

معرض سوق السفر العربي

< معتز عثمان - دبي

رغم وجود العديد من المعارض المنافسة لمعرض الملتقى بدبي، فإنه لا يزال يحظى بالريادة مقارنة بالمعارض السياحية في العالم العربي. وقد شهد المعرض هذا العام زيادة في عدد الزائرين التجاريين.

السعيد الرئيس التنفيذي لشركة الخزامى، والمهندس حمزة العطاس المدير العام لشركة درة الرياض والتي تقيم منتجعا سياحيا ضخما في مدينة الرياض على مساحة 128 ألف متر مربع وبكلفة نصف مليار ريال تحت إسم منتج درة الرياض. وقد تم التعاقد مع شركة الخزامى السعودية لإدارة المنتجع. ترتب المعرض هذا العام كان أفضل من العام السابق. وبالتأكيد فإن معرض الملتقى سيبقى الواجهة الرئيسية للسياحة العربية الواردة والصادرة. ■

الفنادق مؤتمرات صحفية أكدت فيها أن الإستثمار في دبي مجدي. وأن الفنادق تحصل على نسبة إشغال كبيرة. دعيت السياحة الإسلامية لمقابلة وزيرة السياحة الماليزية والتي أكدت على التقارب الكبير بين الشعبين العربي والماليزي حيث يطلق على السياح العرب "الأشقاء" و"الشقيقات". كما أكدت الوزيرة على السياحة العلاجية في المستشفيات الماليزية. وكان للسياحة الإسلامية لقاء في جناح فندق الشهداء في مكة المكرمة مع السيد مساعد

مشاركات هذا العام كانت من مختلف قارات العالم تقريبا. وقد برز جناح مقاطعة هانغ زو في الصين والتي شاركت للمرة الأولى وجناح مكاو. فيما شهدت الأجنحة العربية فتورا واضحا. ولاحظت أن وزراء السياحة العرب يتواجدون بعدد أكبر في المعارض الأوروبية والآسيوية في حين يتواجد وزراء السياحة من آسيا في المعارض العربية. وأقيم العديد من الاحتفالات، والتي كان من أهمها الإعلان عن افتتاح مكتب السياحة التايلندي في دبي. كما نظمت مجموعات من



وزيرة السياحة الماليزية
The Malaysian Minister of Tourism



في جناح فندق الشهداء (من اليسار): حمزة العطاس، مساعد السعيد وسامح النشار
At Al-Shuhada Hotel's stand (from left): Hamza Al Attas, Musaed Al Said and Sameh El Nashar