

Mauretaniens beginnt den Tourismus zu fördern

>Madrid, Motaz Othman

Es war das erste Mal, dass ich Mauretaniens auf einer internationalen Tourismusausstellung gesehen habe. Dieses Land hat am Atlantischen Ozean rund um die Hauptstadt Nouakchott herrliche, lange, einsame Strände. Auf einer Fläche von einer Million Quadratkilometern leben nur etwa 3 Millionen Menschen. Neben der Fischerei sind der Export von Eisenerz und dem erst vor kurzem entdeckten Öl die wichtigsten Devisenbringer.

Auf der Tourismusmesse FITUR in Madrid hatte ich Gelegenheit, ein Interview mit Mohamed Abdullahi Khatra, dem Direktor des mauretaniens Nationalen Fremdenverkehrsbüros, zu führen. Er erklärte mir, dass Mauretaniens verstärkt begänne, auf den Tourismus zu setzen und auf den großen Tourismusmessen präsent sein wolle. Mauretaniens hat mit Chenguitt, Ouadane, Tichit und Oualata vier Städte, die auf der UNESCO Weltkulturerbeliste stehen. Aber es hat auch riesige Sanddünen in der Sahara und

setzt beim Tourismus, der bis jetzt nicht gefördert wurde, auf seine Strände.

Khatra erklärte, dass das Interesse am Tourismus in Mauretaniens wachse: 1996 wären nur 270 Touristen gekommen, gegenwärtig seien es beinahe 100.000. Er erklärte ferner, dass es zwei ökologisch schöne Gebiete gebe, in Arguin und Jolan, dort könne man seltene Tiere beobachten. Zudem habe das Land schöne Strände. All das mache Mauretaniens zu einem schönen Urlaubsort. Khatra erklärte mir, dass sein Land besonders den arabischen



Mohamed Abdullahi Khatra mit dem ITM-Vertreter محمد عبد الله خاترا مع ممثل المجلة

Tourismus fördern wolle und gerade dabei sei, die gesetzlichen Rahmenbedingungen für den Tourismus zu verbessern.

Vom Flughafen Nouakchott gibt es zahlreiche Charterflüge nach Frankreich, aber Mauritania Airways fliegt auch in die benachbarten Maghrebstaaten und in andere europäische Länder.

In Mauretaniens Museen gibt es viele Sammlungen mit Büchern und seltenen Manuskripten. Chenguitt gilt als siebte Stadt des Islam. ■

مقابلة



Der mauretaniens Stand

جناح موريتانيا

من الجنسيات الفرنسية والإسبانية. وقال أيضاً إن في موريتانيا حوضين مائيين للسياحة البيئية، هما حوض "أرجين" و"جاولنغ". وهنا يمكن الاستمتاع بمشاهدة الطيور النادرة والحيوانات المتنوعة. كما تتوفر، وفي بعض أوقات العام، الفرصة لسياحة الصيد أو ما يعرف بـ"سياحة الصيد" وهي منتج سياحي رئيسي في موريتانيا. كما تتمتع الشواطئ الموريتانية بحياة بحرية غنية جداً وفريدة من نوعها. وأضاف أن موريتانيا أصبحت وجهة سياحية معروفة وهي عضو في منظمة السياحة العالمية. ورحب السيد محمد بالإستثمارات في القطاع السياحي، وقال إن الدولة تقوم بتشجيع الإستثمارات وخاصة العربية منها. وسيتم إصدار قانون إستثمار جديد يدرس حالياً. ■

موريتانيا تروج لصحرائها وشواطئها ومدنها الثقافية

< معتز عثمان/مدير _ معرض فيتور

هذه هي المرة الأولى التي أشاهد فيها جناحاً لدولة موريتانيا في المعارض السياحية الدولية. وهذه الدولة، وعاصمتها نواكشوط، يبلغ عدد سكانها ثلاثة ملايين نسمة. ومساحتها مليون كيلومتر مربع تقريباً. وتمتلك شواطئ واسعة على المحيط الأطلسي وتعتمد في اقتصادها على صيد وجارة السمك إضافة إلى استخراج وتصدير الحديد والبتروال الذي اكتشف حديثاً.

الكثيرة في الصحراء من النخيل إلى الرمال المتحركة إلى اكتشاف الصحراء والسير فيها، إضافة إلى المقومات السياحية الكبيرة والتي لم تستغل بعد. ومنها سياحة الشواطئ والتي لم تروج لها في السابق وسنبدأ الترويج لها.

وأضاف السيد خطرا أن الاهتمام بالسياحة يتزايد الآن في موريتانيا فقد كان عدد السياح قبل عام 1996 لا يزيد عن 270 سائحا أما الآن فهو يصل إلى قرابة 100 ألف سائح ومعظمهم

في لقاء مع السيد محمد عبد الله خطرا، وهو المدير العام للمكتب الوطني للسياحة في موريتانيا. في معرض فيتور، قال إن موريتانيا جديدة العهد بالترويج السياحي، وقد بدأنا حديثاً نشارك في المعارض السياحية في إسبانيا وفرنسا للترويج للسياحة الثقافية حيث توجد في موريتانيا أربع مدن معترف بها ضمن التراث العالمي وهي شنقيط، ودان، وتيشيت، ولاتا، إضافة إلى سياحة البيئة حيث توجد المقدرات السياحية