport, which receives more than 800 international flights a day, is the largest in south-east Asia. ■

معارض



معتز عثمان مع مدير المعرض السيد تونغ

Motaz Othman with the director of the exhibition Mr. K. S. Tong

المعارض في الصين والتي تفتح أبوابها للتجاربيين والمواطنين على حد سواء، وذلك كما أفاد السيد ك. س. تونغ مدير المعرض في لقائي معه والذي أكد على اهتمامه بالأسواق العربية.

كانت إقامتي في مدينة هونغ كونغ في فندق نوفوتيل ناثن والذي افتتح حديثاً ويتميز بموقعه المتوسط داخل المدينة والأسواق التجارية وسهولة التنقل، كما يتميز بالغرف الواسعة وخاصة في طابق رجال الأعمال.

والجدير بالذكر أن مطار هونغ كونغ يصله أكثر من 800 رحلة جوية دولية يومياً حيث أنه يعتبر أهم نقاط المواصلات الجوية في جنوب شرق آسيا. ■



ITM's representative with Ms. Louise Osborne

ممثل المجلة مع الأنسة لويز أوزبورن

معرض سياحة المؤتمرات في هونغ كونغ

< معتز عثمان - هونغ كونغ

أقيمت في هونغ كونغ الدورة الثانية والعشرون لمعرض السياحة الدولي، وبمشاركة أكثر من 650 عارض من 50 دولة وبحضور ما يزيد عن 12900 زائر تجاري و57500 من المواطنين. وجاءت مشاركة السياحة الإسلامية، للمرة الأولى، في المعرض المتخصص بسياحة المؤتمرات، وذلك بهدف التواصل مع العارضين والزوار التجاريين المتخصصين والمواطنين في هونغ كونغ.

شركة عالمية تتواجد في كافة المعارض الدولية، وكانت لي لقاءات أخرى مع العديد من مدراء الأجنحة في الدول المشاركة.

وما يميز المعرض هو انعقاد العديد من المحاضرات وحلقات البحث خصصت للمواطنين حيث يقدم لهم شرح عن المدينة أو الدولة التي يرغبون بزيارتها وقد لاقت المحاضرات إقبالا من المواطنين. كما تميز المعرض بوجود أيام مخصصة للزوار التجاريين بعكس العديد من

فتصرت المشاركة العربية على حكومات اليمن ومصر ودبي وأبوظبي وكان لنا لقاء مع السيد أحمد البيل المدير التنفيذي في مجلس الترويج في سياحة اليمن والذي أكد على أهمية المعرض وعلى مشاركة اليمن الدائمة فيه. كما التقيت مع الأنسة لويز أوزبورن مديرة التسويق والعلاقات العامة في شركة أبوظبي الوطنية للمعارض التي إشتهرت مؤخراً بموقع "إكسل" في لندن والتي أوضحت أن شركة أبو ظبي للمعارض باتت