

Casablanca:

9. Internationale Hadsch- und-Umrah-Tagung

>Casablanca, Najib Al Khalifa

Organisatorin Mona Jalal betonte, dass es das Ziel des Forums sei, die Anbieter und Nachfrager des Touristensektors, insbesondere wenn es um Hadsch und Umrah geht, besser miteinander zu vernetzen. Schon die Vorjahressitzung konzentrierte sich auch auf diese Art von Tourismus und zielte darauf ab, Kommunikation zwischen den ausführenden Unternehmen in arabischen und islamischen Ländern zu koordinieren, um Touristen aus allen sozialen Schichten zu gewinnen. Das Forum ist eine offene Gesprächsrunde zwischen Geschäftsleuten, die sich dafür interessieren, im Tourismus zu investieren, Erfahrungen auszutauschen, die Rahmenbedingungen zu

verbessern und den innerislamischen Reiseverkehr lukrativer zu machen.

Dass das neunte Zusammentreffen im Vergleich zum letzten Jahr weniger Besucher anzog, lag wohl daran, dass zeitgleich die Casablanca-Buchmesse stattfand und man sich daher die Aufmerksamkeit der örtlichen Presse teilen musste.

Der Stand unseres Magazins wurde von der offiziellen Delegation besucht und auch von der allgemeinen Öffentlichkeit stark frequentiert. Najib Khalifa und Nouredine Saoudi beantworteten die vielen von den Besuchern gestellten Fragen. ■



Najib Khalifa zeigt Herrn Zamarany unser Magazin

مثل المجلة في المعرض، السيد نجيب خليفة (من اليمين)، يقدم المجلة للسيد فوزي الزمراني

معارض



Die offizielle Delegation am ITM- Stand (von rechts): Khalifa, Fawzi Zamarany, Vorsitzender des Verbandes der Reisebüros, Organisatorin Mona Jala, Najwa, von der ägypt. Botschaft und ganz links Abdul-Rahim Hassan, Marketingchef des Organisers

الوفد الرسمي في جناح السياحة الإسلامية (من اليمين إلى اليسار) نجيب خليفة، فوزي الزمراني رئيس فدرالية وكالات الأسفار، منى جلال مندوبة الشركة المنظمة، السيدة نجوى المستشار الإعلامية بسفارة مصر، وفي أقصى اليسار عبد الرحيم حسن مدير التسويق بالشركة المنظمة.

الوطنية للتعريف بهذا المنتدى واقتصار المعرض على مدة زمنية قصيرة تمثلت في نصف يوم. وكانت مجلة السياحة الإسلامية حاضرة ممثلة بجناح خاص. زاره الوفد الرسمي، كما توالى عليه زيارات متعددة جماعية وفردية، وكان ممثلاً المجلة، نجيب خليفة ونور الدين سعودي، يردان على أسئلة الزوار. ■

الملتقى الدولي التاسع للسياحة العربية بالدار البيضاء

<الدار البيضاء – نجيب خليفة

يتأرجح الملتقى الدولي للسياحة العربية (معرض الحج والعمرة) مرتين في السنة بين القاهرة والدار البيضاء منذ عدة سنوات. وقد نظمت الدورة التاسعة بمدينة الدار البيضاء في نفس الموعد من السنة الماضية. وافتتحت بوفد هام يتكون من ممثلي السلطات المختصة ورؤساء وفود الجمعيات المهنية السياحية والمستشارة الإعلامية لسفارة المصرية، ورجال الإعلام، وطاف الوفد على كل الأجنحة والأروقة الخاصة بالعارضين لتركوا بعد ذلك الدور لعموم الزوار.

الثنائي المستمر بين الفاعلين السياحيين في البلدان العربية والإسلامية لينسقوا فيما بينهم لاستقطاب السياح بكل شرائحهم. كما أن الملتقى هو تشاور صريح بين رجال الاستثمار السياحي لتبادل الخبرات، وتحسين العرض والطلب ورفع واردات السياحة العربية والإسلامية. وقد عرف الملتقى التاسع انخفاضا في عدد الزوار نسبة للسنة الماضية، وذلك راجع لتزامن هذا الملتقى بتنظيم المعرض الدولي للكتاب بالدار البيضاء في نفس الفترة الزمنية، وضعف الحملة الإعلامية في الصحافة

وأكدت السيدة منى جلال، المسؤولة عن تنظيم الملتقى، أن أهداف الملتقى هي تحسين الخدمات السياحية التي يقدمها القطاع السياحي في العالم العربي لزيائته، وخصوصا السياحة البنينة، والتي تعد من الكنوز التي وهبها الله للشعوب العربية والإسلامية، وبالأخص الحج والعمرة، وكانت كل الدورات السابقة تركز على هذا النموذج من خلال التعريف بعملية الحج والعمرة والحث على تحسين الخدمات التي تقدم للحج وللمعمر حتى يقوم بشعائره في أحسن الأحوال. زيادة على التواصل